

PROFIL D'ENTRAÎNEUR – DAVIS JAMIESON

Au cours de l'été, nous mettrons en relief quelques-uns des meilleurs entraîneurs et professionnels de tennis du pays. Toutes ces personnes sont membres de l'Association des professionnels du tennis (APT) depuis dix ans. Ils vous feront partager leur expérience et donneront des conseils à leurs collègues et aux joueurs.

Davis Jamieson est le directeur des programmes de York Racquets, à Toronto, depuis le début de 2013. Auparavant, il avait été professionnel en chef du tennis des Mayfair Clubs.

Junior talentueux, c'est après ses études secondaires qu'il s'est découvert une passion pour l'enseignement.

« Pour aider à payer mes études, j'enseignais durant l'été ainsi que le soir, l'hiver », confie Jamieson. « C'est ainsi que mon amour pour l'enseignement a commencé. J'ai aussi enseigné un peu avant l'université, mais seulement à de jeunes enfants. Je pensais bien étudier en pédagogie, mais j'ai vraiment été passionné par l'enseignement du tennis. »

À York Racquets, Jamieson est responsable, entre autres, d'organiser diverses activités du club.

Il a accepté de prendre quelques minutes pour nous parler de la façon d'organiser des activités avec succès, de ce qu'il considère être les qualités essentielles de tout bon entraîneur, nous livrer ses conseils pour les professionnels du tennis et comment établir un plan de trois ans pour assurer la croissance du nombre de membres d'un club.

Activités de club

Une activité dont Jamieson est très fier est le circuit social du Grand Chelem. Chaque activité se déroule durant les deux semaines des quatre Grands Chelems et est organisée sous le thème du tournoi majeur en question.

« Dès le départ, les gens sont très intéressés, car ils suivent avidement ce que se passe au Grand Chelem », mentionne Jamieson. « Si tu organises une activité durant cette quinzaine, tu crées beaucoup d'intérêt parce que les gens sont déjà dans un mode tennis. »

Bien qu'on puisse croire que c'est une perte de temps que d'harmoniser une activité de club aux plus grands tournois du calendrier, ce n'est pas le cas pour Jamieson et le York Racquets.

« La philosophie du club n'est pas de remplir les terrains avec des activités, mais bien de se servir de ce qui se passe dans le monde du tennis pour construire quelque chose », explique Jamieson.

Q & R

Selon vous, quelles sont les qualités essentielles d'un bon entraîneur?

Je crois que l'empathie est la première qualité. Avoir une attitude bienveillante pour vos élèves sur le terrain et à l'extérieur est très important. Connaître les membres du club et établir des liens avec eux est

une preuve d'empathie. La deuxième qualité serait d'avoir une bonne personnalité, puis la troisième serait les compétences en tant qu'entraîneur.

Avez-vous des conseils à donner aux jeunes professionnels de tennis sur la façon d'obtenir du succès dans l'industrie?

Tu dois t'engager pour les bonnes raisons. Tu dois être là pour stimuler la croissance du tennis. Si ton objectif est d'accroître la participation chaque fois que tu diriges un programme ou que tu donnes un cours, tu auras toujours du succès. Ne cessez pas d'apprendre, ne croyez jamais en savoir assez. Continuez de solliciter des conseils, assistez à des stages de formation, augmentez vos connaissances et ne pensez jamais tout savoir.

Conseil de Jamieson

Un simple plan en trois temps pour accroître le nombre de membres et fidéliser la clientèle :

1. La première année, tu dois travailler très fort afin d'assurer la qualité de chaque programme mis en œuvre.
2. La deuxième année, il est essentiel d'offrir la même qualité et de la conserver.
3. Si tu as été capable de conserver cette qualité de programmes, c'est le bouche-à-oreille qui attirera de nouveaux clients la troisième année. Ceux qui sont déjà dans le club resteront pour la qualité des services offerts.

« Faire du marketing est facile. Tu peux publiciser tes activités dans la revue de l'OTA et tu peux les afficher sur des tableaux, mais ces outils ne fonctionnent pas vraiment bien pour moi. L'important est d'avoir un produit de qualité et la publicité se fera de bouche à oreille. »

L'APT, qui célèbre sa dixième année d'existence, a pour mission d'assurer la croissance de la profession d'entraîneur partout au pays et de soutenir les instructeurs, entraîneurs et professionnels de club. Fondée en 2004 par Tennis Canada, l'APT compte aujourd'hui plus de 2 800 membres qui bénéficient d'avantages exclusifs. Pour obtenir plus de renseignements, nous vous invitons à visiter le www.tpacanada.com.