Sondage de l'APT 2014

Données traitées par Charlton Strategic Research, Inc.

apt
Servir les professionnels du tennis
Fièrement appuyée par Tennis Canada

TENNIS CANADA

CHARLTON STRATEGIC RESEARCH INC.™

INTRODUCTION

™ Charlton Strategic Research, Inc. © 2015

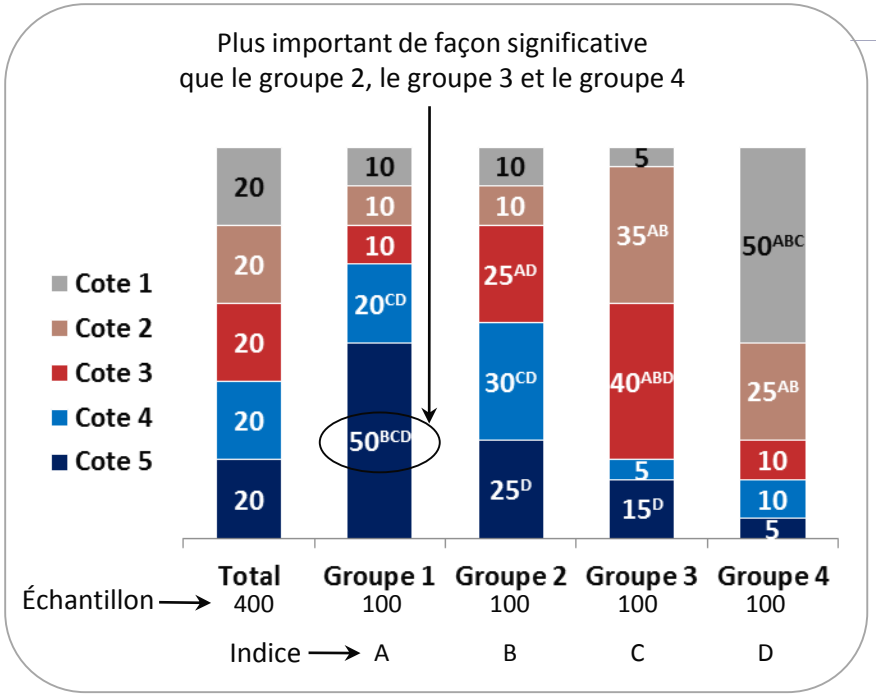
Méthodoligie et précision statistique

Méthodologie

- **700** membres de l'Association des professionnels de tennis du Canada ont été invités à participer au sondage sur SurveyMonkey
  - Total des répondants n=212, marge d'erreur de ± 6,7%, 19 fois sur 20
- Parmi les répondants, un tirage a été organisé pour gagner un billet de série à la Coupe Rogers 2015
- **Note au lecteur :** les résultats comprennent parfois un échantillon relativement petit ; plusieurs sous-groupes comptent moins de 50 répondants, ce qui signifie qu'il faut interpréter les résultats avec prudence

Précision statistique

- Les tests de précision statistique sont de 95 % pour attester une différence entre les paliers
- Les résultats qui donnent une différence statistique significative contiennent une abréviation qui indique que la différence est plus importante de façon significative
- Dans l'exemple de droite, 50 % des réponses du groupe 1 donnent une évaluation de 5
  - Le degré de précision indiqué par les lettres BCD signifie que le 50% est plus important de façon significative aux résultats des groupes 2 (25%), 3 (15%) et 4 (5%)

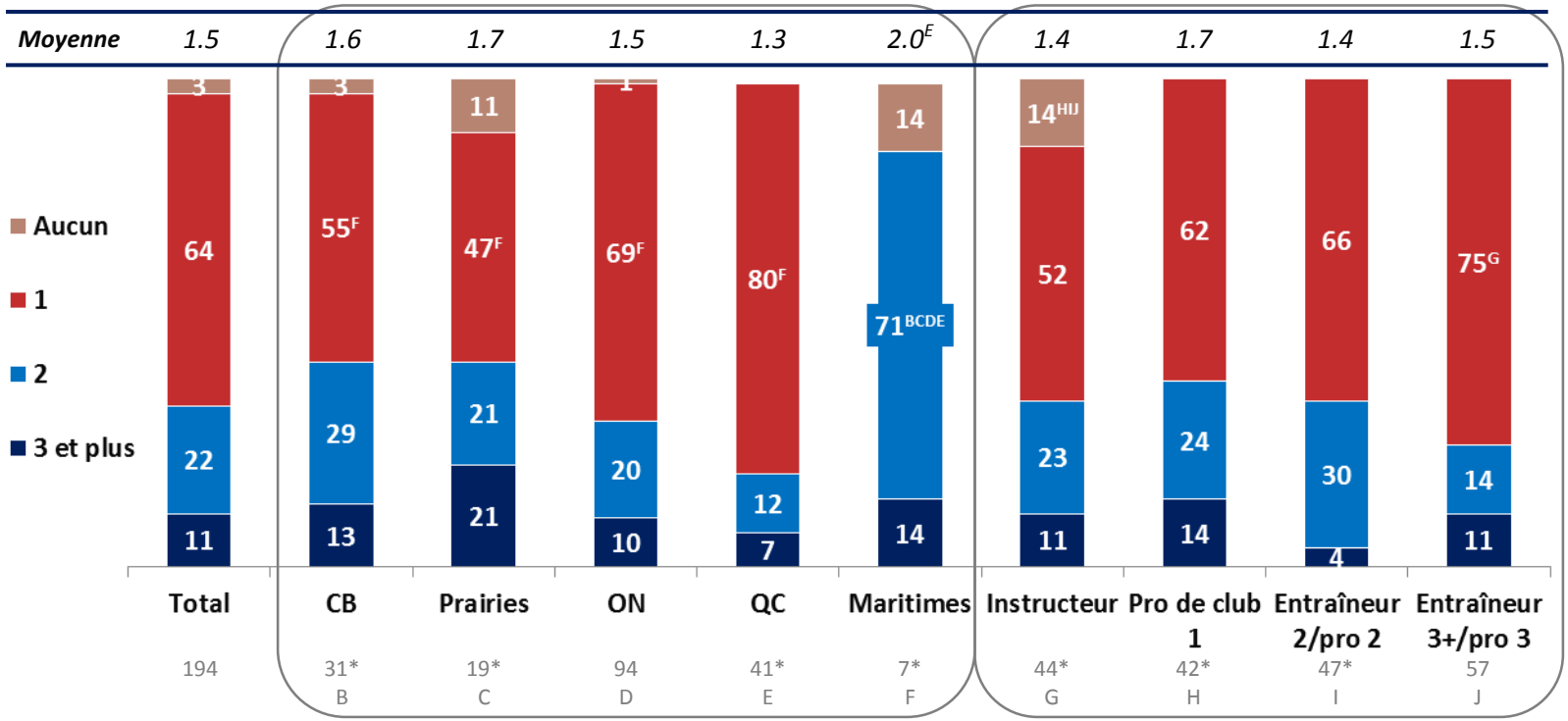


Comportement au travail

™ Charlton Strategic Research, Inc. © 2015

Nombre de clubs où on enseigne dans une année : par région et certification

- **Presque les deux tiers (64%) des répondants n'enseignent pas dans plus d'un club par année**
- **Les répondants des Maritimes sont plus nombreux que les autres à enseigner dans deux clubs par année (71%)**
- **80% des répondants du Québec enseignent dans un club par année**



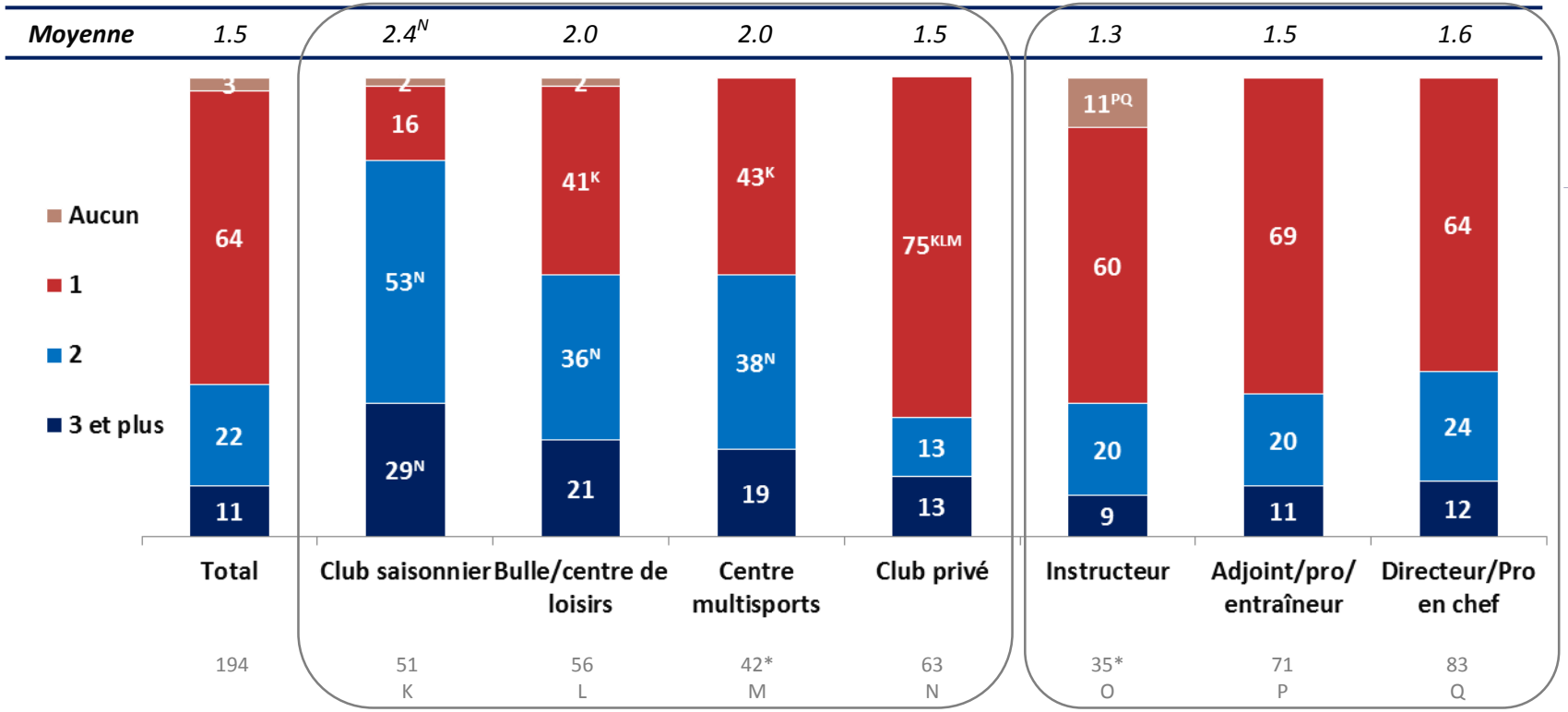
Q7. Dans combien de clubs enseignez-vous dans une année?
Une lettre suscrite indique que le résultat diffère des résultats comparables

Fondé sur les répondants 2014; *petit échantillon, à interpréter avec prudence

™ Charlton Strategic Research, Inc. © 2015

Nombre de clubs où on enseigne dans une année : par genre de club et fonction occupée

- **Les répondants qui travaillent dans un club saisonnier, une bulle/centre de loisirs ou un centre multisports sont plus nombreux à enseigner dans plus d'un club que ceux qui travaillent dans un club privé**
- **Les instructeurs sont plus nombreux à dire qu'ils ne travaillent à aucun club**



Q7. Dans combien de clubs enseignez-vous dans une année?
Une lettre suscrite indique que le résultat diffère des résultats comparables

Fondé sur les répondants 2014; *petit échantillon, à interpréter avec prudence

™ Charlton Strategic Research, Inc. © 2015

Comportement au travail : par région et niveau de certification

- **Il y a des différences marquées dans les comportements au travail**
- **Les professionnels avec un niveau de certification plus élevé et des fonctions importantes accomplissent plus de tâches administratives en dehors des terrains en plus de leurs tâches sur les terrains.**

		Région					Certification			
	Total	CB	Prairies	ON	QC	Maritimes	Instructeur	Pro de club 1	Pro 2/ Entr. 2	Entr. 3/ Pro 3+
Base:	193	31*	19*	94	40*	7*	43*	42*	47*	57
% des répondants…		B	C	D	E	F	G	H	I	J
Utilise un ordinateur la plupart des jours	90	90	89	91	85	100	81	93	87	95[G]
Possède au moins une carte de crédit	88	100[DE]	95	85	83	100	77	88	89	96[G]
Communique électroniquement avec les clients entre les séances	79	81	79	77	85	71	51	86[G]	89[G]	89[G]
Utilise un agenda électronique quotidien / une autre forme d'agenda électronique pour l'horaire et les rendez-vous	75	84[D]	84[D]	68	83[D]	86	63	79	79	81[G]
Prépare des plans de cours pour tous mes programmes	66	77[D]	74	59	68	86	60	64	64	72
Utilise un outil de planification sur mon téléphone	65	68[E]	74[E]	71[E]	43	71	47	64	79[G]	70[G]
Prends les présences pour tous les programmes et les cours	63	81[DE]	63	57	60	71	49	60	66	74[G]
Conserve la trace (à part celle que conserve le club) de mes revenus/ cours/ programmes/ activités/ gestion, etc.	62	61	53	71[E]	48	57	44	62	68[G]	74[G]
Utilise des vidéos sur le terrain avec mes clients	54	58	63	54	55	14	19	55[G]	60[G]	79[GH]
Peux facilement prévoir mes revenus saisonniers ou annuels	51	58	37	52	53	29	35	40	55	68[GH]
Conserve les renseignements sur les clients (présences, paiements, progrès, sortes d'équipement, etc.)	45	48	63	40	40	57	33	52	45	49
Utilise une tablette pour m'aider dans les cours/programmes, etc.	42	39	53	41	45	29	12	38[G]	40[G]	68[GHI]
Utilise un logiciel pour organiser des tournois/ tournois à échelle/ tournois rotation/ ligues	31	48[E]	47[E]	31[E]	10	29	12	21	38[G]	46[GH]
Publie en ligne mon horaire pour que les gens le consultent	9	16	5	9	5	14	-	12[G]	9[G]	14[G]

Q11. Veuillez choisir tout ce qui s'applique.

Une lettre suscrite indique que le résultat diffère des résultats comparables

Fondé sur les répondants 2014; *petit échantillon, à interpréter avec prudence

™ Charlton Strategic Research, Inc. © 2015

Comportement au travail : par genre de club et fonction occupée

- **Les répondants qui ont une fonction autre que celle d'instructeur accomplissent un plus grand nombre de tâches**

		Genre de Club				Fonction occupée		
	Total	Saisonnier	Bulle/Centre de loisirs	Club multi-sports	Club privé	Instructeur	Assistant/ Pro/Entr.	Director/ Pro en chef
Base:	193	51	56	42*	63	34*	71	83
% des répondants…		K	L	M	N	O	P	Q
Utilise un ordinateur la plupart des jours	90	82	91	90	95^{K}	77	93°	93°
Possède au moins une carte de crédit	88	90	95	88	92	71	90°	95°
Communique électroniquement avec les clients entre les séances	79	75	77	81	87	47	85°	90°
Utilise un agenda électronique quotidien / une autre forme d'agenda électronique pour l'horaire et les rendez-vous	75	78	77	76	76	59	80°	81°
Prépare des plans de cours pour tous mes programmes	66	61	79^{KN}	69	60	59	69	68
Utilise un outil de planification sur mon téléphone	65	69	73	69	76	35	70°	72°
Prends les présences pour tous les programmes et les cours	63	55	68^{M}	45	71^{M}	50	61	72°
Conserve la trace (à part celle que conserve le club) de mes revenus/ cours/ programmes/ activités/ gestion, etc.	62	61	61	67	75	53	56	74^{OP}
Utilise des vidéos sur le terrain avec mes clients	54	45	61	45	62	12	55°	74^{OP}
Peux facilement prévoir mes revenus saisonniers ou annuels	51	45	52	48	54	32	45	65^{OP}
Conserve les renseignements sur les clients (présences, paiements, progrès, sortes d'équipement, etc.)	45	43	50	38	60^{M}	27	45	53°
Utilise une tablette pour m'aider dans les cours/programmes, etc.	42	37	46	40	43	9	39°	60^{OP}
Utilise un logiciel pour organiser des tournois/ tournois à échelle/ tournois rotation/ ligues	31	25	34	31	46^{K}	3	24°	49^{OP}
Publie en ligne mon horaire pour que les gens le consultent	9	10	13	10	10	-	3	18^{OP}

Q11. Veuillez choisir tout ce qui s'applique.
Une lettre suscrite indique que le résultat diffère des résultats comparables

Fondé sur les répondants 2014; *petit échantillon, à interpréter avec prudence

™ Charlton Strategic Research, Inc. © 2015

Heures hebdomadaires de travail dans l'industrie du tennis : par région et niveau de certification

- **Les instructeurs font le moins d'heures dans le tennis, alors que les entraîneurs 3/pros 3 en travaillent le plus**
- **Plus le niveau de certification monte, plus les heures d'activités à l'extérieur des terrains augmentent, les entraîneurs 3+/pro 3 travaillent 46 heures par semaines dont 22 heures hors des terrains**

Moyenne des heures hebdomadaires…

	Total	CB	Prairies	ON	QC	Maritimes	Instructeur	Pro de club 1	Entraîneur 2/pro 2	Entraîneur 3+/pro 3
Sur les courts	21.3	20.4	24.7	23.2	17.3	15.9	14.0	21.6[G]	25.3[G]	23.9[G]
Hors des courts	16.4	16.2	13.3	15.4	21.1	10.9	12.7	14.6	14.4	22.5[GHI]
Total	*37.7*	*36.6*	*38.0*	*38.6*	*38.4*	*26.8*	*26.7*	*36.2[G]*	*39.7[G]*	*46.4[GH]*
Bénévole seulement	8	6	6	5	12	14	2	7	2	2
Moins de 5 heures	9	3	11	7	19[B]	14	23[HIJ]	5	4	5
5-9 heures	11	16	6	11	7	29	32[HIJ]	10	8	4
10-19 heures	10	6	17	10	10	14	20[J]	20[J]	6	19[G]
20-29 heures	18	16	6	22[C]	17	14	9	24[G]	23[G]	30[G]
30-39 heures	22	35	17	19	19	14	5	22[G]	33[G]	26[H]
40-49 heures	14	13	11	18	10	14	2	5	17	14[G]
50-59 heures	8	3	22[B]	7	7	14	7	7	6	
60 heures et +										
	194	31* B	18* C	94 D	42* E	7* F	44* G	41* H	25* I	78 J

Q13. Combien d'heures travaillez-vous sur les terrains par semaine ?
Q14. Combien d'heures travaillez-vous hors des terrains par semaine ?
Q12. En moyenne, combien d'heures par semaine travaillez-vous dans l'industrie du tennis ?
Une lettre suscrite indique que le résultat diffère des résultats comparables

Fondé sur les répondants 2014; *petit échantillon, à interpréter avec prudence

™ Charlton Strategic Research, Inc. © 2015

Heures hebdomadaires de travail dans l'industrie du tennis : par sorte de club et fonction occupée

- **Les répondants des clubs saisonniers travaillent moins d'heures par semaine dans l'industrie du tennis**
- **Par rapport aux autres fonctions, les directeurs/pros de tennis en chef travaillent 46 heures par semaine dans l'industrie du tennis, dont 22 heures à l'extérieur des terrains**

Moyenne des heures hebdomadaires…

	Total	Club saisonnier	Bulle/centre de loisirs	Centre multisports	Club privé	Instructeur	Adjoint/pro/ entraîneur	Directeur/pro en chef
Sur les courts	21.3	18.9	22.4^{K}	22.4^{K}	24.7^{K}	9.9	23.8^{O}	24.4^{O}
Hors des courts	16.4	11.3	13.6	12.0	16.5^{KM}	10.6	12.2	21.7^{OP}
Total	*37.7*	*30.2*	*36.0^{K}*	*34.4^{K}*	*41.2^{K}*	*20.5*	*36.0*	*46.1^{OP}*
Bénévole seulement	8	8	5	2	3	3	6	4
Moins de 5 heures	9	16^{N}	7	12	2	29^{PQ}	7	5
5-9 heures	11	16	12	12	13	37^{PQ}	14^{Q}	19
10-19 heures	10	16	16	12	6	20^{Q}	16^{Q}	31°
20-29 heures	18	16	14	19	22	11	24	26^{OP}
30-39 heures	22	14	30^{KM}	14	25		21°	16^{P}
40-49 heures	14	10	14	24	16		9°	
50-59 heures	8	4	2	5	14^{K}		3	
60 heures et +								
	194	51 K	57 L	42* M	63 N	35* O	70 P	84 Q

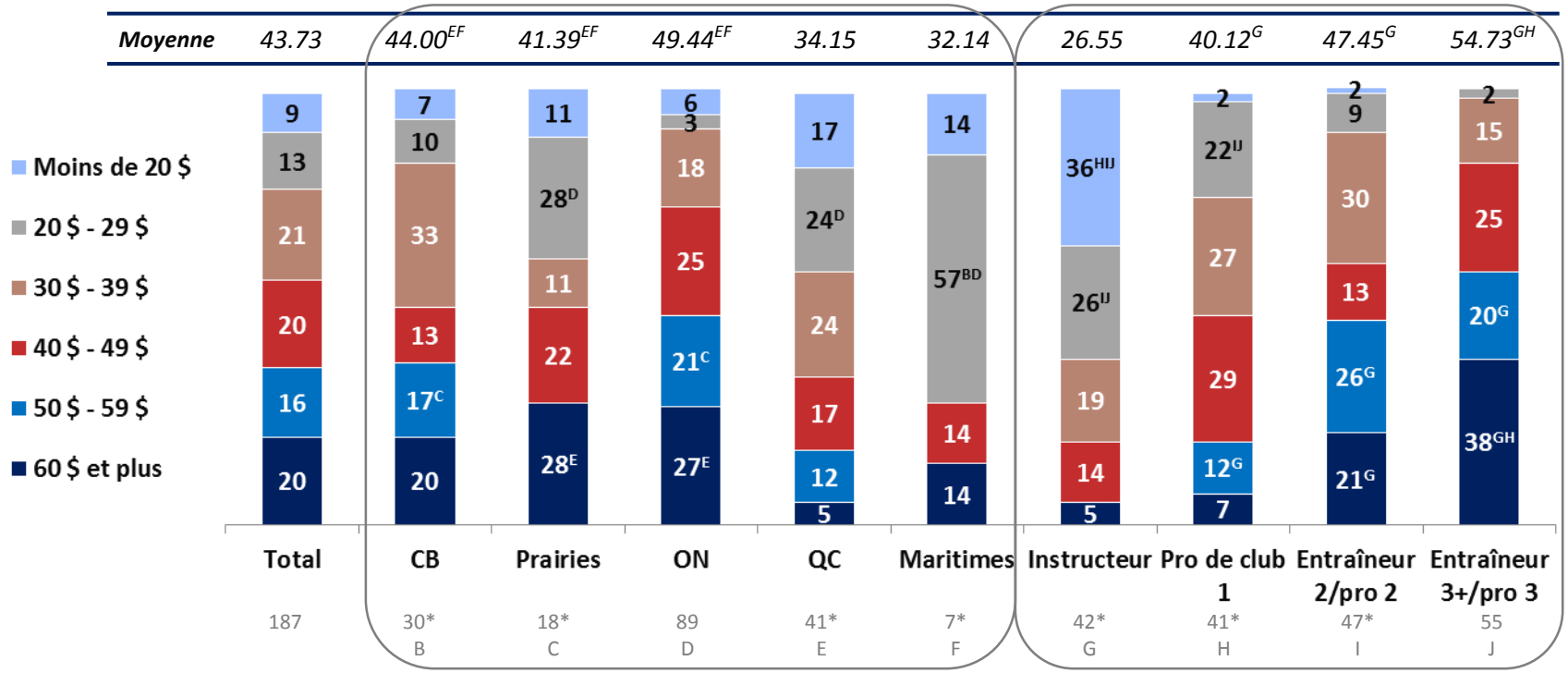
Q13. Combien d'heures travaillez-vous sur les terrains par semaine ?
Q14. Combien d'heures travaillez-vous hors des terrains par semaine ?
Q12. En moyenne, combien d'heures par semaine travaillez-vous dans l'industrie du tennis ?
Une lettre suscrite indique que le résultat diffère des résultats comparables

Fondé sur les répondants 2014; *petit échantillon, à interpréter avec prudence

™ Charlton Strategic Research, Inc. © 2015

Taux horaire/par séance d'un cours de tennis : selon la région et la certification

- **En moyenne, les répondants touchent 43,73 $ pour un cours privé**
- **Les professionnels de tennis avec un niveau de certification supérieur touchent un taux horaire plus élevé que ceux qui ont un niveau de certification inférieure (les entraîneurs 3+/pro 3 touchent 54,73 $ de l'heure)**
- **Les répondants du Québec et Maritimes touchent moins que ceux des autres provinces**



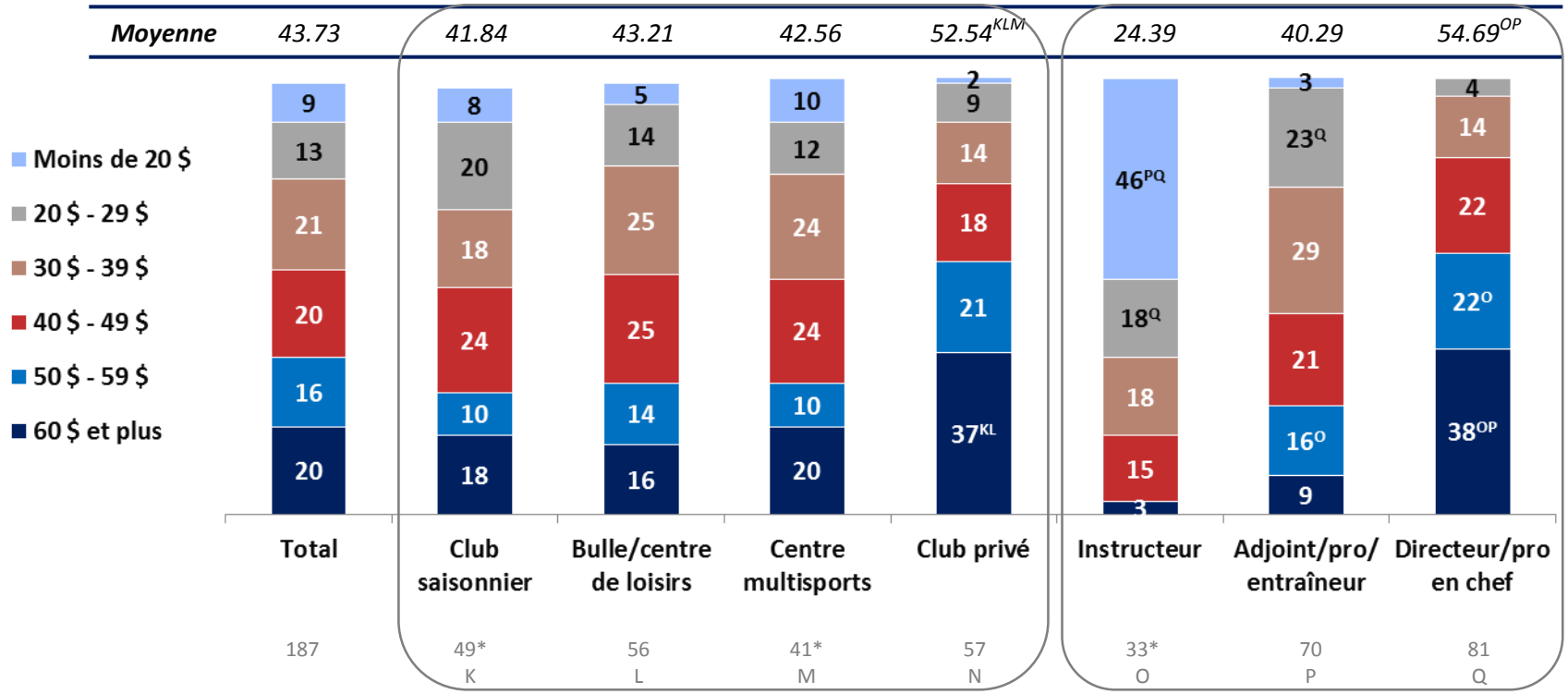
Q15. Combien touchez-vous par heure/séance pour un cours privé?
Une lettre suscrite indique que le résultat diffère des résultats comparables

Fondé sur les répondants 2014; *petit échantillon, à interpréter avec prudence

™ Charlton Strategic Research, Inc. © 2015

Taux horaire/par séance d'un cours de tennis : par sorte de club et fonction occupée

- **Les répondants qui travaillent dans les clubs privés et sont directeurs/pros en chef de tennis touchent 10 $ de plus pour un cours privé que les autres**
- **Les directeurs/professionnels en chef touchent 54,69 $ de l'heure**



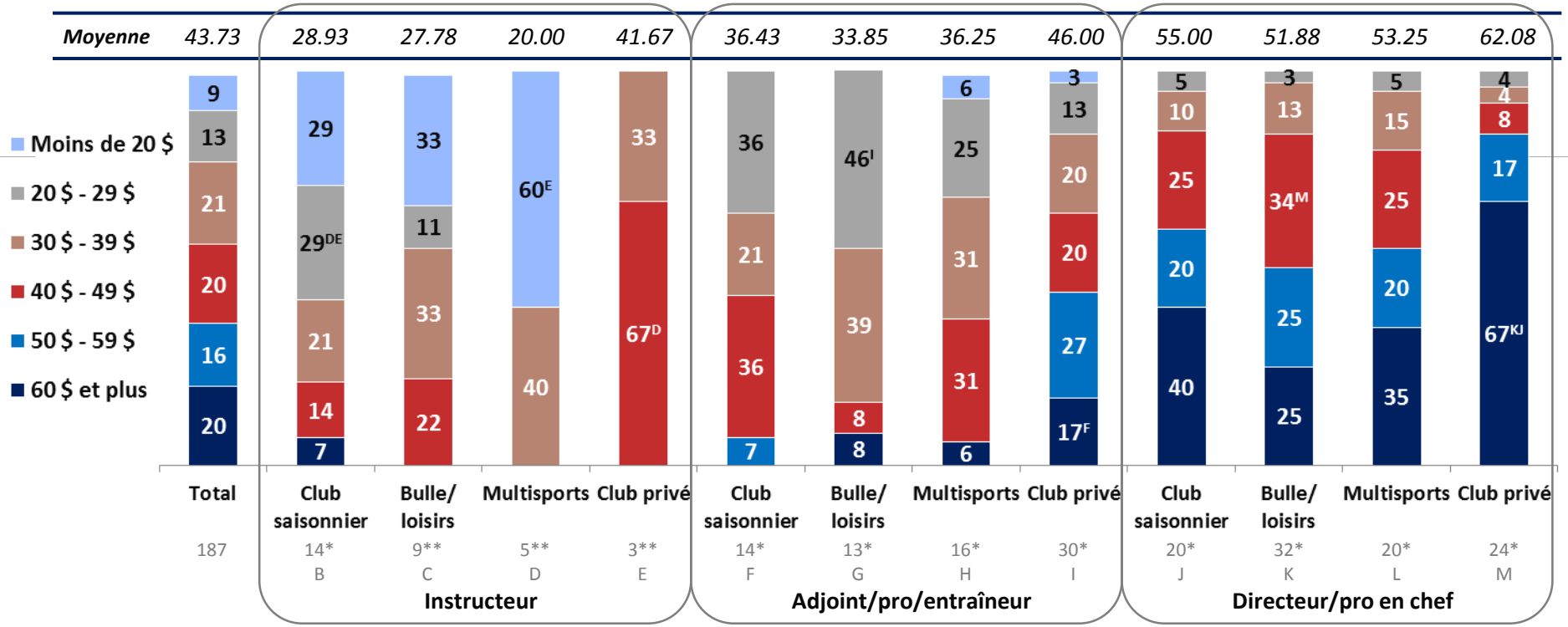
Q15. Combien touchez-vous par heure/séance pour un cours privé?
Une lettre suscrite indique que le résultat diffère des résultats comparables

Fondé sur les répondants 2014; *petit échantillon, à interpréter avec prudence

™ Charlton Strategic Research, Inc. © 2015

Tarif des cours privés par heure/séance : par fonction dans le club

- **Comme prévu, les répondant qui travaillent dans des clubs privés gagnent plus que ceux des autres sortes de clubs, peu importe la fonction qu'ils occupent**



**N.B. Très petit échantillon, à interpréter avec prudence

Q15. Combien touchez-vous par heure/séance pour un cours privé?
Une lettre suscrite indique que le résultat diffère des résultats comparables

Fondé sur les répondants 2014; *petit échantillon, à interpréter avec prudence

™ Charlton Strategic Research, Inc. © 2015

Indices précis/outils de mesure du succès

- **Quatre répondants sur 10 (43%) disent qu'ils ont des indices clairs/outils de mesures de leur performance au travail**
- **Les indices/mesures de succès les plus souvent cités sont : les évaluations trimestrielles/annuelles, la rétroaction des élèves/parents, la rétention des clients et les salaires/revenus**

Ont des indices clairs/mesures de succès

Échantillon : répondants 2014 (n=190)

Plus élevé parmi…

- ✓ *Les habitants de C.-B. (52%)*
- ✓ *Les directeurs/pros en chef (58%)*

Indices/Mesures de succès

Échantillon : indicateurs/mesures de succès (n=58)

«Nous avons des objectifs et des évaluations semestrielles»

« Liste de vérification et réunion avec le pro en chef. Nous avons un rapport qu'on peut consulter. Ainsi, les critères sont claires ».

«Une évaluation annuelle des performances et des objectifs préétablis »

« Rétroaction des membres »

« Commentaires des élèves/parents, progrès des élèves dans les tournois et leur plaisir ».

« Revenus, salaires, membres, réservations, joueurs dans les programmes juniors »

« Sondage, performance financière, objectifs évalués ».

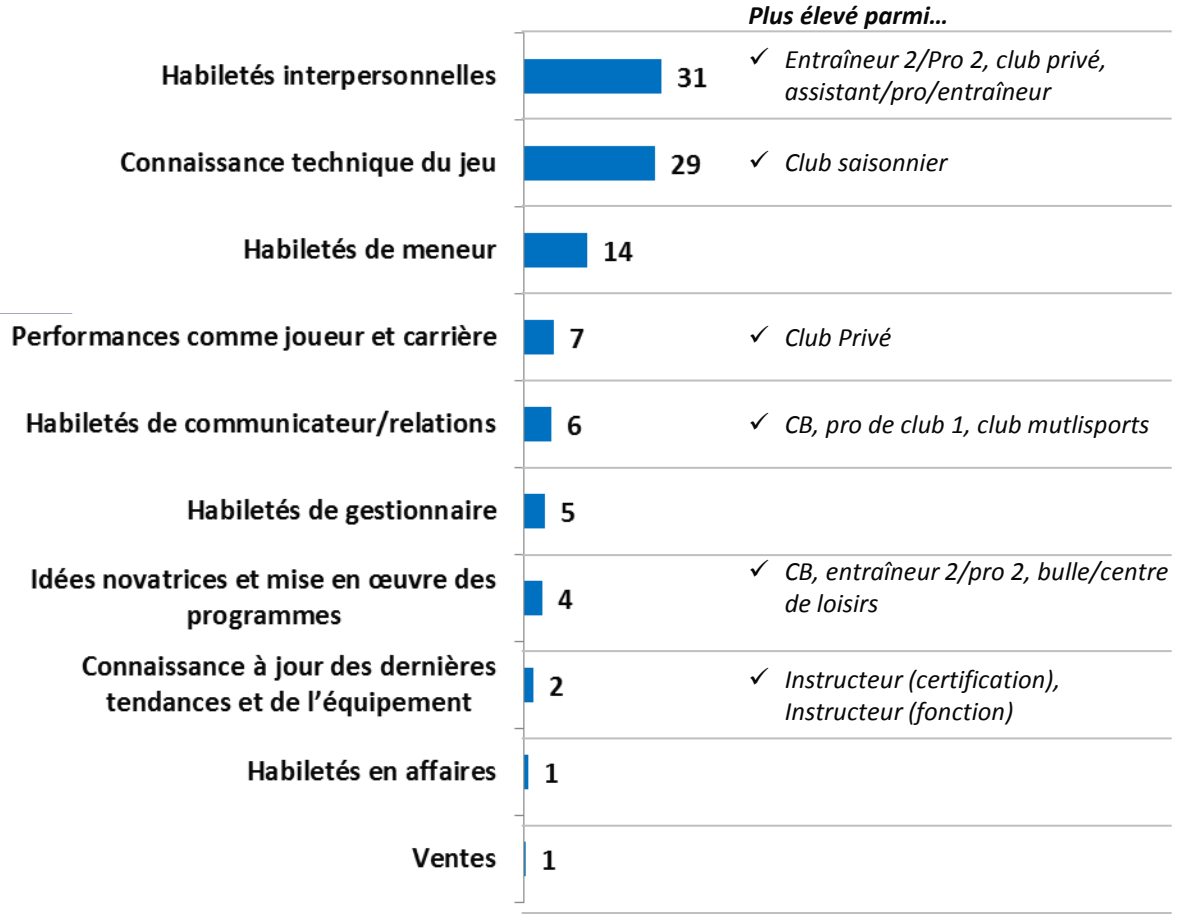
« Satisfaction et rétention de mes clients. Progrès techniques et tactiques des élèves. Les élèves continuent à jouer et sont heureux dans le sport »

« Sondages et évaluations »

Q16. Avez-vous des indices clairs/mesures dans le club pour savoir si vous remplissez vos fonctions correctement?

™ Charlton Strategic Research, Inc. © 2015

Principales forces comme professionnels de tennis



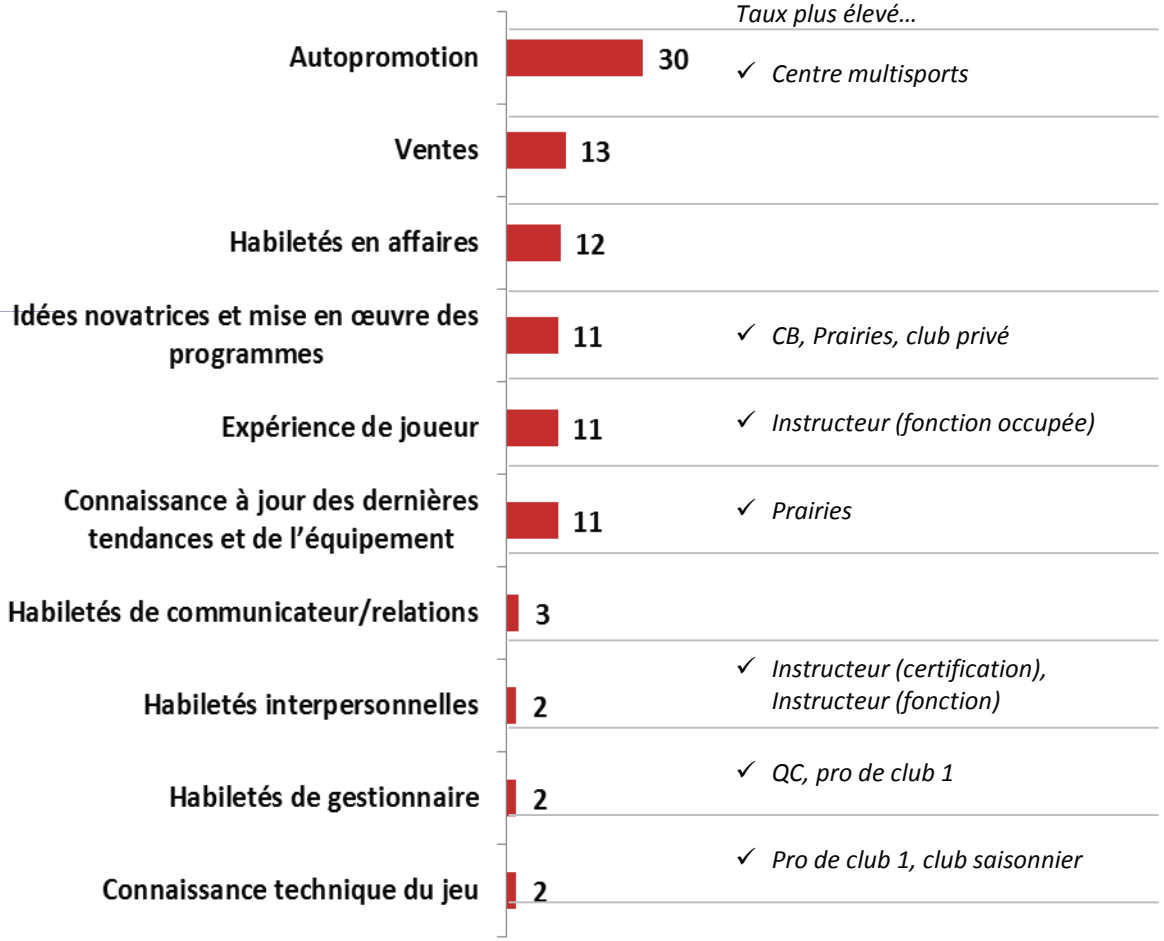
- **Interrogés sur leur principale force comme professionnel de tennis, les répondants évoquent surtout *les habiletés interpersonnelles* (31%) et *la connaissance technique du jeu (29%)***

Q18. Quel est votre principale **force** comme professionnel de tennis?

Fondé sur les répondants 2014; n=191

™ Charlton Strategic Research, Inc. © 2015

Principales faiblesses comme professionnels de tennis



- **Les pros de tennis estiment que leurs habilités hors du terrain sont leur principale faiblesse**
- ***L'autopromotion (30%)* est le plus souvent citée par les répondants comme principale faiblesse des professionnels de tennis**

Q19. Quelle est votre principale **faiblesse** comme professionnel de tennis?

Fondé sur les répondants 2014; (n=174)

™ Charlton Strategic Research, Inc. © 2015

Moyens d'autopromotion : par région et par niveau de certification

- ***Le bouche à oreille*** **(84%) est de loin le moyen le plus fréquent d'autopromotion**
- **Soulignons que les répondants avec un niveau de certification plus élevé que celui d'instructeur sont plus enclins à utiliser une plus large panoplie de moyens d'autopromotion**

		Région					Certification			
	Total	**CB**	**Prairies**	**ON**	**QC**	**Maritime**	**Entreneur**	**Pro de club 1**	**Entr. 2/ Pro de club 2**	**Entr. 3+/ Pro de club 3**
Base:	191	31*	18*	92	41*	7*	44*	42*	47*	55
% de répondants…		B	C	D	E	F	G	H	I	J
Bouche à oreille	84	97[E]	83	85	76	71	75	83	91[G]	84
Imprimés (brochures, dépliants)	48	61	39	49	44	43	18	45[G]	57[G]	65[GH]
Site Internet et marketing en ligne	46	52	33	48	49	29	11	40[G]	55[G]	69[GH]
Références d'un professionnel de tennis	40	39	39	41	44	29	32	48	36	45
Médias sociaux	28	35	22	24	34	14	5	31[G]	28[G]	42[G]
Aucun, je m'en remets au club pour la promotion	21	16	33	21	22	29	27	26	17	20

Q17. Comment faites-vous la promotion de vos services comme professionnel de tennis?
Une lettre suscrite indique que le résultat diffère des résultats comparables

Fondé sur les répondants 2014; *petit échantillon, à interpréter avec prudence

™ Charlton Strategic Research, Inc. © 2015

Moyens d'autopromotion : par sorte de club et fonction occupée

- **Soulignons que les directeurs/pros de tennis en chef sont plus enclins que les autres employés à utiliser des moyens d'autopromotion (cf. *imprimés, site Internet et marketing en ligne, médias sociaux*)**
  - **En revanche, les instructeurs et assistants/pros/entraîneurs sont plus enclins à laisser le club faire leur promotion de leurs propres activités**

		Genre de Club				Fonction occupée		
	Total	**Saisonnier**	**Bulle/Centre de loisirs**	**Club multi-sports**	**Club privé**	**Instructeur**	**Assistant/Pro /Entr.**	**Director /Pro en chef**
Échantillon:	191	50	56	41*	63	34*	70	82
% de répondants…		K	L	M	N	O	P	Q
Bouche à oreille	84	88	86	90	90	77	81	92[P]
Matériel imprimé (brochures/dépliants	48	50	55	51	48	18	33	77[OP]
Site Internet et marketing en ligne	46	50	50	41	48	12	30[O]	74[OP]
Références d'un professionnel de tennis	40	56[M]	46	32	40	29	41	46
Médias sociaux	28	28	32	27	21	-	17[O]	46[OP]
Aucun. Je m'en remets au club pour faire la promotion	21	16	21	17	22	29[Q]	29[Q]	11

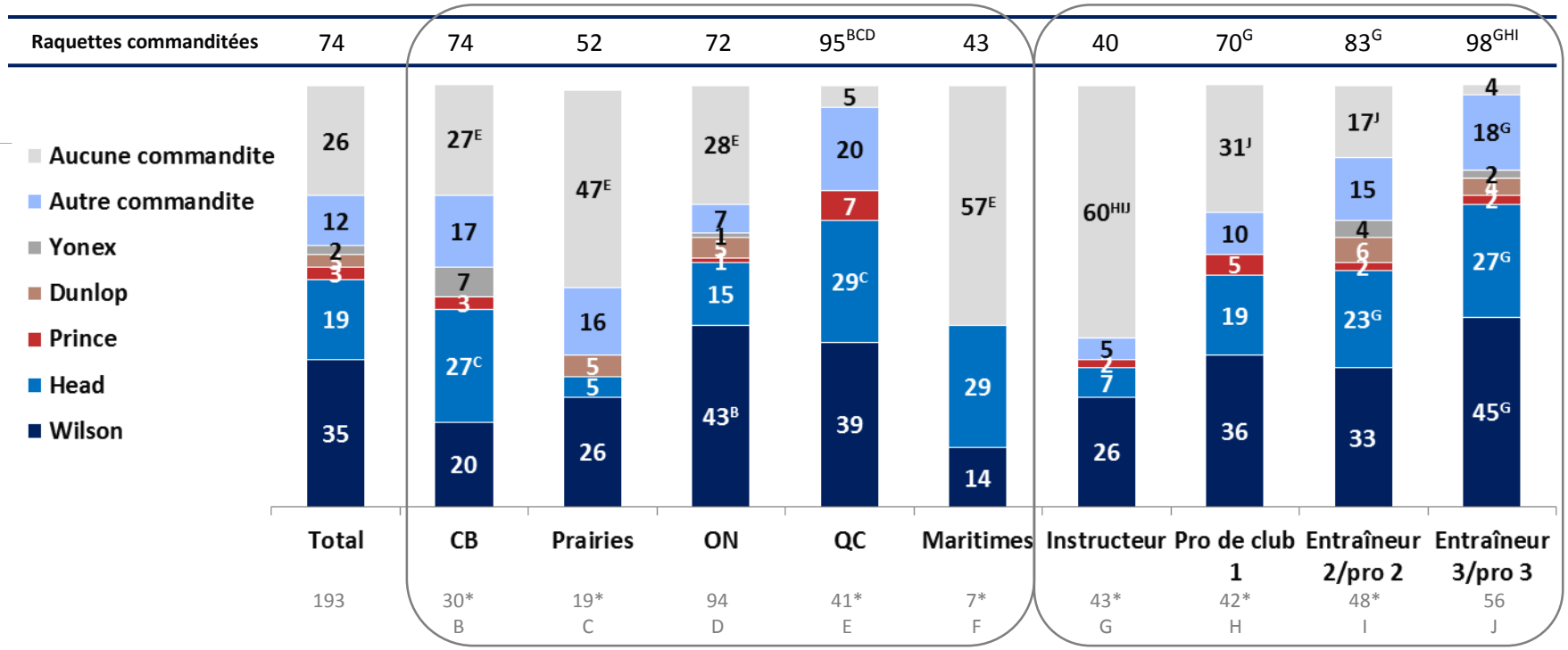
Q17. Comment faites-vous la promotion de vos services comme professionnel de tennis?
Une lettre suscrite indique que le résultat diffère des résultats comparables

Fondé sur les répondants 2014; *petit échantillon, à interpréter avec prudence

™ Charlton Strategic Research, Inc. © 2015

Commandite de raquettes : par région et niveau de certification

- **Trois répondants sur quatre (74%) disent qu'ils ont une commandite de raquettes, d'abord de Wilson (35%)**
- **Presque tous les répondants du Québec (95%) et les entraîneurs 3+/pros 3 (98%) disent être commandités**
- **Seuls 40% des instructeurs ont une commandite, le plus faible pourcentage parmi toutes les fonctions**



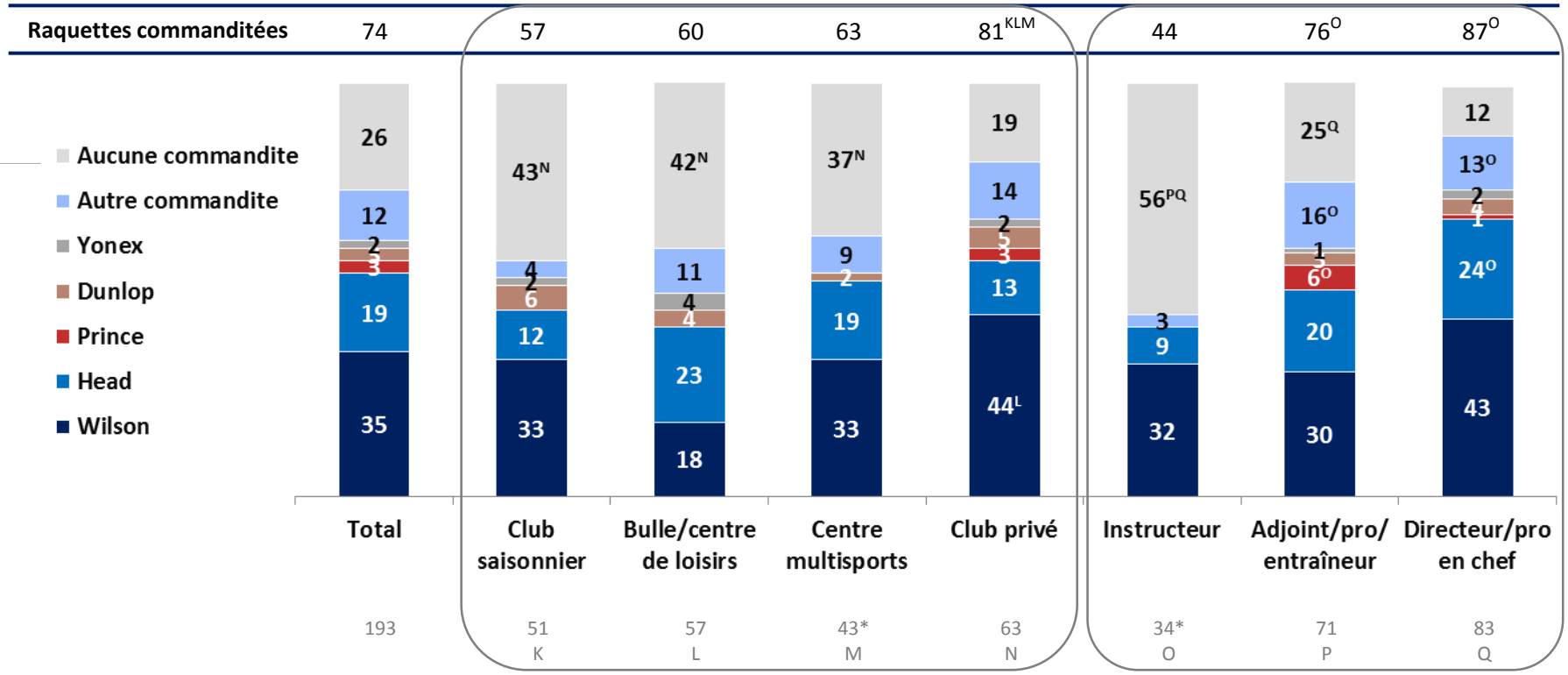
Q23. Avez-vous une commandite de raquettes?
Une lettre suscrite indique que le résultat diffère des résultats comparables

Fondé sur les répondants 2014; *petit échantillon, à interpréter avec prudence

™ Charlton Strategic Research, Inc. © 2015

Commandite de raquettes : par sorte de club et fonction occupée

- **Comme prévu, les répondants qui travaillent dans un club privé sont davantage commandités que leurs homologues d'autres sortes de clubs**
- **En ce qui a trait à la fonction occupée, les instructeurs sont moins commandités que les autres**



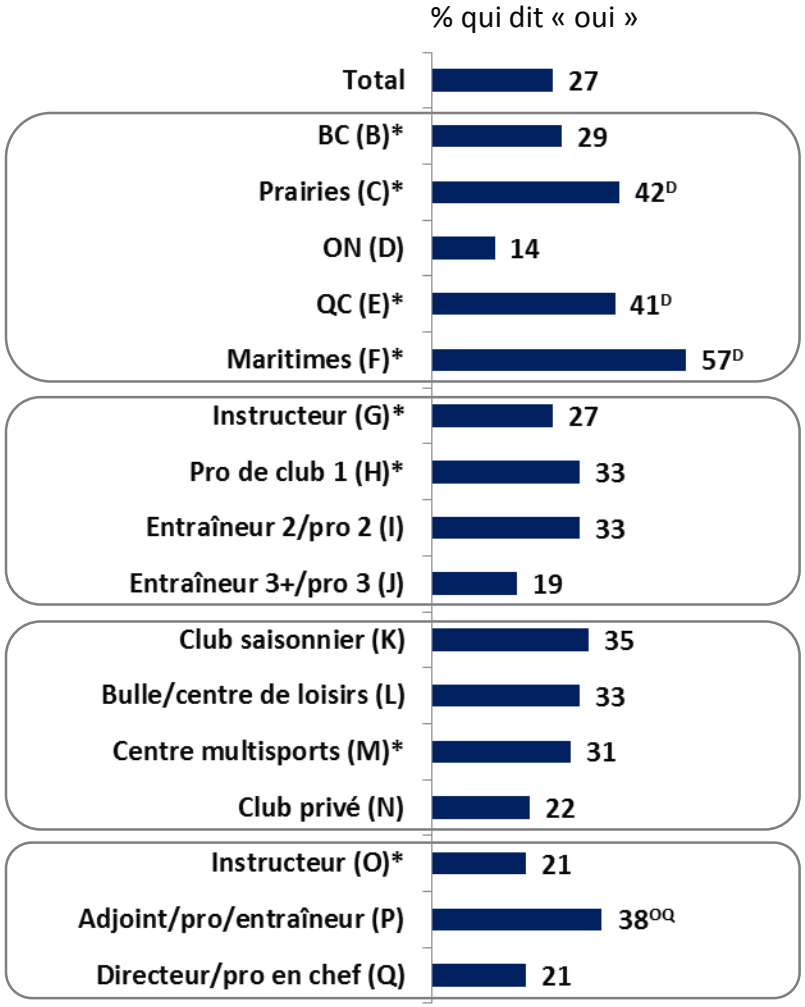
Q23. Avez-vous une commandite de raquettes?
Une lettre suscrite indique que le résultat diffère des résultats comparables

Fondé sur les répondants 2014; *petit échantillon, à interpréter avec prudence

™ Charlton Strategic Research, Inc. © 2015

Les coûts de la technologie : un frein à son utilisation

- **Les coûts reliés à la technologie ne sont pas un frein pour la plupart des répondants. Plus de sept sur 10 (73%) disent que ça ne les empêche pas de l'utiliser**
  - **Cependant, au Québec, dans les Maritimes et dans les Prairies, le coût de la technologie est un souci majeur.**



Q26. Les coûts de la technologie vous empêche-t-ils de l'utiliser?
Une lettre suscrite indique que le résultat diffère des résultats comparables

Fondé sur les répondants 2014; *petit échantillon, à interpréter avec prudence

™ Charlton Strategic Research, Inc. © 2015

Profil des répondants

™ Charlton Strategic Research, Inc. © 2015

Profil des répondants : démographie

		Total %
Sexe	**Hommes**	80
	Femmes	20
Âge	**<18**	4
	18 à 24	10
	25 à 34	17
	35 à 44	22
	45 à 54	28
	55 à 64	16
	65+	3
Formation	**Secondaire**	19
	Collège	19
	Université (baccalauréat)	52
	Université (maîtrise)	9
Région	**Colombie-Britannique**	16
	Prairies	10
	Ontario	48
	Québec	23
	Maritimes	3

Plus de 60 % des professionnels de tennis détiennent un diplôme universitaire

Fondé sur les répondants 2014

™ Charlton Strategic Research, Inc. © 2015

Profil des répondants : emploi actuel

		Total %
Poste	Directeur/pro en chef/entraîneur en chef	42
	Adjoint/professionnel/entraîneur	38
	Instructeur	21
Genre de club	Club saisonnier	34
	Bulle/centre de loisirs	37
	Club multisports	28
	Club privé	41
Poste principal	Directeur de tennis à l'année, pro en chef	35
	Pro de tennis à l'année/entraîneur	34
	Pro de tennis saisonnier/entraîneur	2
	Pro de tennis à temps partiel	29
Certification	Instructeur	23
	Pro de club 1	22
	Pro de club 2	10
	Pro de club 3	4
	Entraîneur 2	14
	Entraîneur 3	23
	Entraîneur 4 et plus	4
Revenu annuel tiré du tennis	Less than $15K $	29
	15K $ à 45K $	20
	45K $ à 75K $	26
	75K $ à 105K $	16
	105K $ et +	11

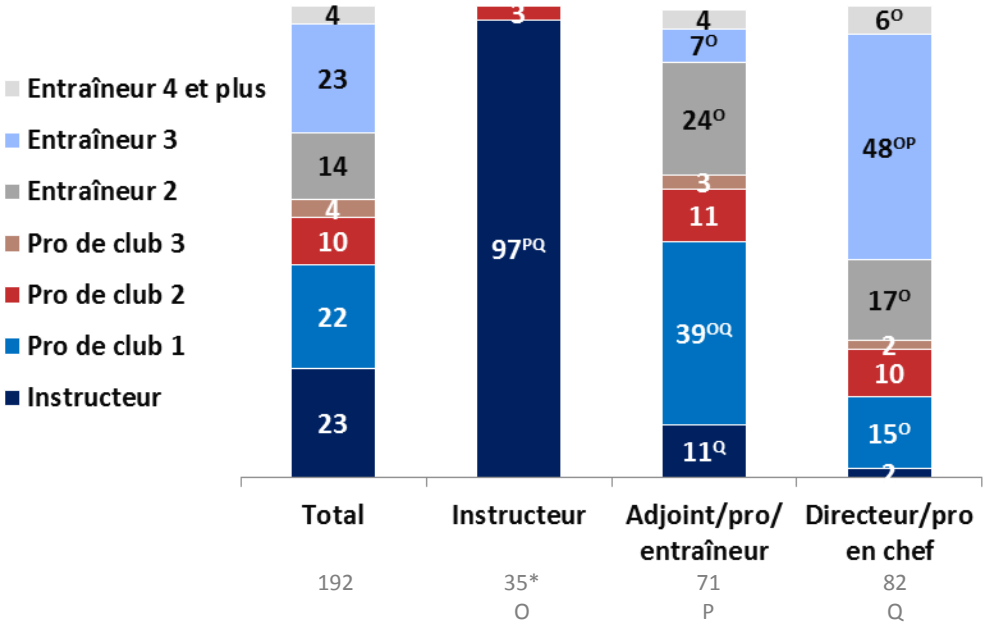
Plus du quart des professionnels de tennis touche plus de 75K $ par année

Fondé sur les répondants 2014

™ Charlton Strategic Research, Inc. © 2015

Profil des répondants : niveau de certification par fonction occupée

- **Il est sans doute normal que les directeurs/pros en chef de tennis possèdent les plus hautes certifications alors que les instructeurs ont les niveaux les moins élevés**



Q10. Veuillez spécifier votre niveau de certification.
Une lettre suscrite indique que le résultat diffère des résultats comparables

Fondé sur les répondants 2014; *petit échantillon, à interpréter avec prudence

™ Charlton Strategic Research, Inc. © 2015