

Sondage de l'APT 2014

Données traitées par Charlton Strategic Research, Inc.



CHARLTON STRATEGIC RESEARCH INC.™



INTRODUCTION

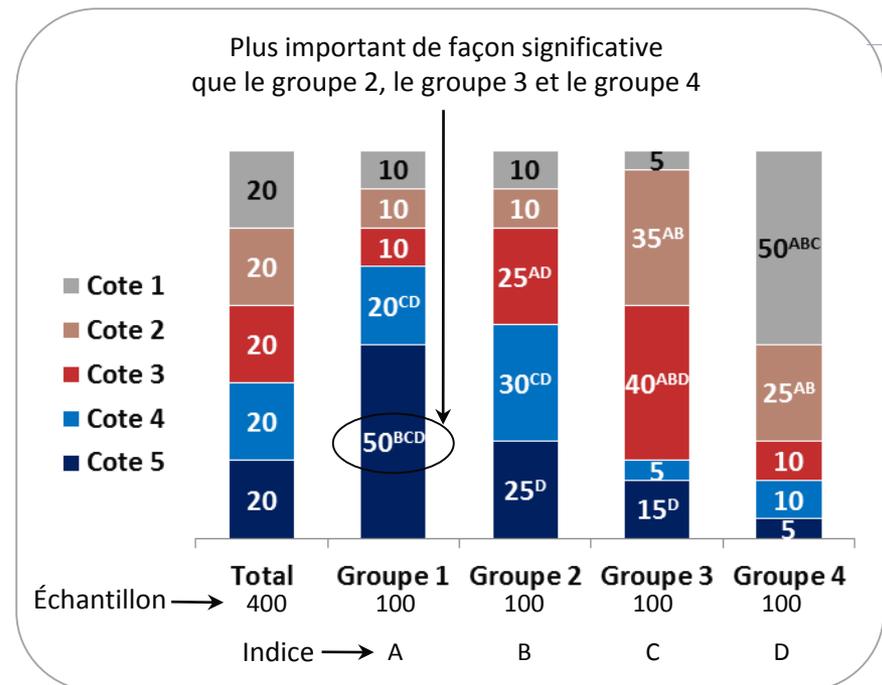
Méthodologie et précision statistique

Méthodologie

- **700** membres de l'Association des professionnels de tennis du Canada ont été invités à participer au sondage sur SurveyMonkey
 - Total des répondants n=212, marge d'erreur de $\pm 6,7\%$, 19 fois sur 20
- Parmi les répondants, un tirage a été organisé pour gagner un billet de série à la Coupe Rogers 2015
- **Note au lecteur :** les résultats comprennent parfois un échantillon relativement petit ; plusieurs sous-groupes comptent moins de 50 répondants, ce qui signifie qu'il faut interpréter les résultats avec prudence

Précision statistique

- Les tests de précision statistique sont de 95 % pour attester une différence entre les paliers
- Les résultats qui donnent une différence statistique significative contiennent une abréviation qui indique que la différence est plus importante de façon significative
- Dans l'exemple de droite, 50 % des réponses du groupe 1 donnent une évaluation de 5
 - Le degré de précision indiqué par les lettres BCD signifie que le 50% est plus important de façon significative aux résultats des groupes 2 (25%), 3 (15%) et 4 (5%)

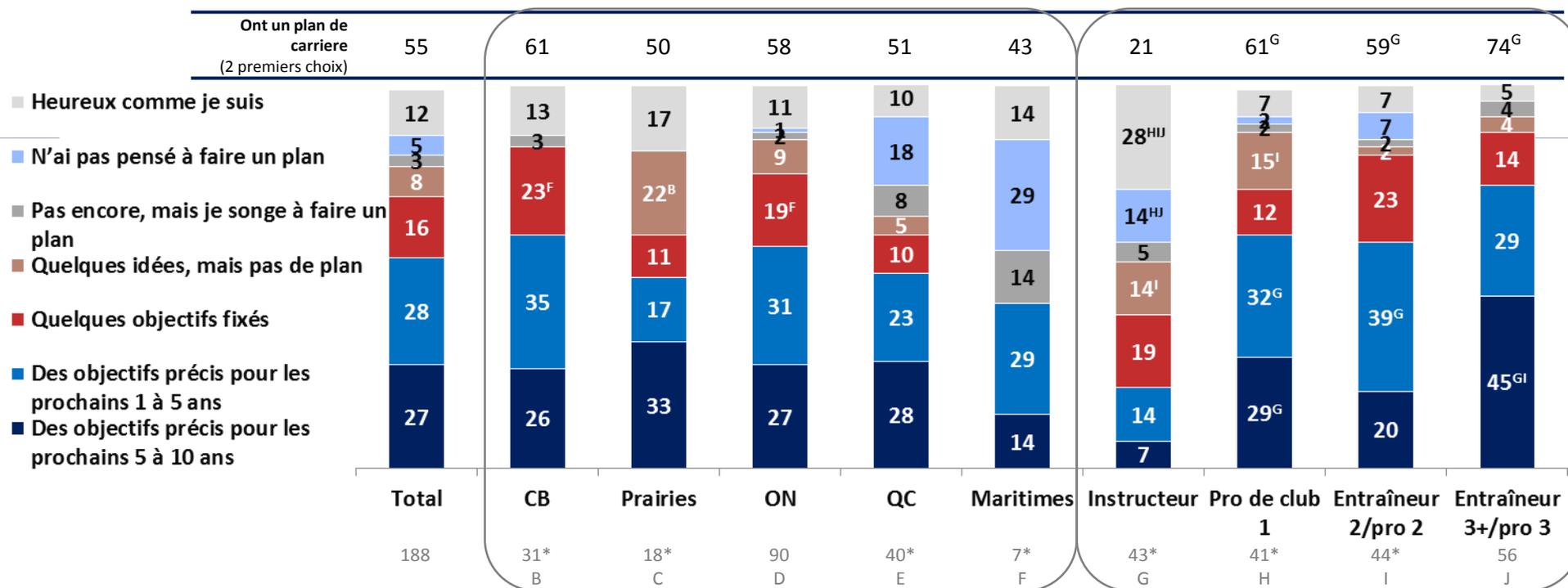




Formation continue

Plan de carrière : par région et niveau de certification

- Plus de la moitié (55%) disent avoir des objectifs de carrière précis, et presque trois sur dix (27%) disent qu'ils en ont pour les prochaines 5 à 10 années
- Par niveau de certification, les instructeurs sont moins enclins à avoir un plan de carrière

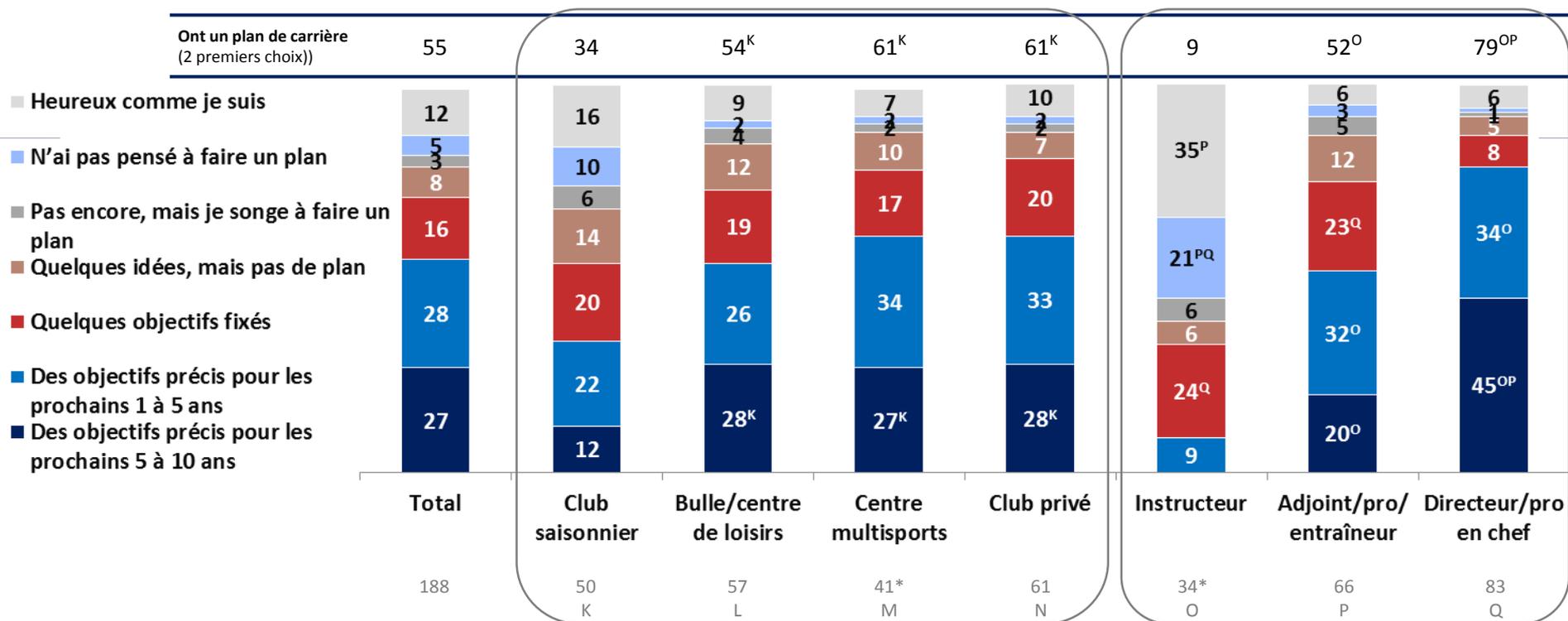


Q20. Avez-vous un plan de carrière à l'endroit où vous travaillez?
 Une lettre suscite indique que le résultat diffère des résultats comparables

Fondé sur les répondants 2014; *petit échantillon, à interpréter avec prudence

Plan de carrière : par genre de club et fonction occupée

- Les répondants qui travaillent dans un club saisonniers et les instructeurs sont moins enclins à s'être fixé des objectifs de carrière
- En revanche, huit directeurs/pros en chef de tennis (79%) disent avoir un plan de carrière, et presque la moitié d'entre eux (45%) ont des objectifs précis pour les 5 à 10 prochaines années



Q20. Avez-vous un plan de carrière à l'endroit où vous travaillez?

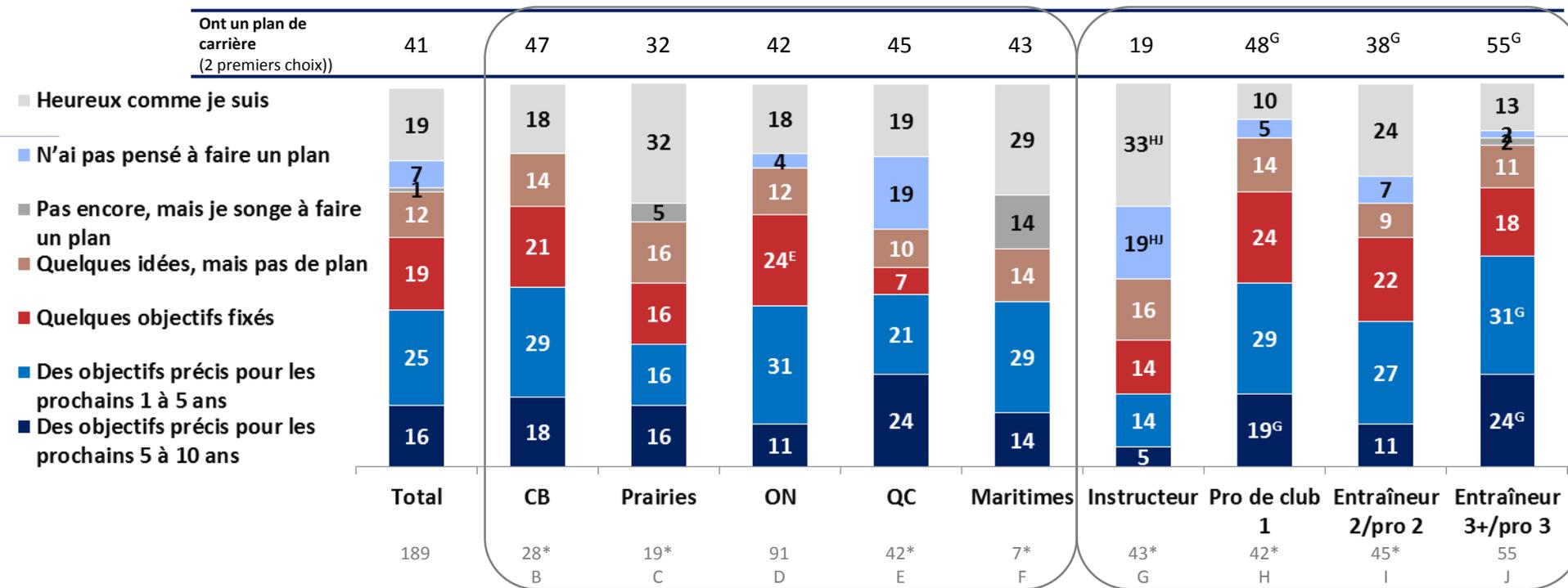
Une lettre suscrite indique que le résultat diffère des résultats comparables

Fondé sur les répondants 2014; *petit échantillon, à interpréter avec prudence



Objectifs de formation/développement : par région et niveau de certification

- Quatre répondants sur dix (41%) ont des objectifs de formation/développement, et presque deux sur 10 (16%) disent en avoir pour les 5 à 10 prochaines années
- Comme pour le plan de carrière, les instructeurs sont moins enclins à avoir des objectifs de formation/développement



Q21. Avez-vous des objectifs de formation/développement pour augmenter votre compétence au tennis?

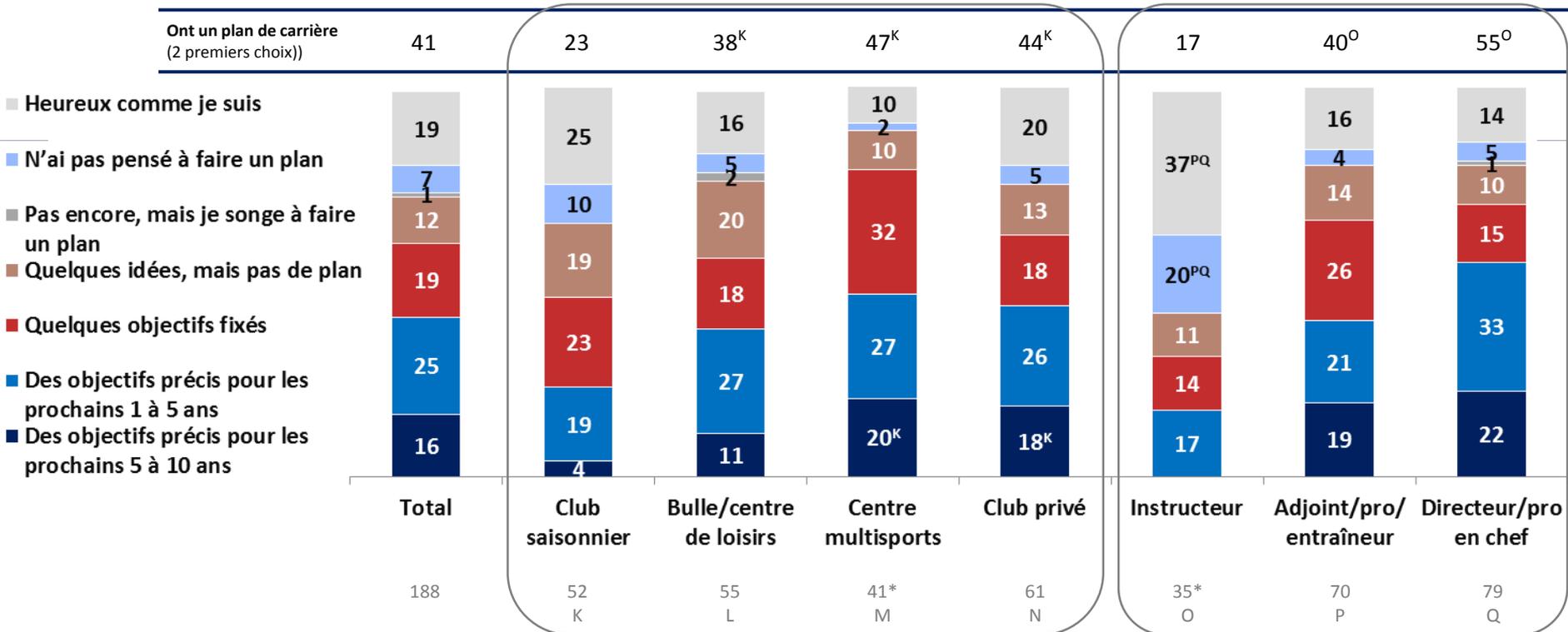
Une lettre suscite indique que le résultat diffère des résultats comparables

Fondé sur les répondants 2014; *petit échantillon, à interpréter avec prudence



Objectifs de formation/développement : par sorte de club et fonction occupée

- Encore une fois, les répondants des clubs saisonniers et les instructeurs sont moins nombreux à avoir des plans de formation/développement



Q21. Avez-vous des objectifs de formation/développement pour augmenter votre compétence au tennis?

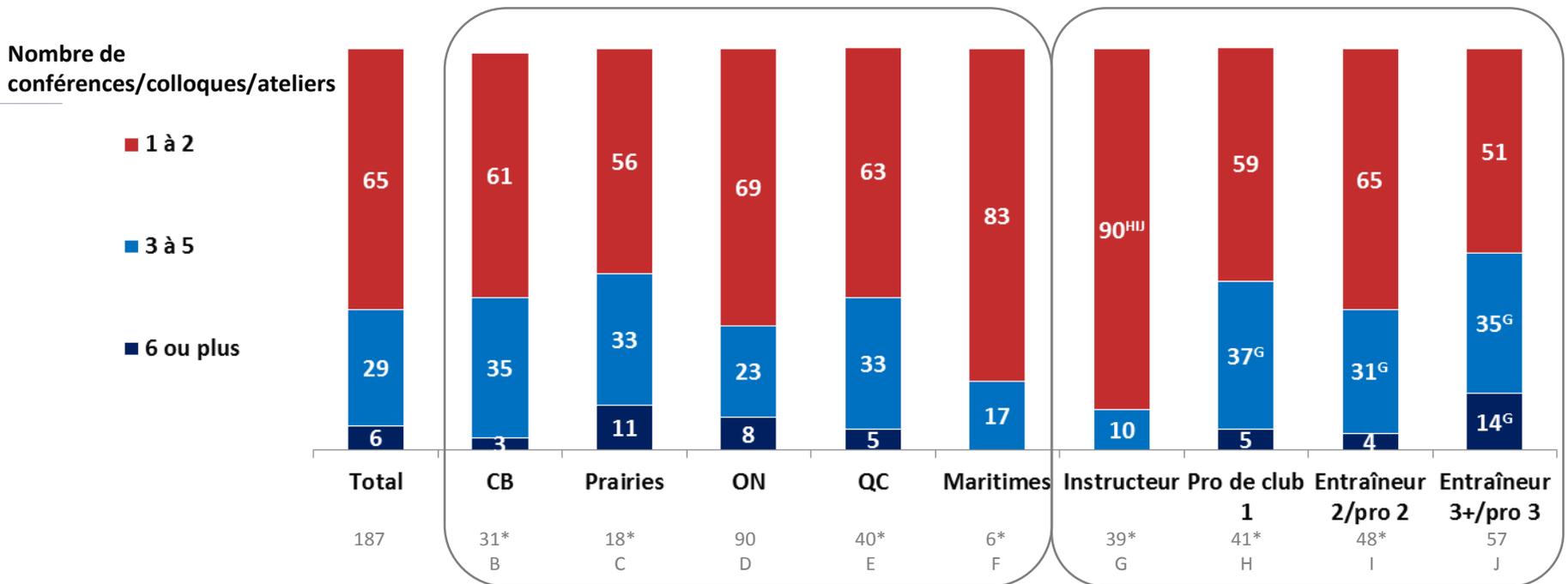
Une lettre suscrite indique que le résultat diffère des résultats comparables

Fondé sur les répondants 2014; *petit échantillon, à interpréter avec prudence



Formation continue dans les 2 dernières années : par région et niveau de certification

- Les professionnels de tennis avec le plus haut niveau de certification ont assisté à plus de colloques que ceux qui ont un niveau inférieur de certification
- Les instructeurs ont participé à moins de conférences/colloques/ateliers

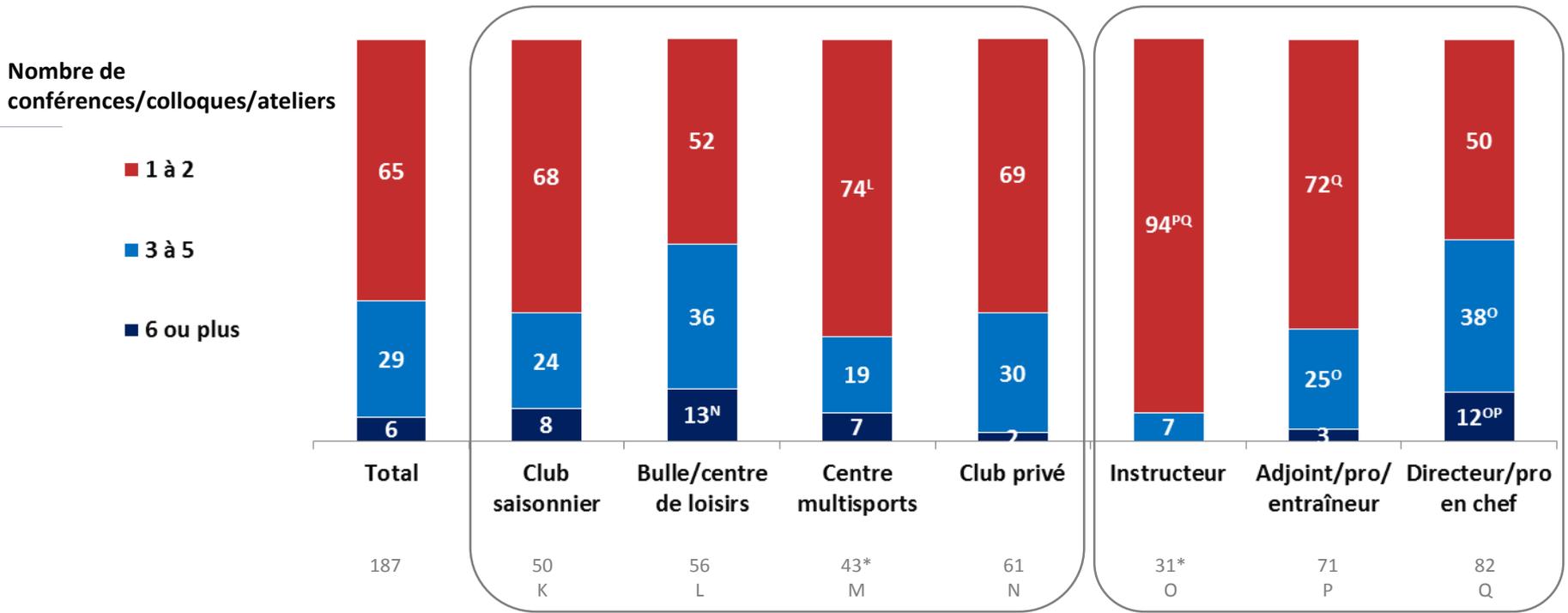


Q27. Au cours des deux dernières années, j'ai assisté à:
Une lettre suscite indique que le résultat diffère des résultats comparables

Fondé sur les répondants 2014; *petit échantillon, à interpréter avec prudence

Formation continue dans les 2 dernières années : par genre de club et fonction occupée

- En tenant compte de leur statut professionnel et de leurs objectifs de formation/développement, les directeurs/professionnels de tennis en chef ont participé à plus de conférences/colloques/ateliers que ceux qui exercent d'autres fonctions

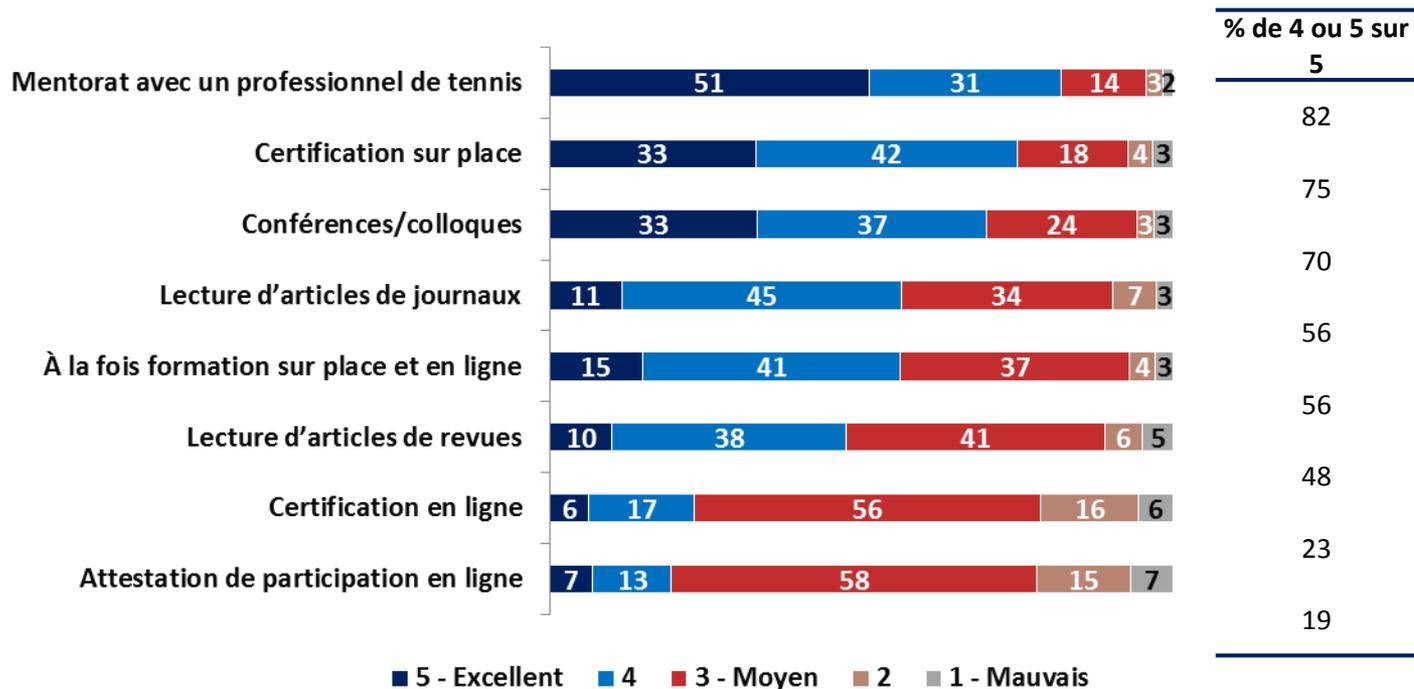


Q27. Au cours des deux dernières années, j'ai assisté à :
Une lettre suscite indique que le résultat diffère des résultats comparables

Fondé sur les répondants 2014; *petit échantillon, à interpréter avec prudence

Opinions sur les méthodes de formation

- *Le mentorat auprès d'un autre professionnel de tennis est la méthode de formation préférée de plus de huit répondants sur dix (82%)*
- *Les stages de certifications (75%) ou les conférences/colloques (70%) sont bien perçus*
51% des pros évaluent comme excellent (5 sur 5) le mentorat auprès d'un professionnel de tennis



Q28. Veuillez donner votre opinion sur les méthodes de formation suivantes.

Fondé sur les répondants 2014; (n=182)



Opinions sur les méthodes de formation : par région et niveau de certification

- Il y a des différences dans l'évaluation des méthodes de formation
 - Les répondants de C.-B. donnent une meilleure évaluation aux *conférences/colloques* que ceux d'Ontario et du Québec et préfèrent *les articles de magazine* à ceux des Prairies ou de l'Ontario
 - Les répondants des Maritimes donnent une meilleure évaluation à *la certification en ligne* que ceux de l'Ontario ou du Québec

	Total	Région					Certification			
		CB	Prairies	ON	QC	Maritimes	Instructeur	Pro de club 1	Pro 2/ Entr. 2	Entr. 3/ Pro 3+
Base:	182	29*	19*	88	37*	7*	40*	41*	46*	54
% de 4 ou 5 sur 5		B	C	D	E	F	G	H	I	J
Mentorat avec un professionnel de tennis	82	79	95 ^E	86 ^E	68	86	75	90	76	85
Certification sur place	75	89 ^E	67	76	66	86	69	83	67	81
Conférences/colloques	70	86 ^{DE}	79	69	56	86	61	76	75	70
À la fois formation sur place et en ligne	56	72 ^E	61	58 ^E	37	57	53	56	64	53
Lecture d'articles de journaux	56	69	50	52	56	71	53	56	59	56
Lecture d'articles de magazines	48	72 ^{CD}	33	38	54	57	49	50	47	43
Certification en ligne	23	23	35	19	21	57 ^D	30	24	17	24
Attestation de participation en ligne	20	19	25	18	15	57 ^{DE}	30 ^I	24	10	17

Q28. Veuillez donner votre opinion sur les méthodes de formation suivantes.
 Une lettre suscite indique que le résultat diffère des résultats comparables

Fondé sur les répondants 2014; *petit échantillon, à interpréter avec prudence



Opinions sur les méthodes de formation : par genre de club et fonction occupée

- Il y a de légères différences sur les méthodes préférées de formation selon le genre de clubs et les fonctions occupées

	Total	Genre de Club			Fonction occupée			
		Saisonnier	Bulle/ Centre de loisirs	Club multi- sports	Club Privé	Instructeur	Assistant/ Pro/Entr.	Directeur/ Pro en chef
Base:	182	51	56	40*	61	31*	67	81
% de 4 ou 5 sur 5		K	L	M	N	O	P	Q
Mentorat avec un professionnel de tennis	82	84	84	88	85	74	90	80
Certification sur place	75	68	80	76	74	72	76	77
Conférences/colloques	70	65	79	63	71	59	74	72
À la fois formation sur place et en ligne	56	58	67	58	51	50	60	57
Lecture d'articles de journaux	56	50	58	69	54	55	54	59
Lecture d'articles de magazines	48	49	57	42	38	48	44	51
Certification en ligne	23	26	30	27	15	25	21	25
Attestation de participation en ligne	20	20	24	25	16	22	18	21

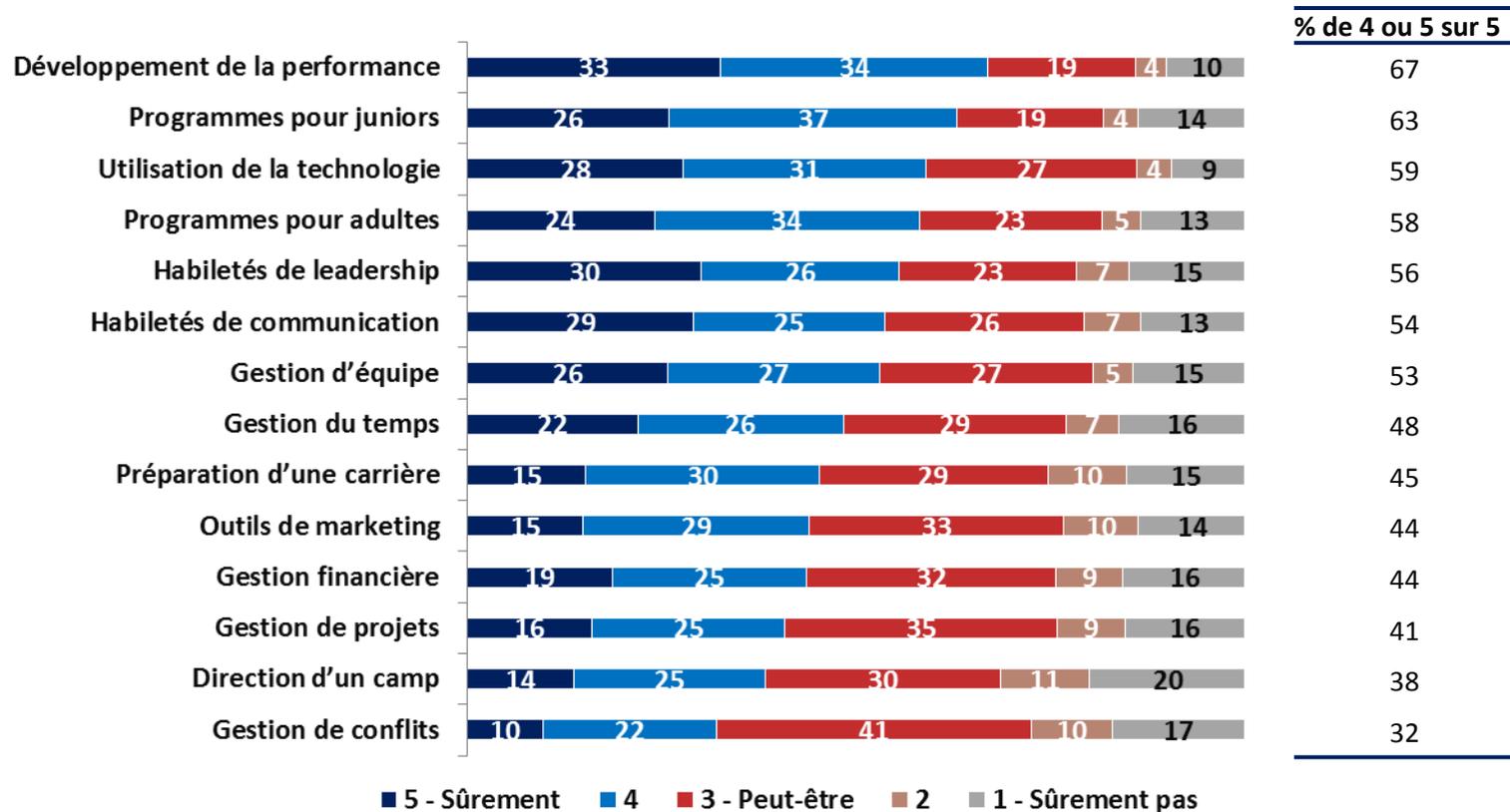
Q28. Veuillez donner votre opinion sur les méthodes de formation suivantes.
Une lettre suscrite indique que le résultat diffère des résultats comparables

Fondé sur les répondants 2014; *petit échantillon, à interpréter avec prudence



Intention de suivre une formation continue dans les 12 prochains mois

- Même s'il y a plusieurs sources d'intérêt sur les terrains, comme *le développement de la performance* (67%) et les *programmes pour juniors* (63%), les entraîneurs ont aussi des sujets qui les intéressent en dehors des terrains pour la formation continue



Q29. Évaluez vos intentions de suivre une formation dans les 12 prochains mois pour les éléments suivants

Fondé sur les répondants 2014; (n=189)



Intention de suivre une formation continue dans les 12 prochains mois : par région et niveau de certification

- Les entraîneurs 3+/pro 3 sont plus intéressés et plus enclins à suivre une formation permanente qui porte sur les sujets hors des terrains, comme *les habiletés de leadership* et *la gestion d'équipe*
- Plus le niveau de certification augmente, plus l'intention de suivre une formation continue augmente

	Total	Région					Certification			
		CB	Prairies	ON	QC	Maritimes	Instructeur	Pro de club 1	Pro 2/ Entr. 2	Entr. 3/ Pro 3 +
Échantillon :	178	28*	19*	81	41*	7*	42*	37*	44*	53
% de 4 ou 5 sur 5		B	C	D	E	F	G	H	I	J
Développement de la performance	67	68	68	72	56	71	57	60	66	79 ^G
Programmes pour juniors	63	59	68	72 ^E	44	71	56	64	65	64
Utilisation de la technologie	59	62	56	62	51	57	43	57	52	75 ^{GI}
Programmes pour adultes	58	61	53	61	50	71	43	62	70 ^G	54
Habiletés de leadership	56	54	63 ^E	64 ^E	33	71 ^E	48	46	51	70 ^{GH}
Habiletés de communication	54	64	47 ^E	66 ^E	21	57	39	50	60 ^G	59 ^G
Gestion d'équipe	53	59	61 ^E	62 ^E	24	57	44	43	56	64 ^{GH}
Gestion du temps	48	52	47	56 ^E	27	57	36	50	53	50
Préparation d'une carrière	45	50	37	55 ^E	24	43	42	53	51	37
Outils de marketing	44	69 ^{CD}	29	43	32	71 ^{CE}	31	50	51	44
Gestion financière	44	48	39	46	36	43	18	50 ^G	48 ^G	53 ^G
Gestion de projets	41	52	33	46 ^E	24	43	41	50	44	32
Direction d'un camp	38	41	33	48 ^E	19	43	41	29	46	34
Gestion des conflits	32	36	26	32	24	71 ^{BCDE}	15	37 ^G	27	42 ^G

Q29. Évaluez vos intentions de suivre une formation dans les 12 prochains mois pour les éléments suivants

Une lettre suscrite indique que le résultat diffère des résultats comparables

Fondé sur les répondants 2014; *petit échantillon, à interpréter avec prudence



Intention de suivre une formation continue dans les 12 prochains mois : par genre de club et fonction occupée

- Les directeurs/professionnels de tennis en chef ont davantage l'intention de suivre une formation continue portant sur les programmes hors terrains
- Plus la fonction occupée est importante, plus l'intention de suivre une formation continue augmente

	Total	Genre de club				Fonction occupée		
		Saisonnier	Bulle/ Centre de loisirs	Club multi- sports	Club Privé	Instructeur	Assistant/ Pro/Entr.	Directeur /Pro en chef
Échantillon:	178	48*	54	41*	54	31*	67	81
% de 4 ou 5 sur 5		K	L	M	N	O	P	Q
Développement de la performance	67	65	80	73	76	46	70 ^O	75 ^O
Programmes pour juniors	63	71	70	81	69	47	66	68 ^O
Utilisation de la technologie	59	52	70	66	64	36	60 ^O	68 ^O
Programmes pour adultes	58	57	55	72	71	35	69 ^O	60 ^O
Habiletés de leadership	56	57	62	73	68	38	54	65 ^O
Habiletés de communication	54	52	58	70	75 ^K	30	59 ^O	60 ^O
Gestion d'équipe	53	54	52	74 ^{KL}	68	35	43	70 ^{OP}
Gestion du temps	48	49	52	64	64	30	53 ^O	53 ^O
Préparation d'une carrière	45	40	58	50	54	42	51	42
Outils de marketing	44	51	63	54	49	27	40	56 ^{OP}
Gestion financière	44	43	51	53	51	20	47 ^O	51 ^O
Direction d'un camp	38	55	48	51	49	36	36	43
Gestion des conflits	32	28	37	42	36	16	30	40 ^O

Q29. Évaluez vos intentions de suivre une formation dans les 12 prochains mois pour les éléments suivants

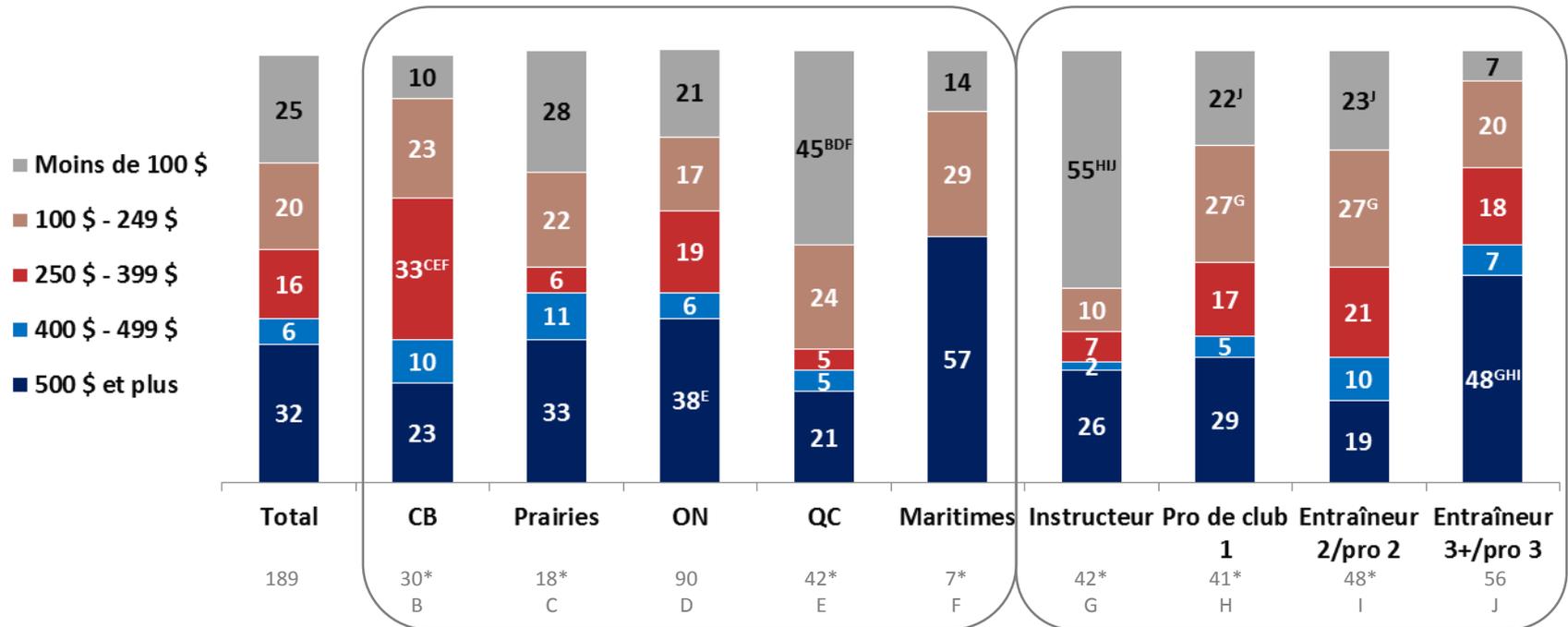
Une lettre suscite indique que le résultat diffère des résultats comparables

Fondé sur les répondants 2014; *petit échantillon, à interpréter avec prudence



Dépenses annuelles pour la formation continue : par région et niveau de certification

- Cinq répondants sur dix (54%) disent dépenser plus de 250 \$ par année pour la formation continue
- Les répondants du Québec et les instructeurs dépensent sensiblement moins que leurs homologues
 - En revanche, les entraîneurs 3+/pro 3 dépensent davantage, puisque presque trois sur quatre (73%) disent dépenser plus de 250 \$ par année

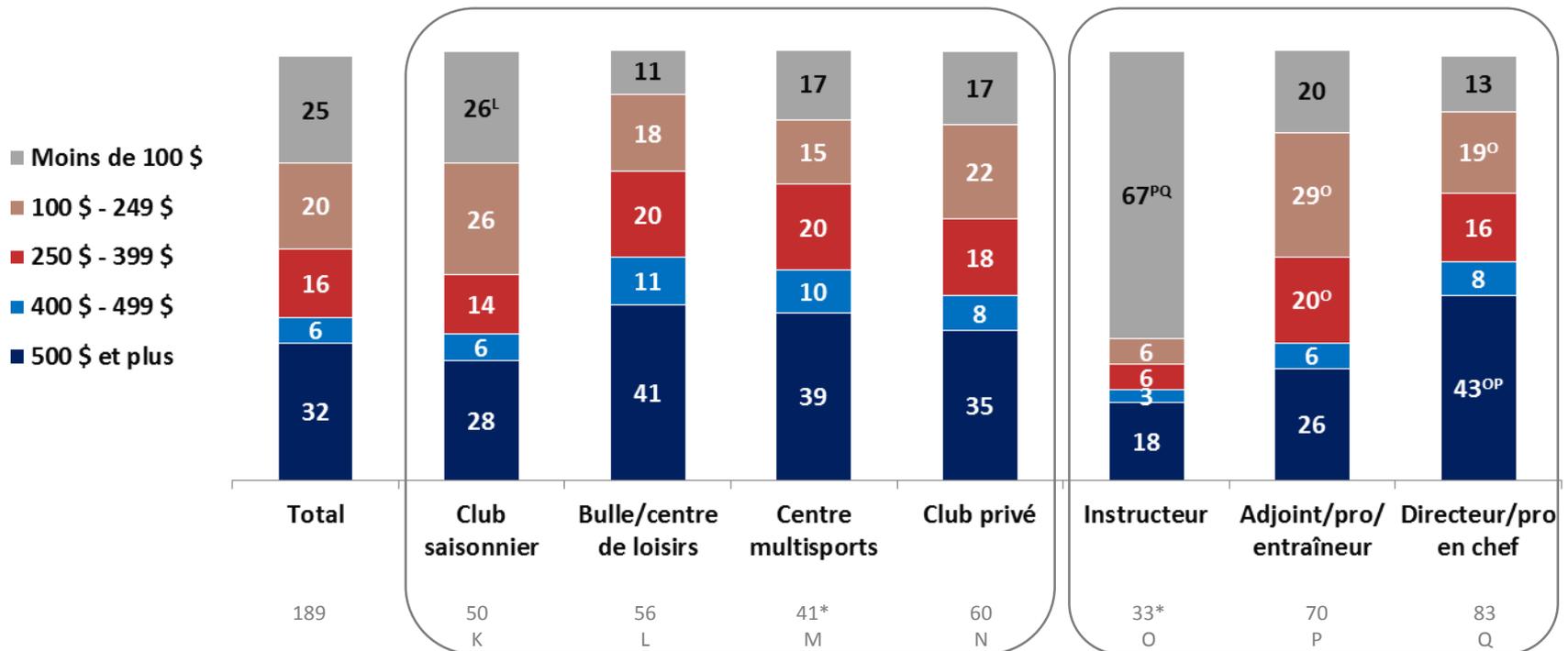


Q30. Combien dépensez-vous par année pour votre formation continue?
 Une lettre suscrite indique que le résultat diffère des résultats comparables

Fondé sur les répondants 2014; *petit échantillon, à interpréter avec prudence

Dépenses annuelles pour la formation continue : par genre de club et fonction occupée

- Les répondants qui travaillent dans des clubs saisonniers et les instructeurs dépensent moins pour la formation permanente que les autres
- En revanche, les directeurs/professionnels de tennis en chef dépensent davantage pour la formation continue, puisque presque sept sur dix (67%) prétendent dépenser plus de 250 \$ par année

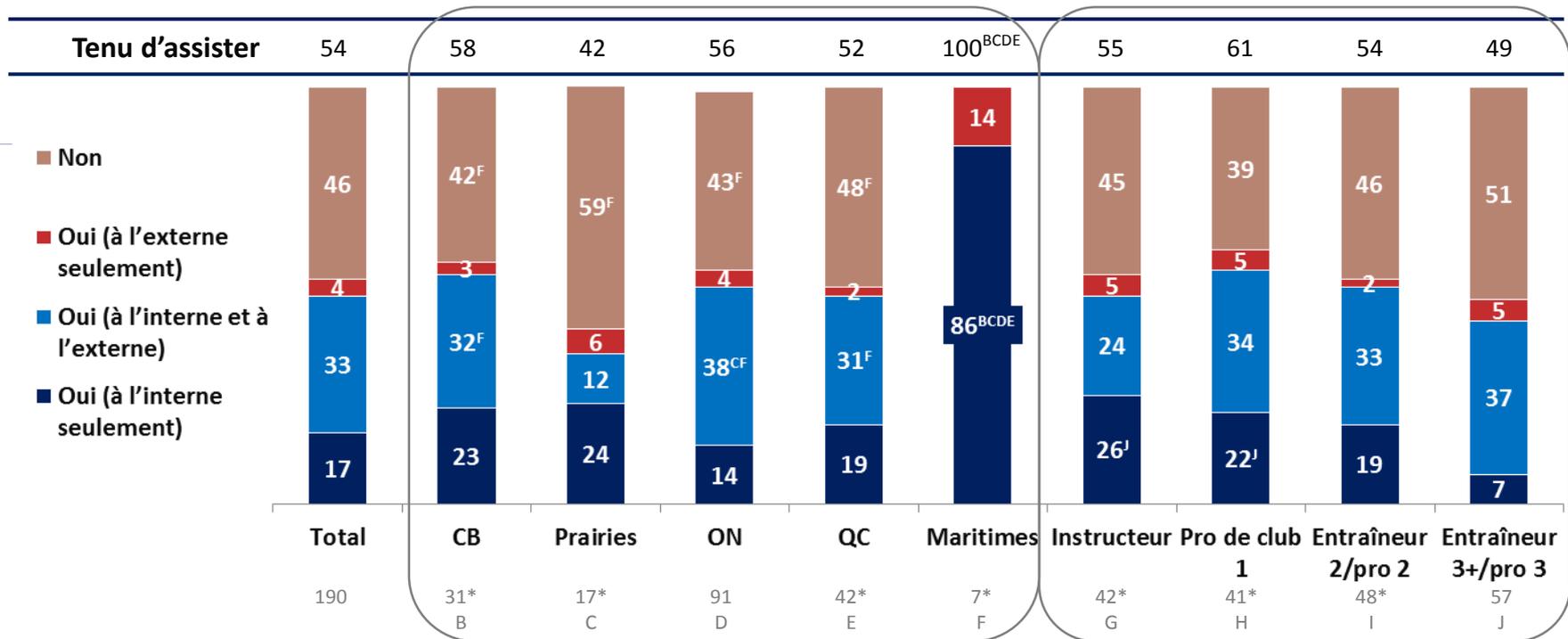


Q30. Combien dépensez-vous par année pour votre formation continue?
Une lettre suscrite indique que le résultat diffère des résultats comparables

Fondé sur les répondants 2014; *petit échantillon, à interpréter avec prudence

Obligation d'assister à des séances de formation continue : par région et certification

- Plus de la moitié (54%) des répondants sont tenus d'assister à des séances de formation continue



Q31. Êtes-vous tenu par votre employeur à assister à des séances de formation continue à l'externe ou à l'interne ?

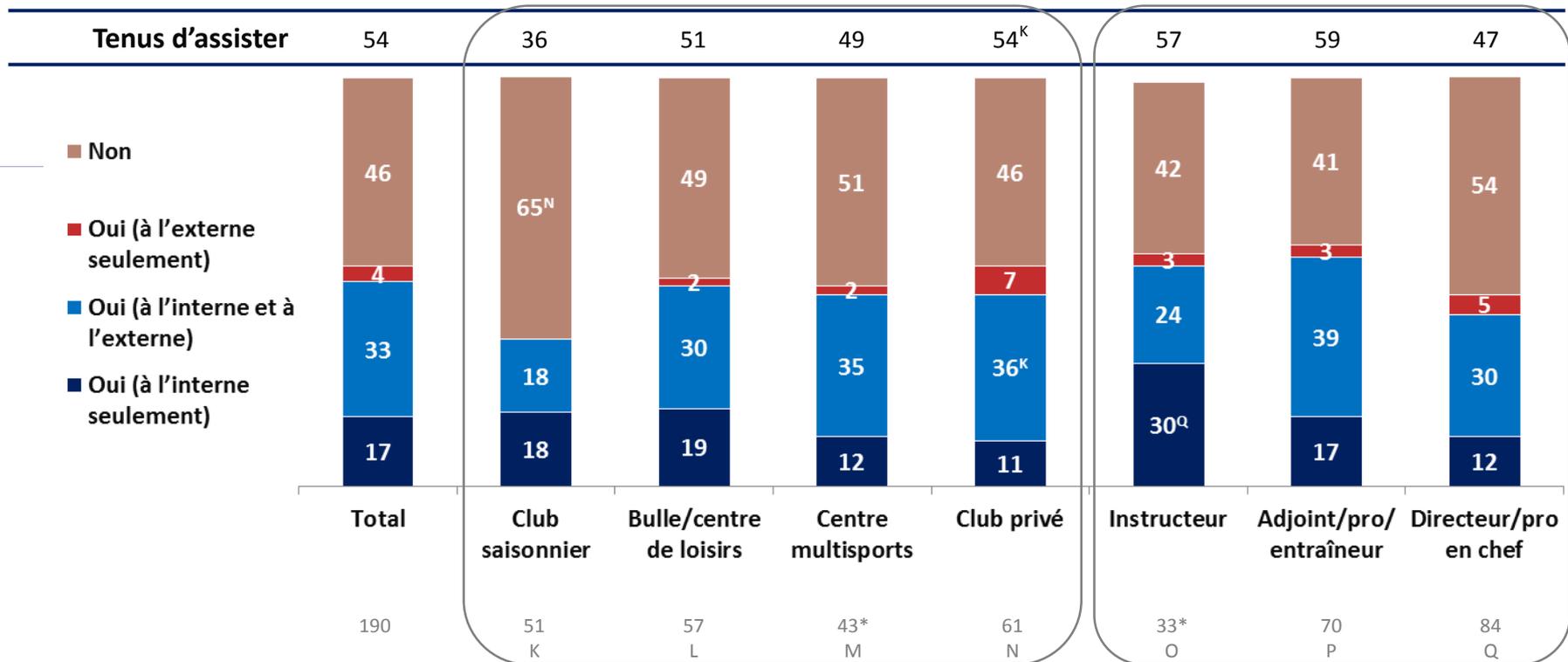
Une lettre suscrite indique que le résultat diffère des résultats comparables

Fondé sur les répondants 2014; *petit échantillon, à interpréter avec prudence



Obligation d'assister à des séances de formation continue : par genre de club et fonction occupée

- Les répondants qui travaillent dans un club privé sont plus nombreux que ceux qui travaillent dans un club saisonnier à devoir assister à des séances de formation continue
- Les instructeurs sont davantage tenus que les directeurs/pro de tennis en chef à assister à de la formation à l'interne



Q31. Êtes-vous tenu par votre employeur à assister à des séances de formation continue à l'externe ou à l'interne ?

Une lettre suscrite indique que le résultat diffère des résultats comparables

Fondé sur les répondants 2014; *petit échantillon, à interpréter avec prudence





Profil des répondants

Profil des répondants : démographie

		Total %
Sexe	Hommes	80
	Femmes	20
Âge	<18	4
	18 à 24	10
	25 à 34	17
	35 à 44	22
	45 à 54	28
	55 à 64	16
	65+	3
Formation	Secondaire	19
	Collège	19
	Université (baccalauréat)	52
	Université (maîtrise)	9
Région	Colombie-Britannique	16
	Prairies	10
	Ontario	48
	Québec	23
	Maritimes	3

Plus de 60 % des professionnels de tennis détiennent un diplôme universitaire

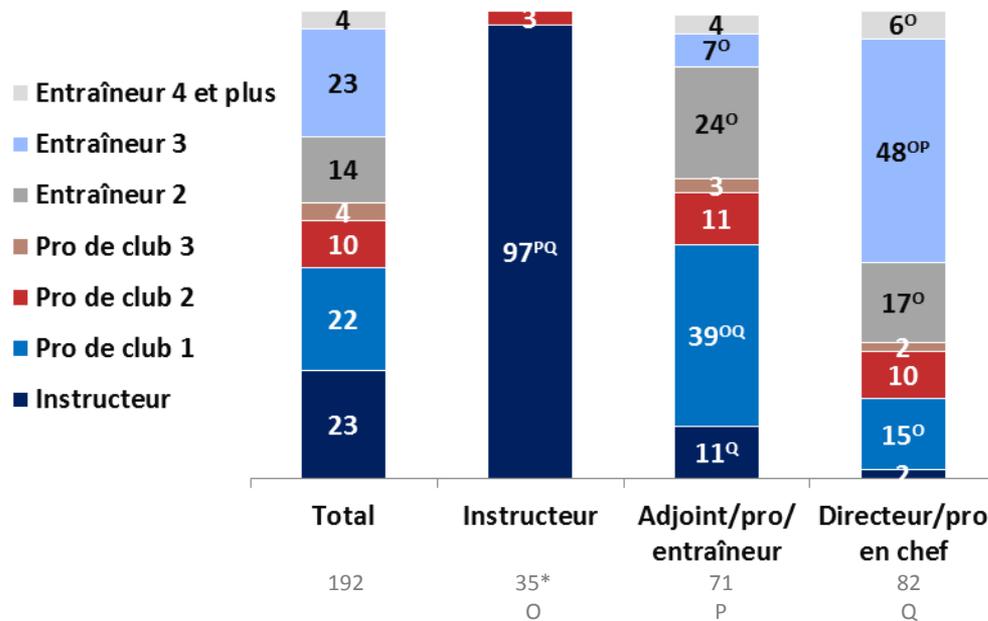
Profil des répondants : emploi actuel

		Total %
Poste	Directeur/pro en chef/entraîneur en chef	42
	Adjoint/professionnel/entraîneur	38
	Instructeur	21
Genre de club	Club saisonnier	34
	Bulle/centre de loisirs	37
	Club multisports	28
	Club privé	41
Poste principal	Directeur de tennis à l'année, pro en chef	35
	Pro de tennis à l'année/entraîneur	34
	Pro de tennis saisonnier/entraîneur	2
	Pro de tennis à temps partiel	29
Certification	Instructeur	23
	Pro de club 1	22
	Pro de club 2	10
	Pro de club 3	4
	Entraîneur 2	14
	Entraîneur 3	23
	Entraîneur 4 et plus	4
Revenu annuel tiré du tennis	Less than \$15K \$	29
	15K \$ à 45K \$	20
	45K \$ à 75K \$	26
	75K \$ à 105K \$	16
	105K \$ et +	11

Plus du quart
des
professionnels
de tennis touche
plus de 75K \$
par année

Profil des répondants : niveau de certification par fonction occupée

- Il est sans doute normal que les directeurs/pros en chef de tennis possèdent les plus hautes certifications alors que les instructeurs ont les niveaux les moins élevés



Q10. Veuillez spécifier votre niveau de certification.
 Une lettre suscrite indique que le résultat diffère des résultats comparables

Fondé sur les répondants 2014; *petit échantillon, à interpréter avec prudence