

Sondage de l'APT 2014

Données traitées par Charlton Strategic Research, Inc.



CHARLTON STRATEGIC RESEARCH INC.™

Table des matières

	<u>Page</u>
INTRODUCTION	3
SOMMAIRE	5
RÉSULTATS DÉTAILLÉS	8
Profil des répondants	9
Comportement au travail	13
Formation continue	31
Milieu de travail et satisfaction	48





INTRODUCTION

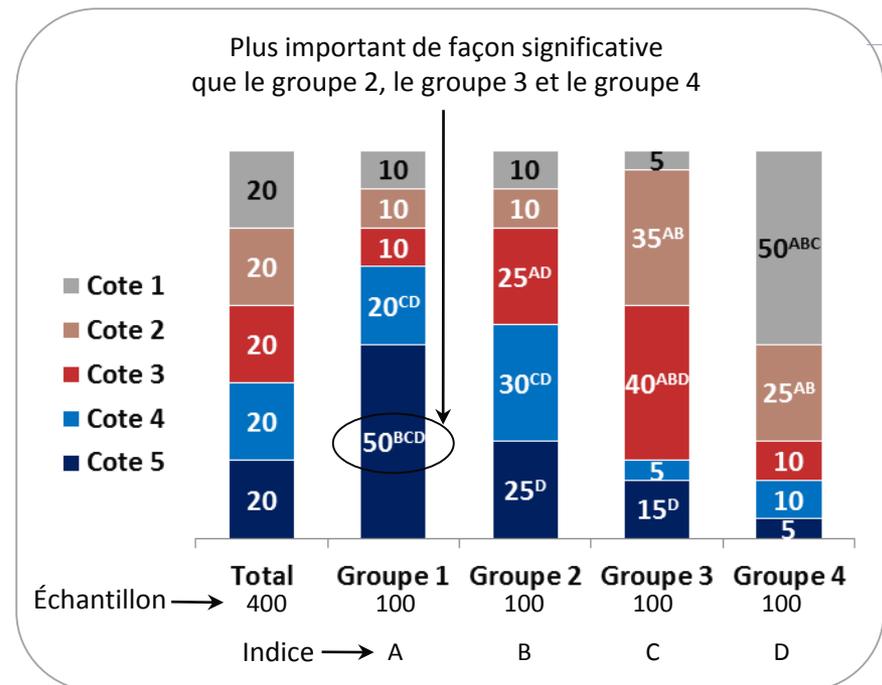
Méthodologie et précision statistique

Méthodologie

- **700** membres de l'Association des professionnels de tennis du Canada ont été invités à participer au sondage sur SurveyMonkey
 - Total des répondants n=212, marge d'erreur de $\pm 6,7\%$, 19 fois sur 20
- Parmi les répondants, un tirage a été organisé pour gagner un billet de série à la Coupe Rogers 2015
- **Note au lecteur :** les résultats comprennent parfois un échantillon relativement petit ; plusieurs sous-groupes comptent moins de 50 répondants, ce qui signifie qu'il faut interpréter les résultats avec prudence

Précision statistique

- Les tests de précision statistique sont de 95 % pour attester une différence entre les paliers
- Les résultats qui donnent une différence statistique significative contiennent une abréviation qui indique que la différence est plus importante de façon significative
- Dans l'exemple de droite, 50 % des réponses du groupe 1 donnent une évaluation de 5
 - Le degré de précision indiqué par les lettres BCD signifie que le 50% est plus important de façon significative aux résultats des groupes 2 (25%), 3 (15%) et 4 (5%)





SOMMAIRE

Sommaire

Comportement au travail

- 43% des répondants indiquent qu'ils ont des indicateurs clairs de leur performance au travail : d'abord des évaluations trimestrielles/annuelles, ensuite des commentaires des élèves/parents, puis le taux de rétention de la clientèle, enfin les revenus/salaires
- Les répondants estiment que leurs plus grandes forces sont les *habiletés interpersonnelles* (31%) et les *connaissances techniques du jeu* (29%) ; et que leur plus grande faiblesse est leur *autopromotion* (30%)
- *Le bouche à oreille* (84%) est très nettement la méthode d'autopromotion la plus
- Soulignons que les directeurs/pros en chef utilisent plus fréquemment que les autres du matériel d'autopromotion (cf. : *imprimés, site internet et marketing en ligne, médias sociaux*)
- Le coût relié à l'autopromotion technologique est le principal handicap et 27 % de l'utilise pas pour cette raison

Formation continue

- 55% des répondants disent qu'ils ont des objectifs précis pour leur plan de carrière et 41% se sont fixé des objectifs pour leur formation/développement
- *Le monitorat par un autre professionnel de tennis* est la méthode d'apprentissage préférée avec un pourcentage de réponses favorables de 82 %
- Parmi les méthodes évaluées, le *développement des performances* (67% suivront sûrement ou probablement une formation sur le sujet dans les 12 mois) et *les programmes juniors* (63%) sont le plus souvent citées
- Les directeurs/professionnels en chef sont plus nombreux à se fixer des objectifs de carrière et de formation/développement et sont à dire qu'ils suivront une formation continue dans les 12 prochains mois.
- 54% des répondants disent qu'ils ont l'obligation de participer à des activités de formation continue et 32 % affirment qu'ils dépensent 500 \$ ou plus par année pour la formation continue

Sommaire

Milieu de travail

- 69% des répondants sont tenus de suivre une formation pour les urgences, surtout la réanimation et les premiers soins (48%)
- 70% des répondants affirment que leur employeur exige qu'ils aient une certification ; parmi eux, 79 % disent que leur employeur effectue des vérifications
- 40% des répondants disent être couverts par les assurances de l'employeur en cas de poursuite judiciaire et 26 % disent bénéficier d'un plan d'assurance-maladie et d'assurance dentaire de leur employeur
- Si l'APT offrait un plan d'assurances complétentaire, les répondants seraient plus enclins à renouveler leur membership ; 77 % renouvelleraient plus facilement s'il y avait des assurances-maladies et dentaires, et 59 % si on offrait des assurances responsabilités
- Interrogés sur la motivation offerte par le club, 62 % des répondants citent le fait de *créer un esprit d'équipe*
- Interrogés sur ce qu'ils apprécient le moins à leur club, les répondants citent surtout la *piètre communication avec la direction* (29%), *le manque de reconnaissance des employeurs* (26%) et *le salaire insuffisant* (25%)

Degré de satisfaction de l'employé

- 55% des répondants se disent satisfaits de leur rémunération, mais seulement 13 % sont très satisfaits
- Soulignons qu'aucun répondant des provinces maritimes ne s'est déclaré satisfait de sa rémunération
- 76 % des répondants sont satisfaits de leur rôle de professionnel de tennis et 37 % de déclarent très satisfaits
- 82% disent qu'ils sont très satisfaits de la relation avec l'employeur et 41 % se disent très satisfaits
- En majorité, les répondants souhaitent demeurer avec le même employeur, puisque 87 % d'entre eux disent qu'il est probable qu'ils demeurent avec le même employeur, et 61 % que c'est très probable



RÉSULTATS DÉTAILLÉS



Profil des répondants

Profil des répondants : démographie

		Total %
Sexe	Hommes	80
	Femmes	20
Âge	<18	4
	18 à 24	10
	25 à 34	17
	35 à 44	22
	45 à 54	28
	55 à 64	16
	65+	3
Formation	Secondaire	19
	Collège	19
	Université (baccalauréat)	52
	Université (maîtrise)	9
Région	Colombie-Britannique	16
	Prairies	10
	Ontario	48
	Québec	23
	Maritimes	3

Plus de 60 % des professionnels de tennis détiennent un diplôme universitaire

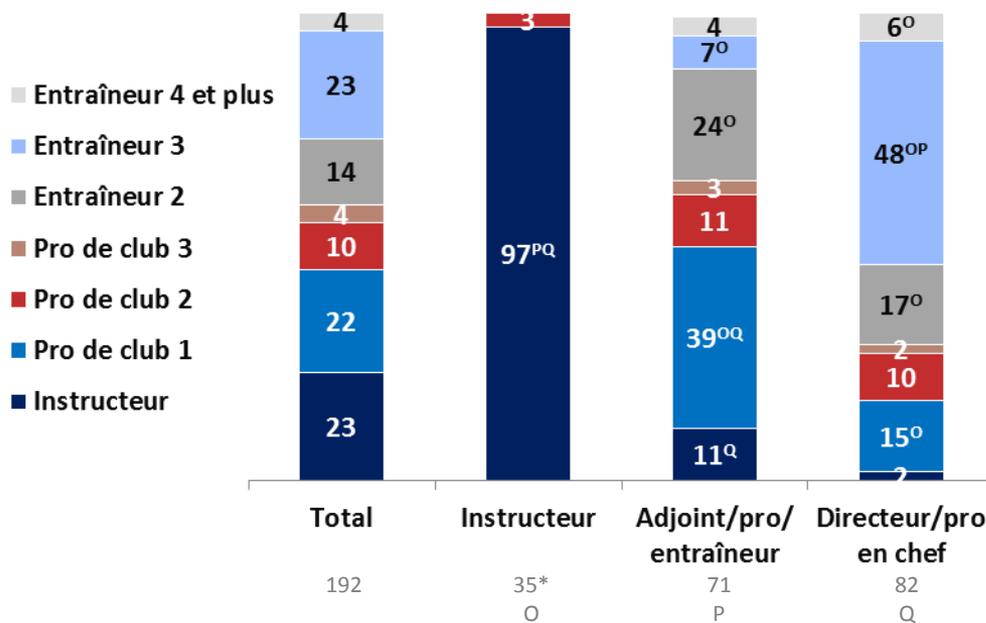
Profil des répondants : emploi actuel

		Total %
Poste	Directeur/pro en chef/entraîneur en chef	42
	Adjoint/professionnel/entraîneur	38
	Instructeur	21
Genre de club	Club saisonnier	34
	Bulle/centre de loisirs	37
	Club multisports	28
	Club privé	41
Poste principal	Directeur de tennis à l'année, pro en chef	35
	Pro de tennis à l'année/entraîneur	34
	Pro de tennis saisonnier/entraîneur	2
	Pro de tennis à temps partiel	29
Certification	Instructeur	23
	Pro de club 1	22
	Pro de club 2	10
	Pro de club 3	4
	Entraîneur 2	14
	Entraîneur 3	23
	Entraîneur 4 et plus	4
Revenu annuel tiré du tennis	Less than \$15K \$	29
	15K \$ à 45K \$	20
	45K \$ à 75K \$	26
	75K \$ à 105K \$	16
	105K \$ et +	11

Plus du quart
des
professionnels
de tennis touche
plus de 75K \$
par année

Profil des répondants : niveau de certification par fonction occupée

- Il est sans doute normal que les directeurs/pros en chef de tennis possèdent les plus hautes certifications alors que les instructeurs ont les niveaux les moins élevés



Q10. Veuillez spécifier votre niveau de certification.
 Une lettre suscrite indique que le résultat diffère des résultats comparables

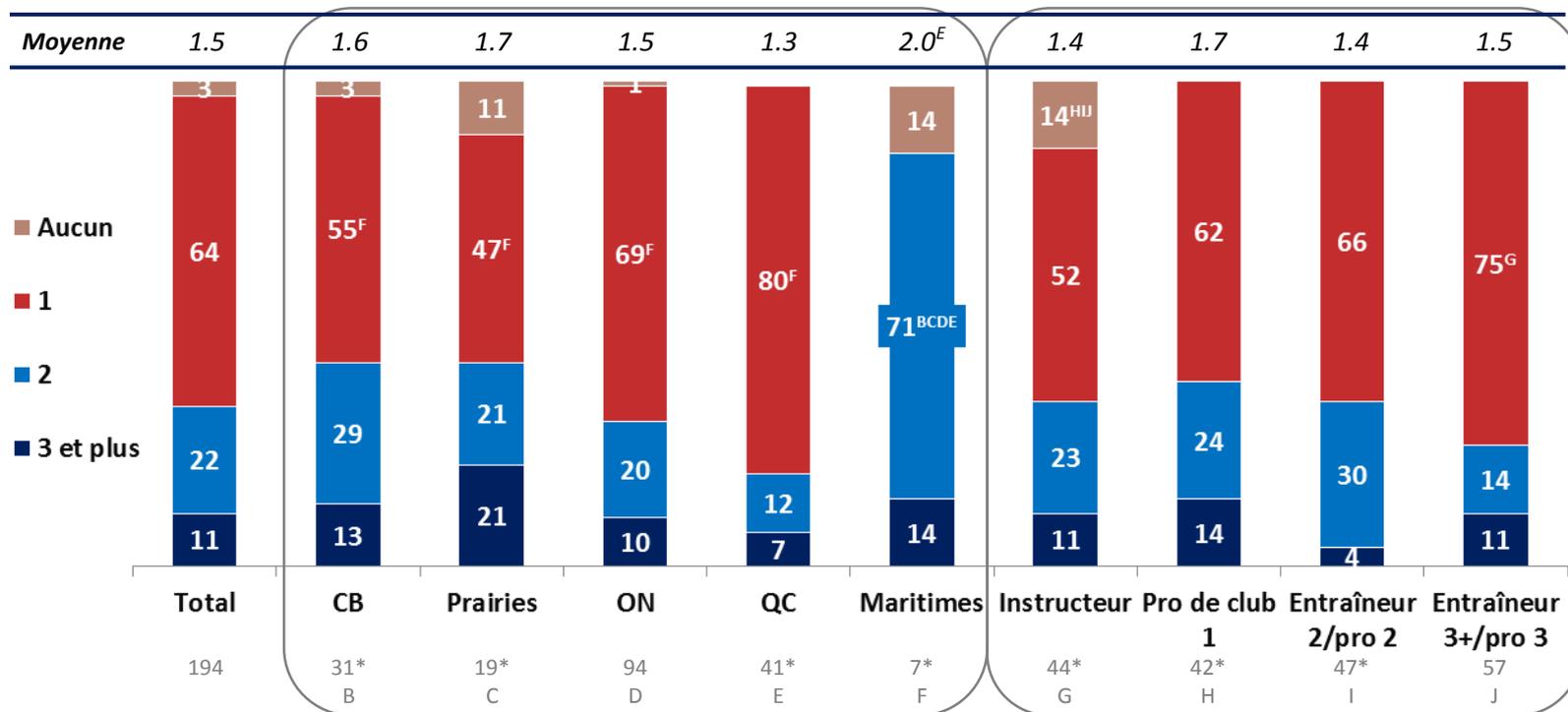
Fondé sur les répondants 2014; *petit échantillon, à interpréter avec prudence



Comportement au travail

Nombre de clubs où on enseigne dans une année : par région et certification

- Presque les deux tiers (64%) des répondants n'enseignent pas dans plus d'un club par année
- Les répondants des Maritimes sont plus nombreux que les autres à enseigner dans deux clubs par année (71%)
- 80% des répondants du Québec enseignent dans un club par année



Q7. Dans combien de clubs enseignez-vous dans une année?

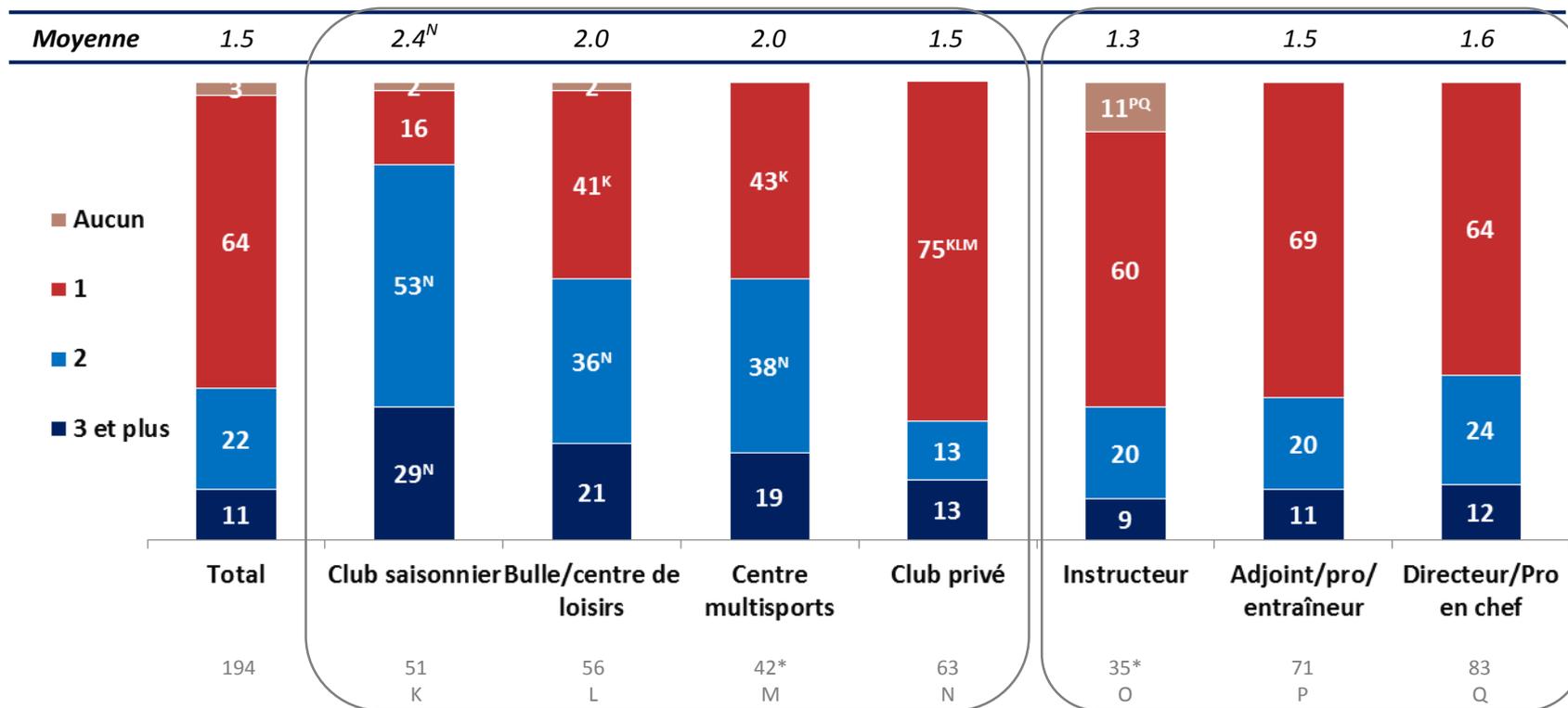
Une lettre suscrite indique que le résultat diffère des résultats comparables

Fondé sur les répondants 2014; *petit échantillon, à interpréter avec prudence



Nombre de clubs où on enseigne dans une année : par genre de club et fonction occupée

- Les répondants qui travaillent dans un club saisonnier, une bulle/centre de loisirs ou un centre multisports sont plus nombreux à enseigner dans plus d'un club que ceux qui travaillent dans un club privé
- Les instructeurs sont plus nombreux à dire qu'ils ne travaillent à aucun club



Q7. Dans combien de clubs enseignez-vous dans une année?

Une lettre suscrite indique que le résultat diffère des résultats comparables

Fondé sur les répondants 2014; *petit échantillon, à interpréter avec prudence



Comportement au travail : par région et niveau de certification

- Il y a des différences marquées dans les comportements au travail
- Les professionnels avec un niveau de certification plus élevé et des fonctions importantes accomplissent plus de tâches administratives en dehors des terrains en plus de leurs tâches sur les terrains.

	Total	Région					Instructeur	Certification		
		CB	Prairies	ON	QC	Maritimes		Pro de club 1	Pro 2/ Entr. 2	Entr. 3/ Pro 3+
Base:	193	31*	19*	94	40*	7*	43*	42*	47*	57
		B	C	D	E	F	G	H	I	J
<i>% des répondants...</i>										
Utilise un ordinateur la plupart des jours	90	90	89	91	85	100	81	93	87	95 ^G
Possède au moins une carte de crédit	88	100 ^{DE}	95	85	83	100	77	88	89	96 ^G
Communique électroniquement avec les clients entre les séances	79	81	79	77	85	71	51	86 ^G	89 ^G	89 ^G
Utilise un agenda électronique quotidien / une autre forme d'agenda électronique pour l'horaire et les rendez-vous	75	84 ^D	84 ^D	68	83 ^D	86	63	79	79	81 ^G
Prépare des plans de cours pour tous mes programmes	66	77 ^D	74	59	68	86	60	64	64	72
Utilise un outil de planification sur mon téléphone	65	68 ^E	74 ^E	71 ^E	43	71	47	64	79 ^G	70 ^G
Prends les présences pour tous les programmes et les cours	63	81 ^{DE}	63	57	60	71	49	60	66	74 ^G
Conserve la trace (à part celle que conserve le club) de mes revenus/ cours/ programmes/ activités/ gestion, etc.	62	61	53	71 ^E	48	57	44	62	68 ^G	74 ^G
Utilise des vidéos sur le terrain avec mes clients	54	58	63	54	55	14	19	55 ^G	60 ^G	79 ^{GH}
Peux facilement prévoir mes revenus saisonniers ou annuels	51	58	37	52	53	29	35	40	55	68 ^{GH}
Conserve les renseignements sur les clients (présences, paiements, progrès, sortes d'équipement, etc.)	45	48	63	40	40	57	33	52	45	49
Utilise une tablette pour m'aider dans les cours/programmes, etc.	42	39	53	41	45	29	12	38 ^G	40 ^G	68 ^{GH}
Utilise un logiciel pour organiser des tournois/ tournois à échelle/ tournois rotation/ ligues	31	48 ^E	47 ^E	31 ^E	10	29	12	21	38 ^G	46 ^{GH}
Publie en ligne mon horaire pour que les gens le consultent	9	16	5	9	5	14	-	12 ^G	9 ^G	14 ^G

Q11. Veuillez choisir tout ce qui s'applique.

Une lettre suscrite indique que le résultat diffère des résultats comparables

Fondé sur les répondants 2014; *petit échantillon, à interpréter avec prudence



Comportement au travail : par genre de club et fonction occupée

- Les répondants qui ont une fonction autre que celle d'instructeur accomplissent un plus grand nombre de tâches

	Total	Genre de Club				Fonction occupée		
		Saisonnier	Bulle/Centre de loisirs	Club multi-sports	Club privé	Instructeur	Assistant/Pro/Entr.	Director/Pro en chef
Base:	193	51	56	42*	63	34*	71	83
		K	L	M	N	O	P	Q
<i>% des répondants...</i>								
Utilise un ordinateur la plupart des jours	90	82	91	90	95 ^K	77	93 ^O	93 ^O
Possède au moins une carte de crédit	88	90	95	88	92	71	90 ^O	95 ^O
Communique électroniquement avec les clients entre les séances	79	75	77	81	87	47	85 ^O	90 ^O
Utilise un agenda électronique quotidien / une autre forme d'agenda électronique pour l'horaire et les rendez-vous	75	78	77	76	76	59	80 ^O	81 ^O
Prépare des plans de cours pour tous mes programmes	66	61	79 ^{KN}	69	60	59	69	68
Utilise un outil de planification sur mon téléphone	65	69	73	69	76	35	70 ^O	72 ^O
Prends les présences pour tous les programmes et les cours	63	55	68 ^M	45	71 ^M	50	61	72 ^O
Conserve la trace (à part celle que conserve le club) de mes revenus/ cours/ programmes/ activités/ gestion, etc.	62	61	61	67	75	53	56	74 ^{OP}
Utilise des vidéos sur le terrain avec mes clients	54	45	61	45	62	12	55 ^O	74 ^{OP}
Peux facilement prévoir mes revenus saisonniers ou annuels	51	45	52	48	54	32	45	65 ^{OP}
Conserve les renseignements sur les clients (présences, paiements, progrès, sortes d'équipement, etc.)	45	43	50	38	60 ^M	27	45	53 ^O
Utilise une tablette pour m'aider dans les cours/programmes, etc.	42	37	46	40	43	9	39 ^O	60 ^{OP}
Utilise un logiciel pour organiser des tournois/ tournois à échelle/ tournois rotation/ ligues	31	25	34	31	46 ^K	3	24 ^O	49 ^{OP}
Publie en ligne mon horaire pour que les gens le consultent	9	10	13	10	10	-	3	18 ^{OP}

Q11. Veuillez choisir tout ce qui s'applique.

Une lettre suscrite indique que le résultat diffère des résultats comparables

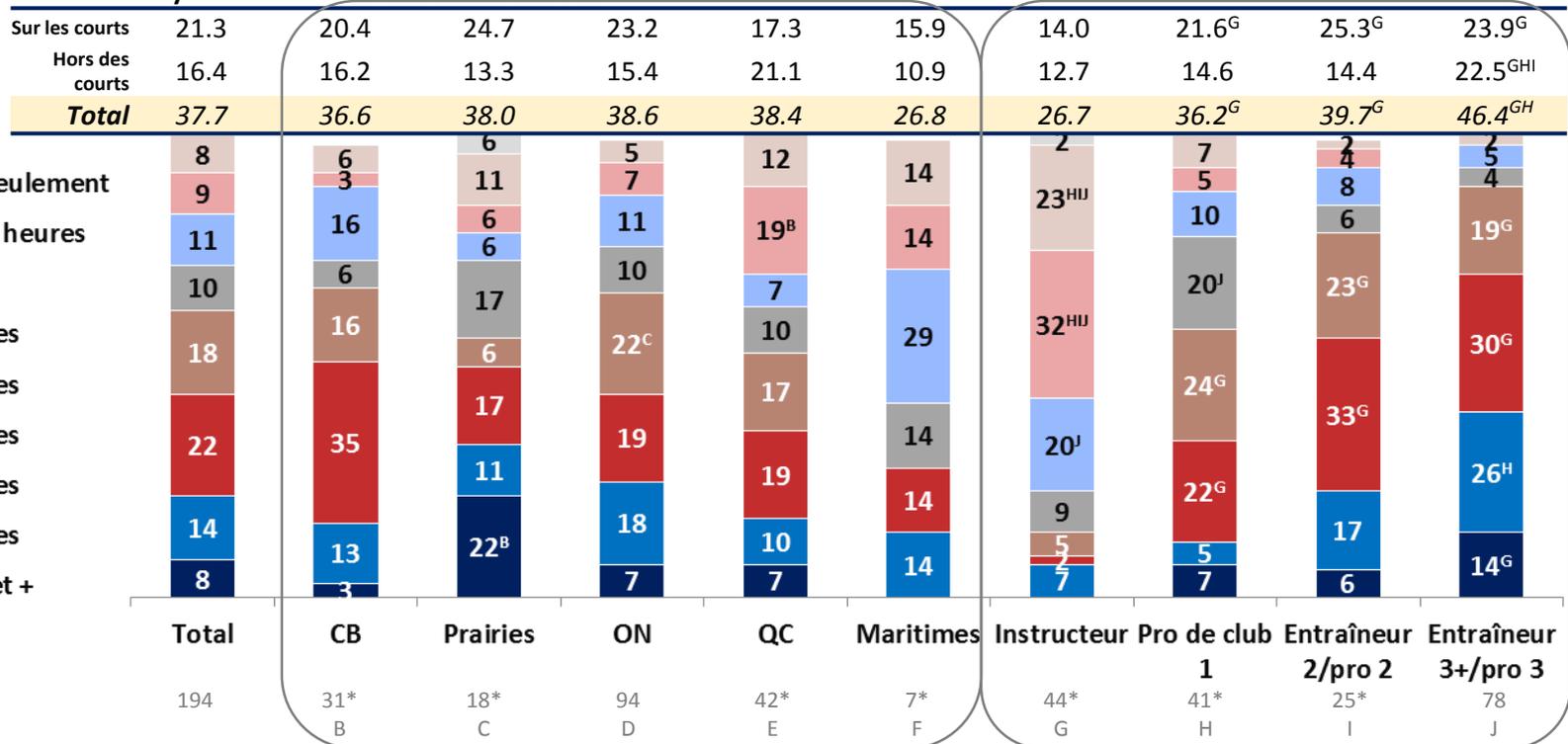
Fondé sur les répondants 2014; *petit échantillon, à interpréter avec prudence



Heures hebdomadaires de travail dans l'industrie du tennis : par région et niveau de certification

- Les instructeurs font le moins d'heures dans le tennis, alors que les entraîneurs 3/pros 3 en travaillent le plus
- Plus le niveau de certification monte, plus les heures d'activités à l'extérieur des terrains augmentent, les entraîneurs 3+/pro 3 travaillent 46 heures par semaines dont 22 heures hors des terrains

Moyenne des heures hebdomadaires...



Q13. Combien d'heures travaillez-vous sur les terrains par semaine ?

Q14. Combien d'heures travaillez-vous hors des terrains par semaine ?

Q12. En moyenne, combien d'heures par semaine travaillez-vous dans l'industrie du tennis ?
Une lettre suscrite indique que le résultat diffère des résultats comparables

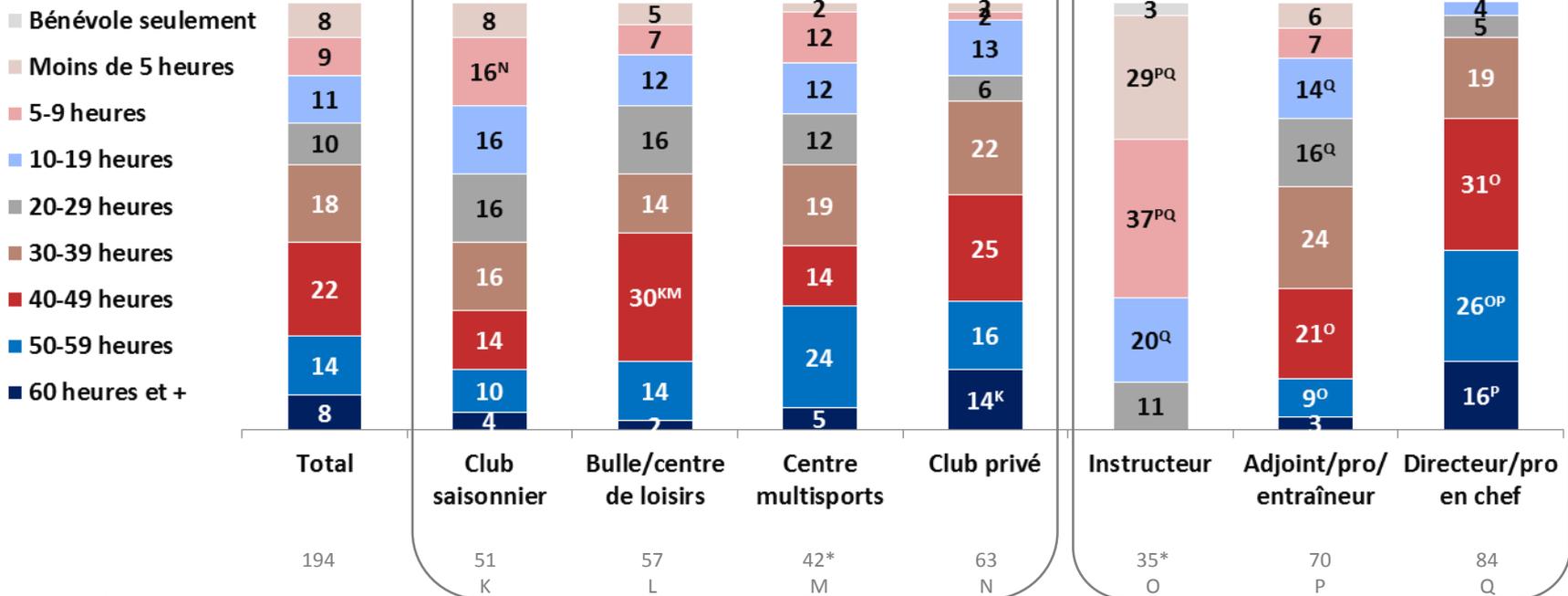
Fondé sur les répondants 2014; *petit échantillon, à interpréter avec prudence

Heures hebdomadaires de travail dans l'industrie du tennis : par sorte de club et fonction occupée

- Les répondants des clubs saisonniers travaillent moins d'heures par semaine dans l'industrie du tennis
- Par rapport aux autres fonctions, les directeurs/pros de tennis en chef travaillent 46 heures par semaine dans l'industrie du tennis, dont 22 heures à l'extérieur des terrains

Moyenne des heures hebdomadaires...

Sur les courts	21.3	18.9	22.4 ^K	22.4 ^K	24.7 ^K	9.9	23.8 ^O	24.4 ^O
Hors des courts	16.4	11.3	13.6	12.0	16.5 ^{KM}	10.6	12.2	21.7 ^{OP}
Total	37.7	30.2	36.0^K	34.4^K	41.2^K	20.5	36.0	46.1^{OP}



Q13. Combien d'heures travaillez-vous sur les terrains par semaine ?

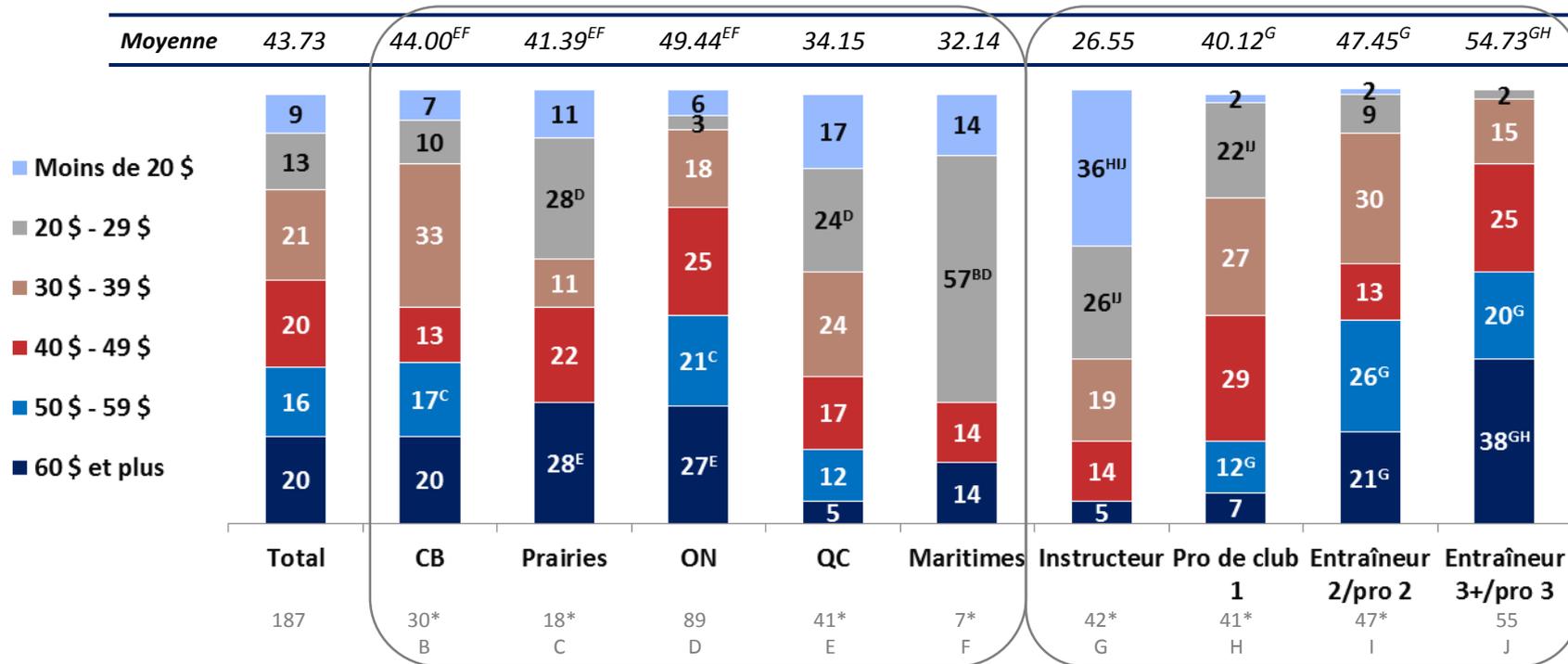
Q14. Combien d'heures travaillez-vous hors des terrains par semaine ?

Q12. En moyenne, combien d'heures par semaine travaillez-vous dans l'industrie du tennis ?
Une lettre suscrite indique que le résultat diffère des résultats comparables

Fondé sur les répondants 2014; *petit échantillon, à interpréter avec prudence

Taux horaire/par séance d'un cours de tennis : selon la région et la certification

- En moyenne, les répondants touchent 43,73 \$ pour un cours privé
- Les professionnels de tennis avec un niveau de certification supérieur touchent un taux horaire plus élevé que ceux qui ont un niveau de certification inférieure (les entraîneurs 3+/pro 3 touchent 54,73 \$ de l'heure)
- Les répondants du Québec et Maritimes touchent moins que ceux des autres provinces

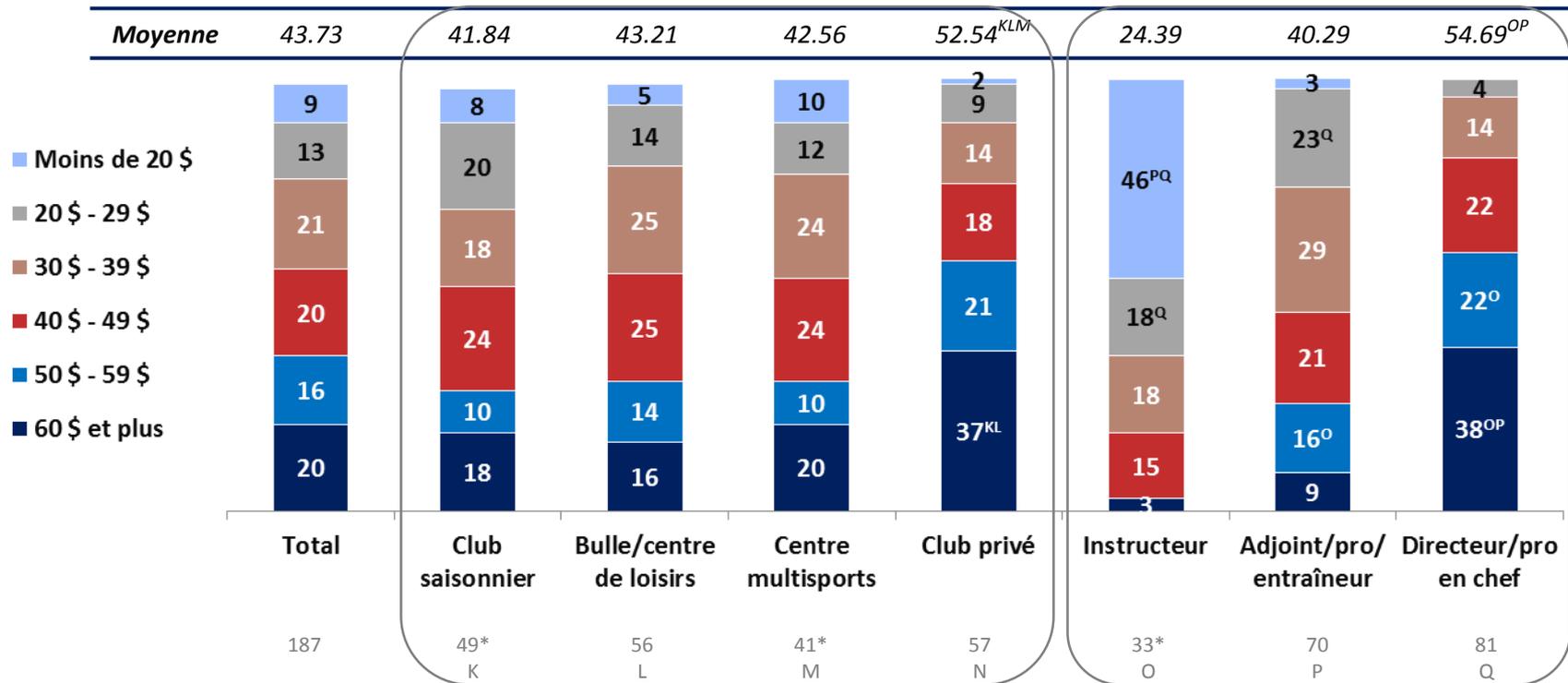


Q15. Combien touchez-vous par heure/séance pour un cours privé?
 Une lettre suscite indique que le résultat diffère des résultats comparables

Fondé sur les répondants 2014; *petit échantillon, à interpréter avec prudence

Taux horaire/par séance d'un cours de tennis : par sorte de club et fonction occupée

- Les répondants qui travaillent dans les clubs privés et sont directeurs/pros en chef de tennis touchent 10 \$ de plus pour un cours privé que les autres
- Les directeurs/professionnels en chef touchent 54,69 \$ de l'heure

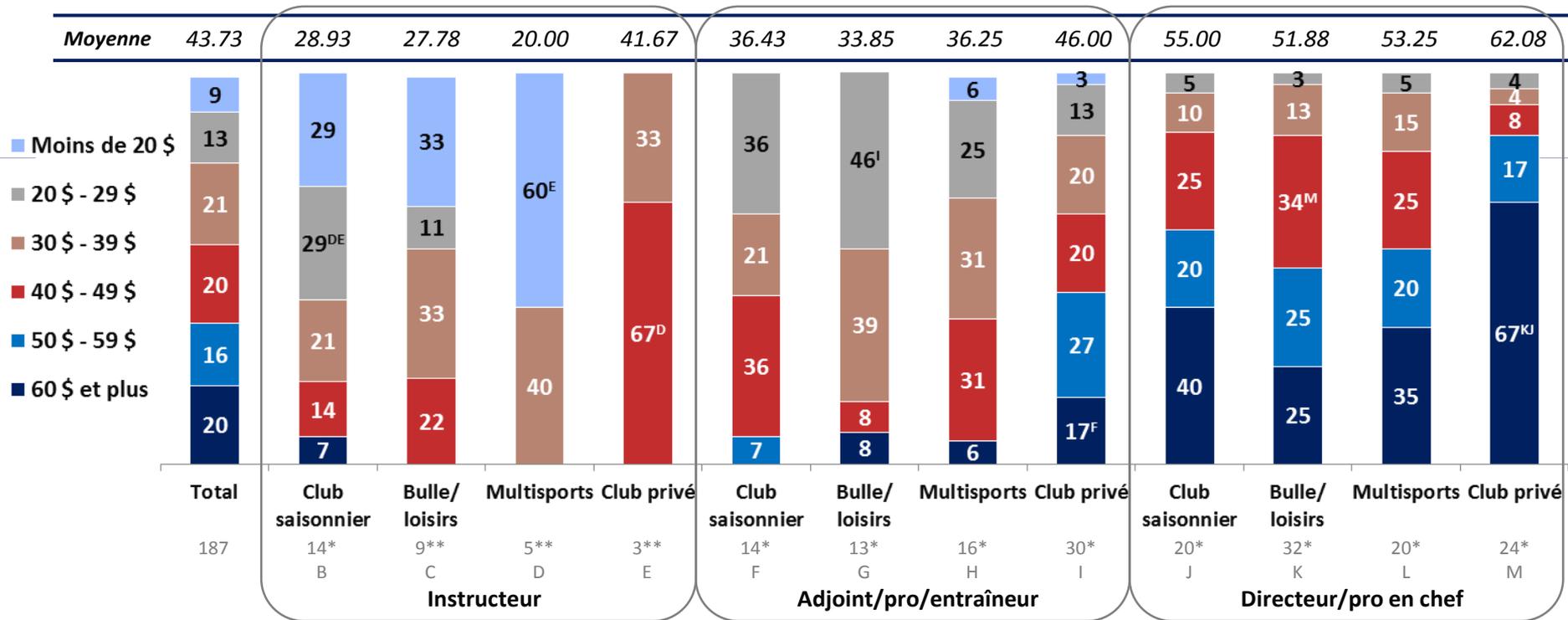


Q15. Combien touchez-vous par heure/séance pour un cours privé?
 Une lettre suscrite indique que le résultat diffère des résultats comparables

Fondé sur les répondants 2014; *petit échantillon, à interpréter avec prudence

Tarif des cours privés par heure/séance : par fonction dans le club

- Comme prévu, les répondant qui travaillent dans des clubs privés gagnent plus que ceux des autres sortes de clubs, peu importe la fonction qu'ils occupent



****N.B.** Très petit échantillon, à interpréter avec prudence

Q15. Combien touchez-vous par heure/séance pour un cours privé?
 Une lettre suscite indique que le résultat diffère des résultats comparables

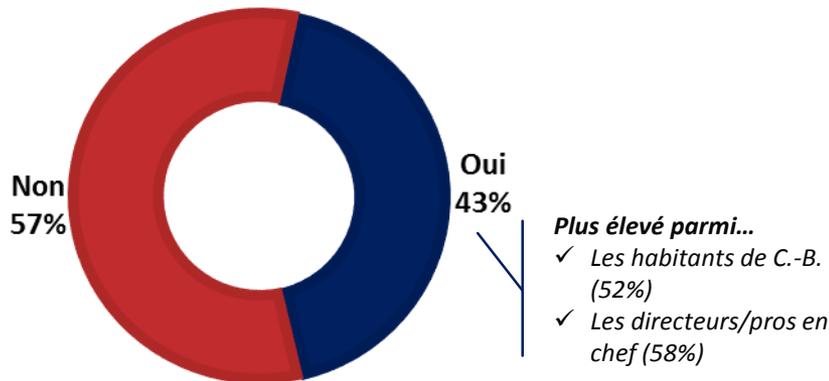
Fondé sur les répondants 2014; *petit échantillon, à interpréter avec prudence

Indices précis/outils de mesure du succès

- Quatre répondants sur 10 (43%) disent qu'ils ont des indices clairs/outils de mesures de leur performance au travail
- Les indices/mesures de succès les plus souvent cités sont : les évaluations trimestrielles/annuelles, la rétroaction des élèves/parents, la rétention des clients et les salaires/revenus

Ont des indices clairs/mesures de succès

Échantillon : répondants 2014 (n=190)



Indices/Mesures de succès

Échantillon : indicateurs/mesures de succès (n=58)

« Nous avons des objectifs et des évaluations semestrielles »

« Une évaluation annuelle des performances et des objectifs préétablis »

« Rétroaction des membres »

« Revenus, salaires, membres, réservations, joueurs dans les programmes juniors »

« Satisfaction et rétention de mes clients. Progrès techniques et tactiques des élèves. Les élèves continuent à jouer et sont heureux dans le sport »

« Liste de vérification et réunion avec le pro en chef. Nous avons un rapport qu'on peut consulter. Ainsi, les critères sont claires ».

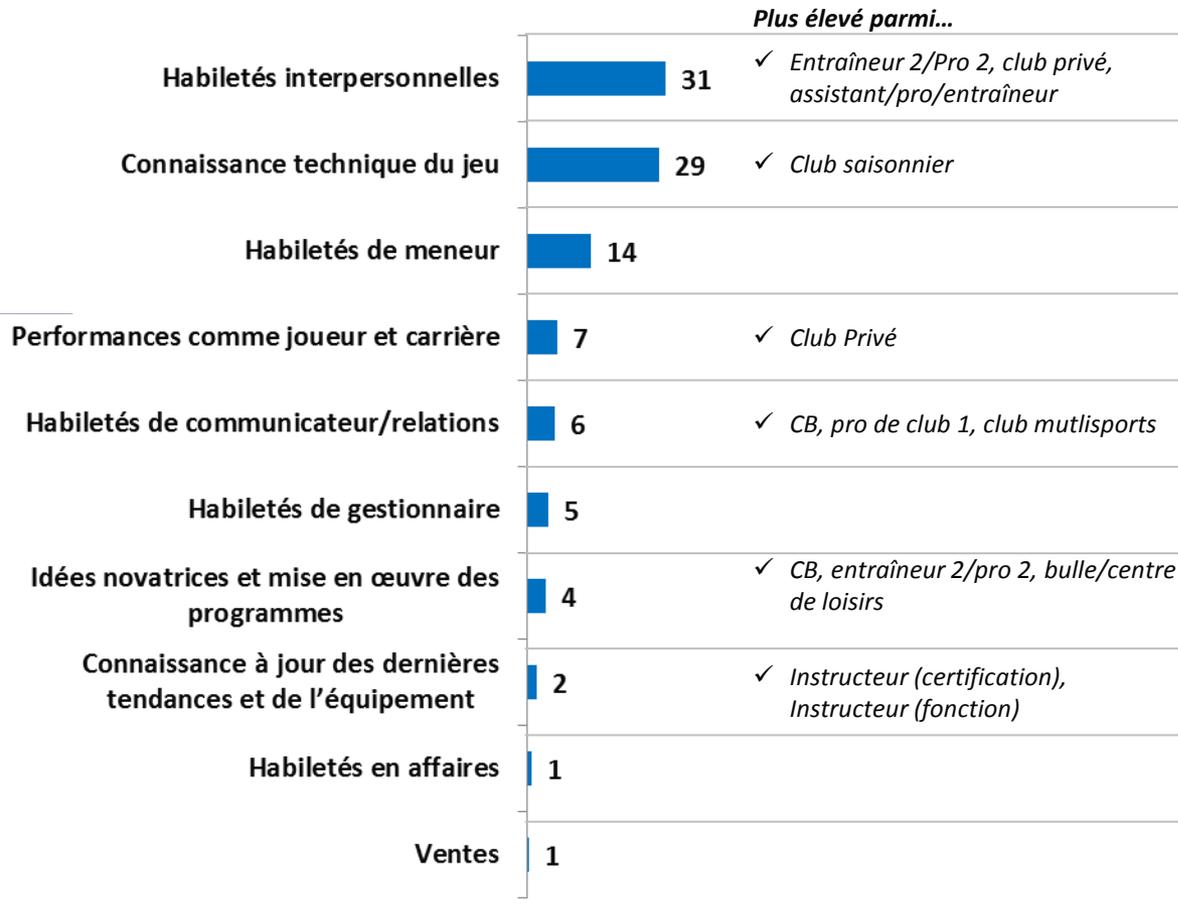
« Commentaires des élèves/parents, progrès des élèves dans les tournois et leur plaisir ».

« Sondage, performance financière, objectifs évalués ».

« Sondages et évaluations »

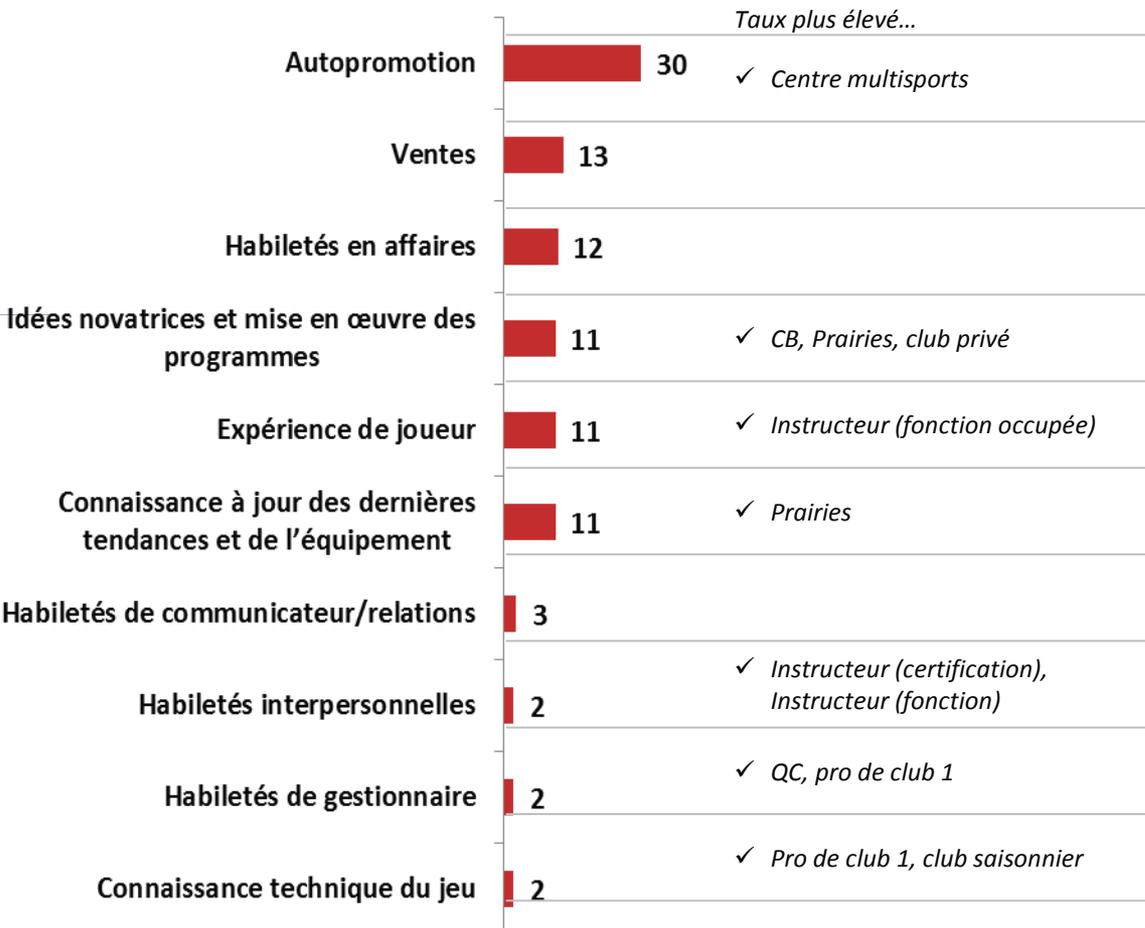
Q16. Avez-vous des indices clairs/mesures dans le club pour savoir si vous remplissez vos fonctions correctement?

Principales forces comme professionnels de tennis



- Interrogés sur leur principale force comme professionnel de tennis, les répondants évoquent surtout *les habiletés interpersonnelles (31%)* et *la connaissance technique du jeu (29%)*

Principales faiblesses comme professionnels de tennis



- Les pros de tennis estiment que leurs habiletés hors du terrain sont leur principale faiblesse
- *L'autopromotion (30%)* est le plus souvent citée par les répondants comme principale faiblesse des professionnels de tennis

Q19. Quelle est votre principale **faiblesse** comme professionnel de tennis?

Fondé sur les répondants 2014; (n=174)



Moyens d'autopromotion : par région et par niveau de certification

- *Le bouche à oreille (84%)* est de loin le moyen le plus fréquent d'autopromotion
- Soulignons que les répondants avec un niveau de certification plus élevé que celui d'instructeur sont plus enclins à utiliser une plus large panoplie de moyens d'autopromotion

	Total	Région					Certification			
		CB	Prairies	ON	QC	Maritime	Entrepreneur	Pro de club 1	Entr. 2/ Pro de club 2	Entr. 3+/ Pro de club 3
Base:	191	31*	18*	92	41*	7*	44*	42*	47*	55
% de répondants...		B	C	D	E	F	G	H	I	J
Bouche à oreille	84	97 ^E	83	85	76	71	75	83	91 ^G	84
Imprimés (brochures, dépliants)	48	61	39	49	44	43	18	45 ^G	57 ^G	65 ^{GH}
Site Internet et marketing en ligne	46	52	33	48	49	29	11	40 ^G	55 ^G	69 ^{GH}
Références d'un professionnel de tennis	40	39	39	41	44	29	32	48	36	45
Médias sociaux	28	35	22	24	34	14	5	31 ^G	28 ^G	42 ^G
Aucun, je m'en remets au club pour la promotion	21	16	33	21	22	29	27	26	17	20

Q17. Comment faites-vous la promotion de vos services comme professionnel de tennis?
Une lettre suscite indique que le résultat diffère des résultats comparables

Fondé sur les répondants 2014; *petit échantillon, à interpréter avec prudence



Moyens d'autopromotion : par sorte de club et fonction occupée

- Soulignons que les directeurs/pros de tennis en chef sont plus enclins que les autres employés à utiliser des moyens d'autopromotion (cf. imprimés, site Internet et marketing en ligne, médias sociaux)
 - En revanche, les instructeurs et assistants/pros/entraîneurs sont plus enclins à laisser le club faire leur promotion de leurs propres activités

	Total	Genre de Club				Fonction occupée		
		Saisonnier	Bulle/Centre de loisirs	Club multi-sports	Club privé	Instructeur	Assistant/Pro /Entr.	Director /Pro en chef
Échantillon:	191	50	56	41*	63	34*	70	82
% de répondants...		K	L	M	N	O	P	Q
Bouche à oreille	84	88	86	90	90	77	81	92 ^P
Matériel imprimé (brochures/dépliants)	48	50	55	51	48	18	33	77 ^{OP}
Site Internet et marketing en ligne	46	50	50	41	48	12	30 ^O	74 ^{OP}
Références d'un professionnel de tennis	40	56 ^M	46	32	40	29	41	46
Médias sociaux	28	28	32	27	21	-	17 ^O	46 ^{OP}
Aucun. Je m'en remets au club pour faire la promotion	21	16	21	17	22	29 ^Q	29 ^Q	11

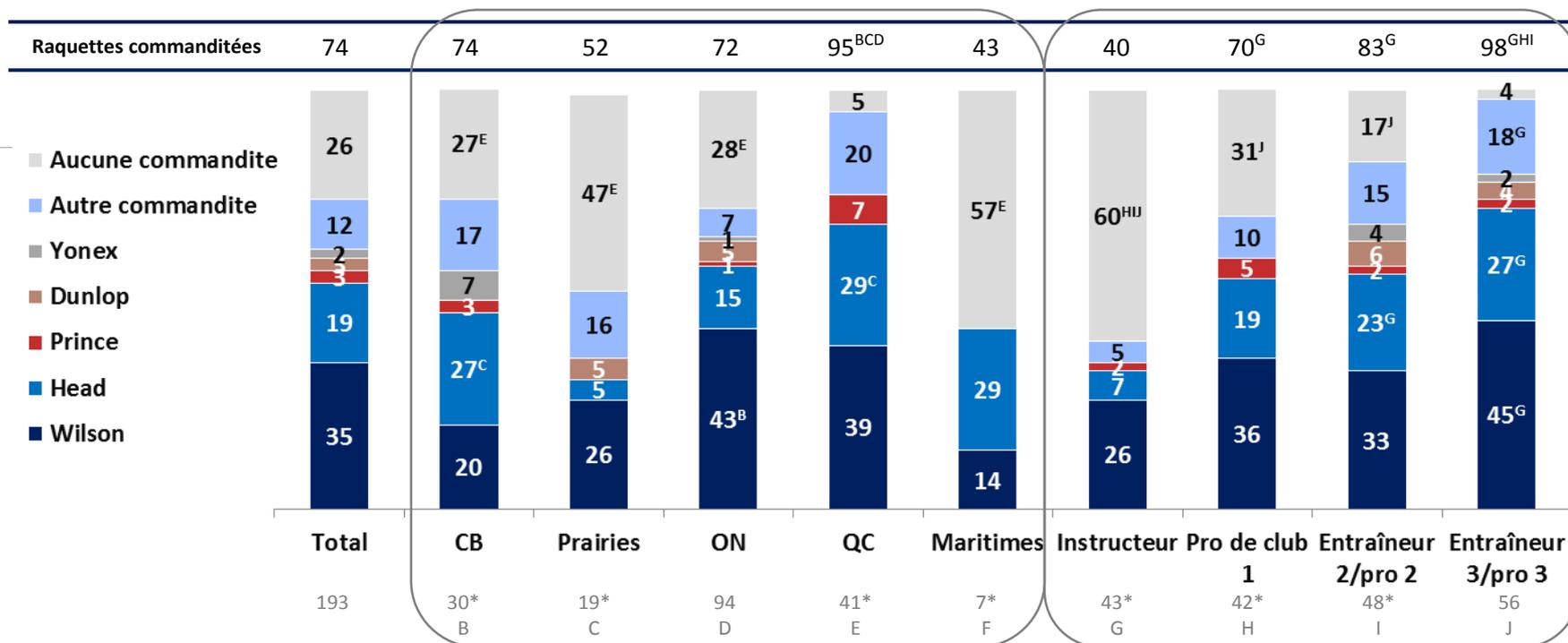
Q17. Comment faites-vous la promotion de vos services comme professionnel de tennis?
 Une lettre suscrite indique que le résultat diffère des résultats comparables

Fondé sur les répondants 2014; *petit échantillon, à interpréter avec prudence



Commandite de raquettes : par région et niveau de certification

- Trois répondants sur quatre (74%) disent qu'ils ont une commandite de raquettes, d'abord de Wilson (35%)
- Presque tous les répondants du Québec (95%) et les entraîneurs 3+/pros 3 (98%) disent être commandités
- Seuls 40% des instructeurs ont une commandite, le plus faible pourcentage parmi toutes les fonctions



Q23. Avez-vous une commandite de raquettes?

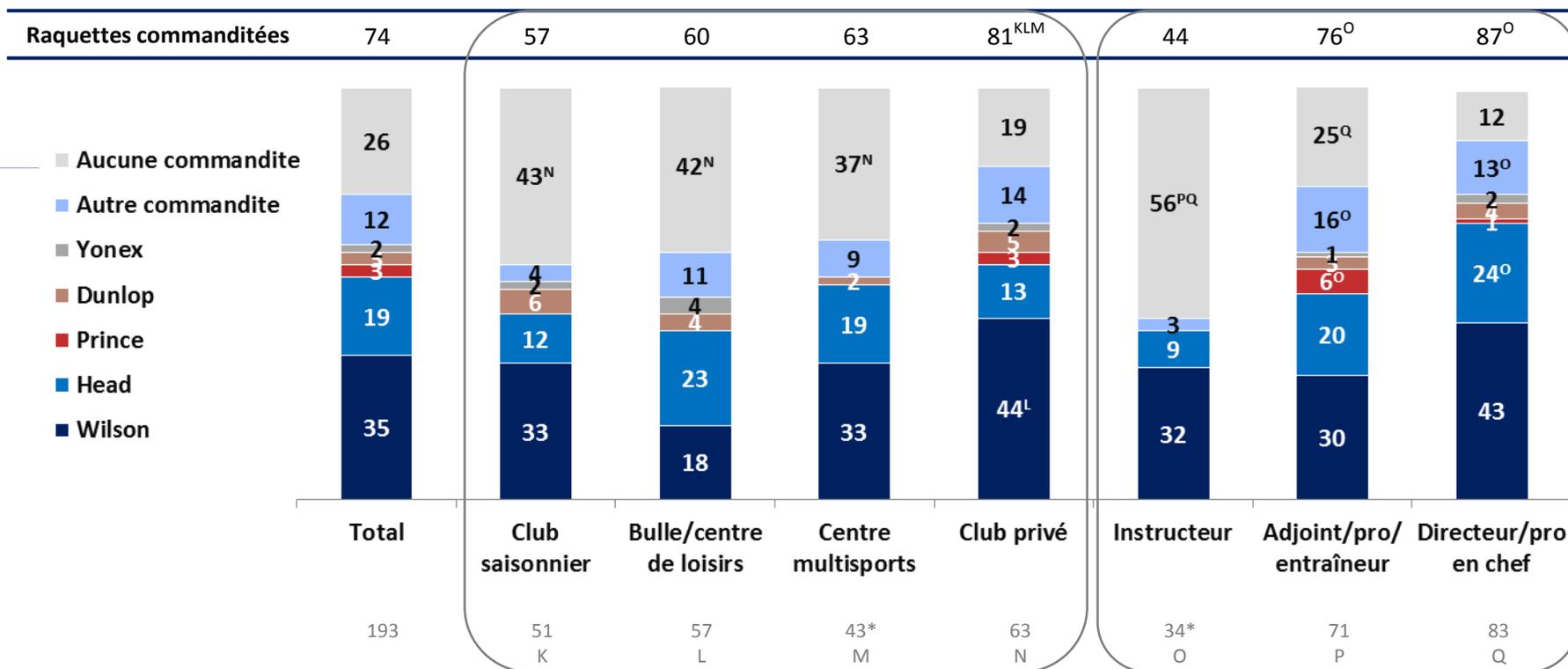
Une lettre suscite indique que le résultat diffère des résultats comparables

Fondé sur les répondants 2014; *petit échantillon, à interpréter avec prudence



Commandite de raquettes : par sorte de club et fonction occupée

- Comme prévu, les répondants qui travaillent dans un club privé sont davantage commandités que leurs homologues d'autres sortes de clubs
- En ce qui a trait à la fonction occupée, les instructeurs sont moins commandités que les autres



Q23. Avez-vous une commandite de raquettes?

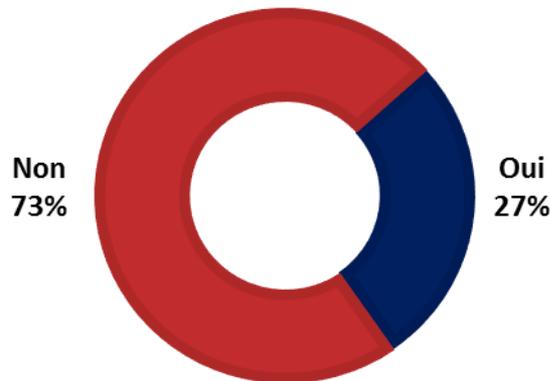
Une lettre suscrite indique que le résultat diffère des résultats comparables

Fondé sur les répondants 2014; *petit échantillon, à interpréter avec prudence

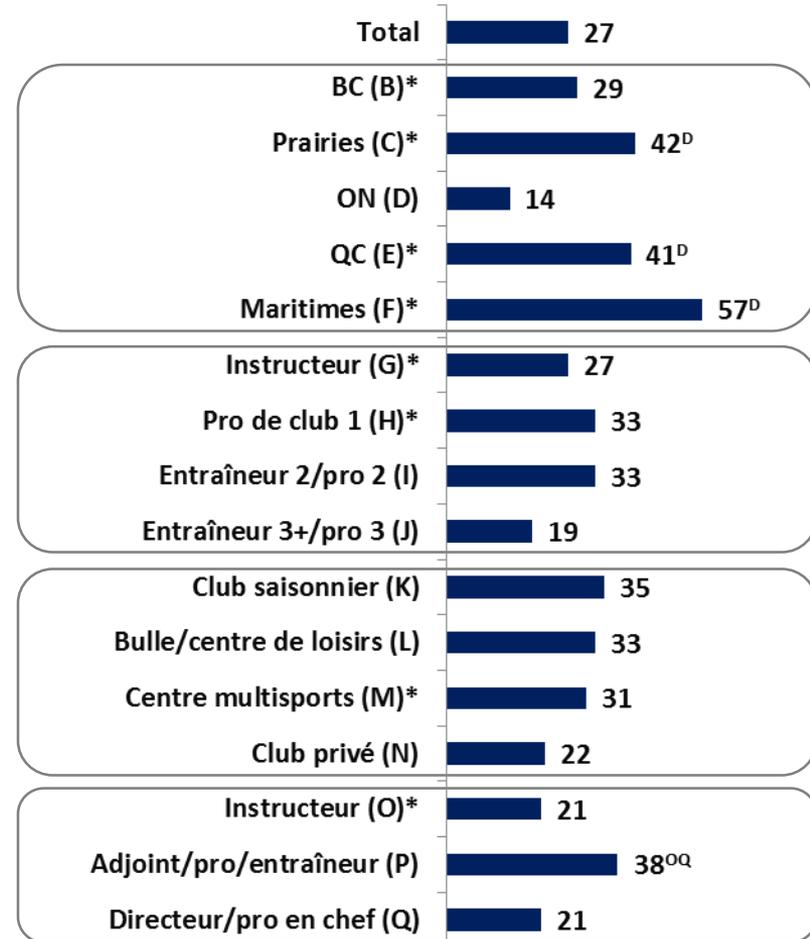


Les coûts de la technologie : un frein à son utilisation

- Les coûts liés à la technologie ne sont pas un frein pour la plupart des répondants. Plus de sept sur 10 (73%) disent que ça ne les empêche pas de l'utiliser
 - Cependant, au Québec, dans les Maritimes et dans les Prairies, le coût de la technologie est un souci majeur.



% qui dit « oui »



Q26. Les coûts de la technologie vous empêche-t-ils de l'utiliser?
 Une lettre suscrite indique que le résultat diffère des résultats comparables

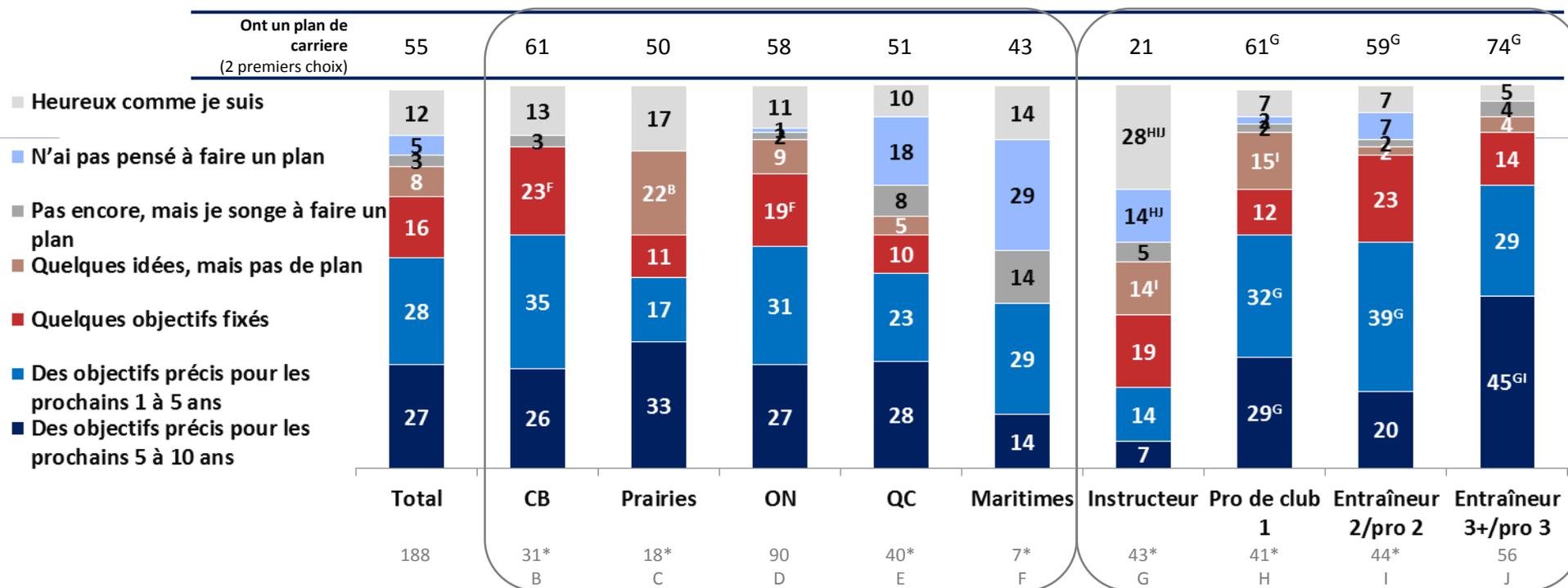
Fondé sur les répondants 2014; *petit échantillon, à interpréter avec prudence



Formation continue

Plan de carrière : par région et niveau de certification

- Plus de la moitié (55%) disent avoir des objectifs de carrière précis, et presque trois sur dix (27%) disent qu'ils en ont pour les prochaines 5 à 10 années
- Par niveau de certification, les instructeurs sont moins enclins à avoir un plan de carrière

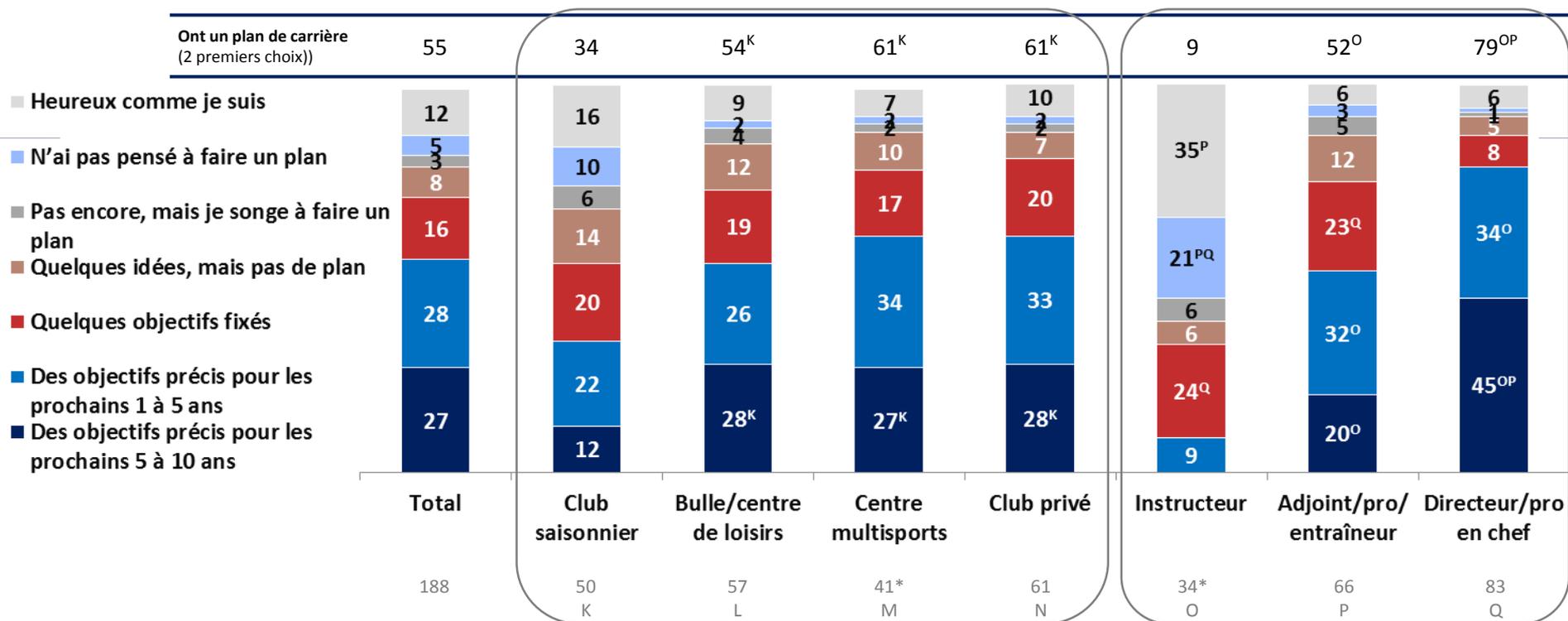


Q20. Avez-vous un plan de carrière à l'endroit où vous travaillez?
 Une lettre suscite indique que le résultat diffère des résultats comparables

Fondé sur les répondants 2014; *petit échantillon, à interpréter avec prudence

Plan de carrière : par genre de club et fonction occupée

- Les répondants qui travaillent dans un club saisonniers et les instructeurs sont moins enclins à s'être fixé des objectifs de carrière
- En revanche, huit directeurs/pros en chef de tennis (79%) disent avoir un plan de carrière, et presque la moitié d'entre eux (45%) ont des objectifs précis pour les 5 à 10 prochaines années



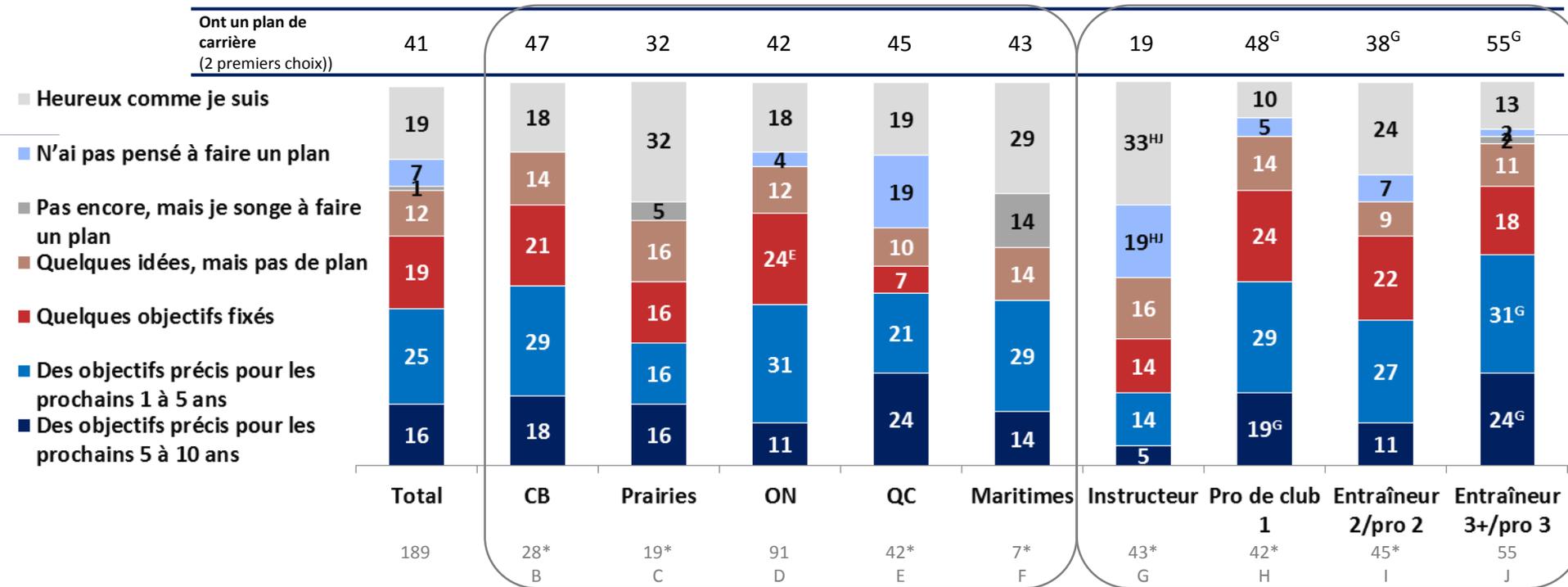
Q20. Avez-vous un plan de carrière à l'endroit où vous travaillez?
 Une lettre suscite indique que le résultat diffère des résultats comparables

Fondé sur les répondants 2014; *petit échantillon, à interpréter avec prudence



Objectifs de formation/développement : par région et niveau de certification

- Quatre répondants sur dix (41%) ont des objectifs de formation/développement, et presque deux sur 10 (16%) disent en avoir pour les 5 à 10 prochaines années
- Comme pour le plan de carrière, les instructeurs sont moins enclins à avoir des objectifs de formation/développement



Q21. Avez-vous des objectifs de formation/développement pour augmenter votre compétence au tennis?

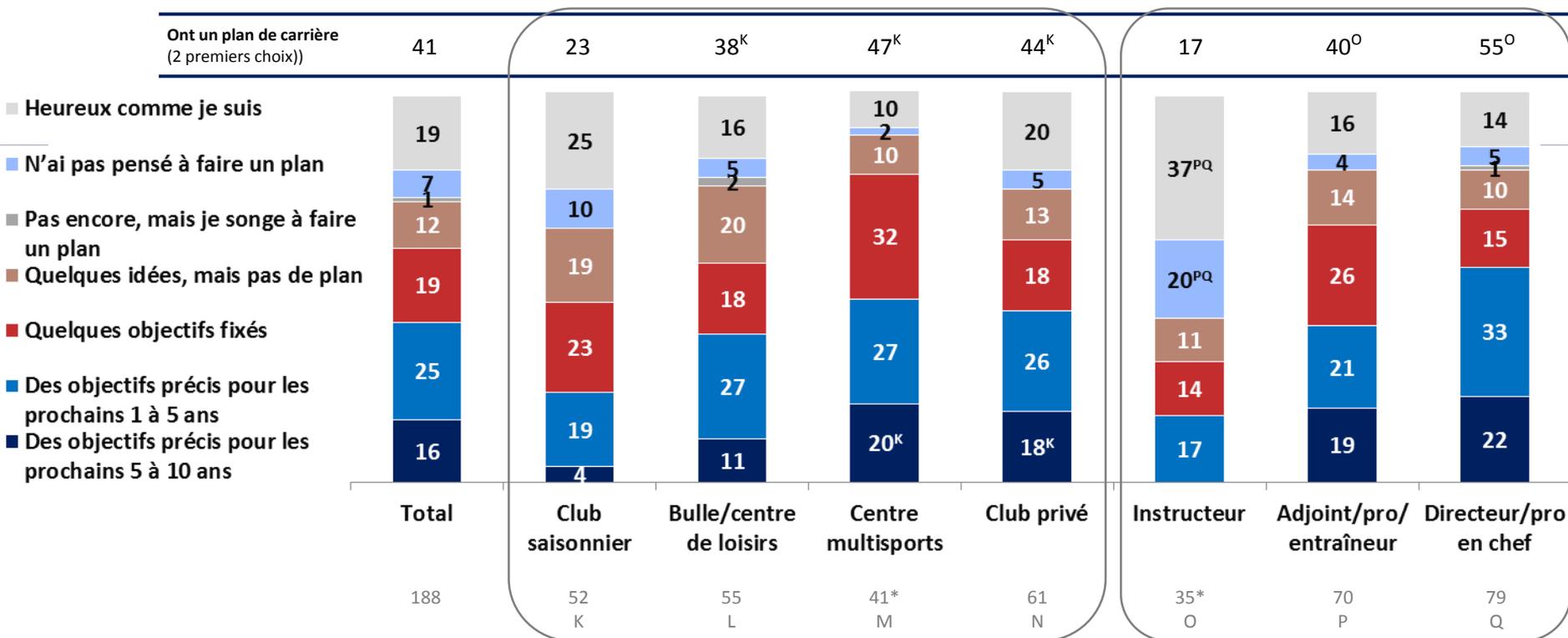
Une lettre suscite indique que le résultat diffère des résultats comparables

Fondé sur les répondants 2014; *petit échantillon, à interpréter avec prudence



Objectifs de formation/développement : par sorte de club et fonction occupée

- Encore une fois, les répondants des clubs saisonniers et les instructeurs sont moins nombreux à avoir des plans de formation/développement



Q21. Avez-vous des objectifs de formation/développement pour augmenter votre compétence au tennis?

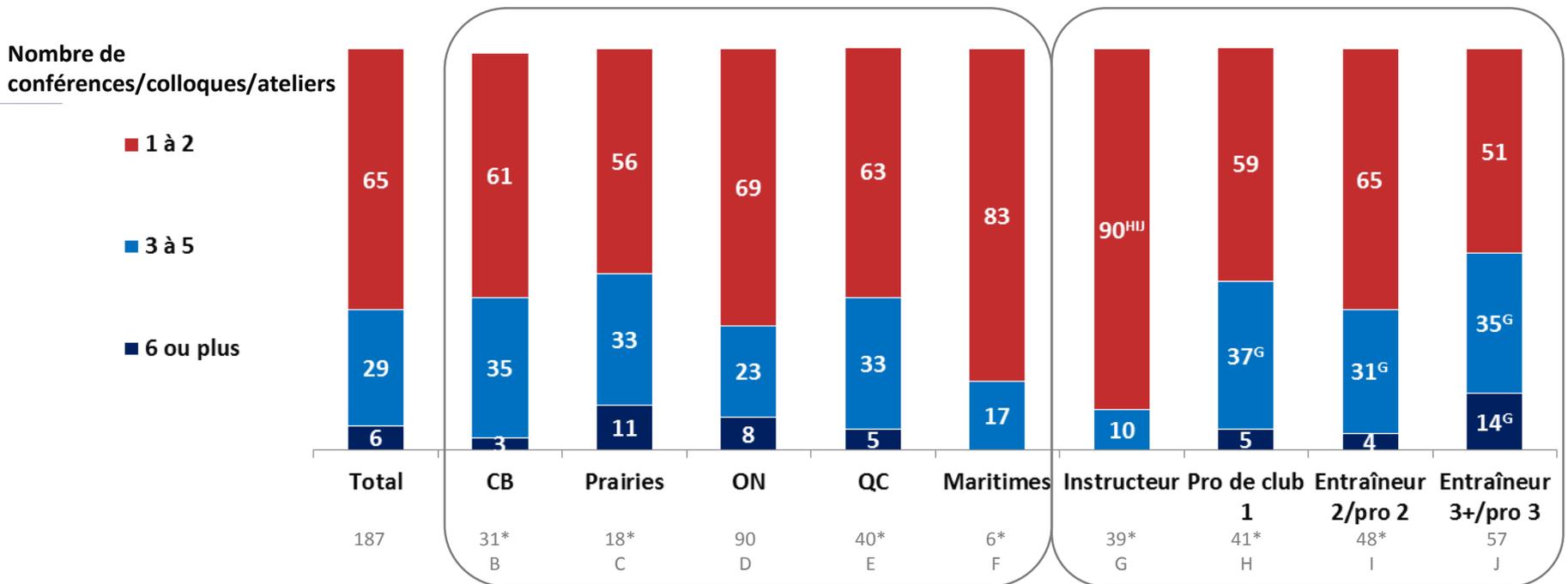
Une lettre suscite indique que le résultat diffère des résultats comparables

Fondé sur les répondants 2014; *petit échantillon, à interpréter avec prudence



Formation continue dans les 2 dernières années : par région et niveau de certification

- Les professionnels de tennis avec le plus haut niveau de certification ont assisté à plus de colloques que ceux qui ont un niveau inférieur de certification
- Les instructeurs ont participé à moins de conférences/colloques/ateliers

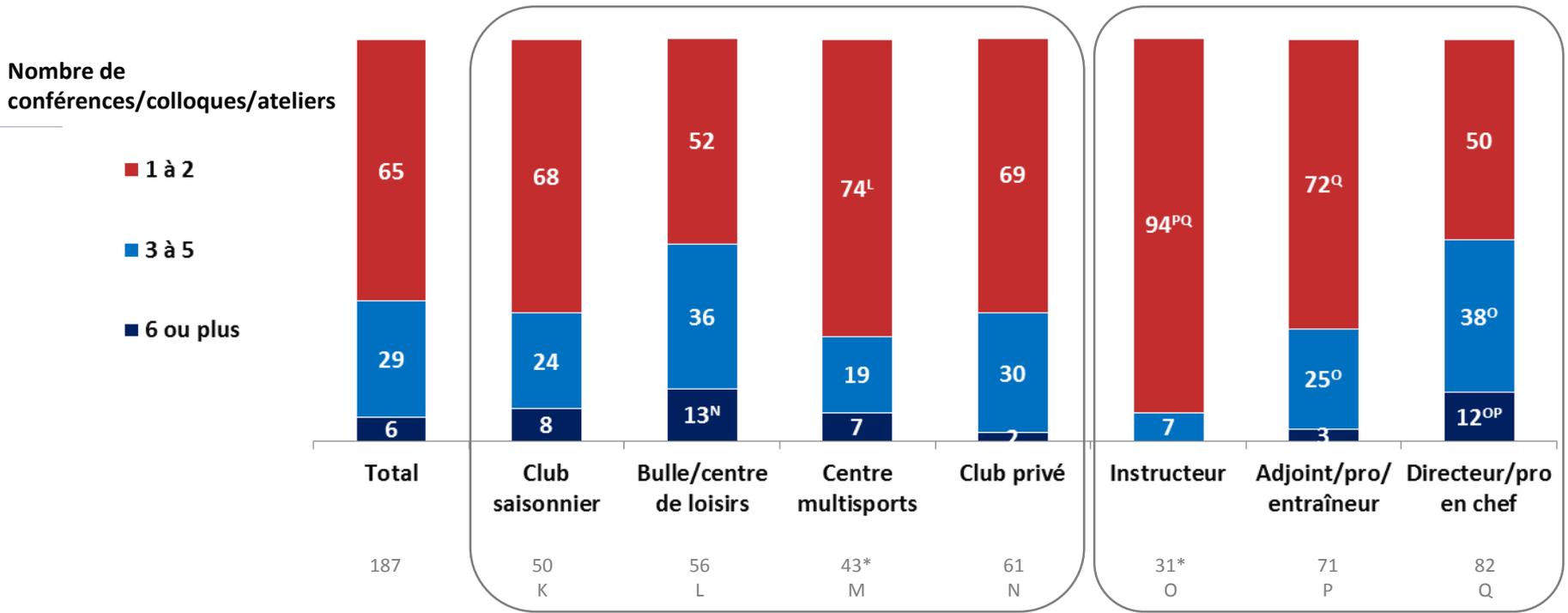


Q27. Au cours des deux dernières années, j'ai assisté à :
Une lettre suscite indique que le résultat diffère des résultats comparables

Fondé sur les répondants 2014; *petit échantillon, à interpréter avec prudence

Formation continue dans les 2 dernières années : par genre de club et fonction occupée

- En tenant compte de leur statut professionnel et de leurs objectifs de formation/développement, les directeurs/professionnels de tennis en chef ont participé à plus de conférences/colloques/ateliers que ceux qui exercent d'autres fonctions

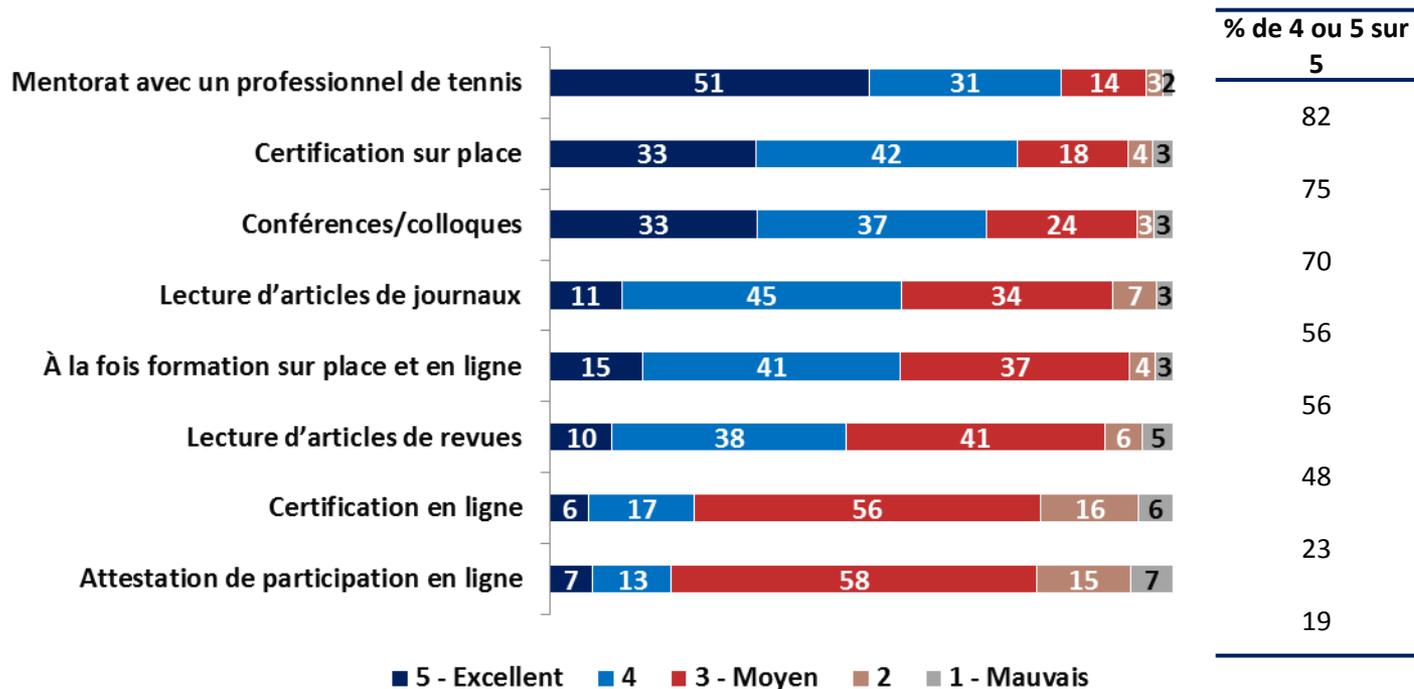


Q27. Au cours des deux dernières années, j'ai assisté à :
Une lettre suscite indique que le résultat diffère des résultats comparables

Fondé sur les répondants 2014; *petit échantillon, à interpréter avec prudence

Opinions sur les méthodes de formation

- *Le mentorat auprès d'un autre professionnel de tennis est la méthode de formation préférée de plus de huit répondants sur dix (82%)*
- *Les stages de certifications (75%) ou les conférences/colloques (70%) sont bien perçus*
51% des pros évaluent comme excellent (5 sur 5) le mentorat auprès d'un professionnel de tennis



Q28. Veuillez donner votre opinion sur les méthodes de formation suivantes.

Fondé sur les répondants 2014; (n=182)



Opinions sur les méthodes de formation : par région et niveau de certification

- Il y a des différences dans l'évaluation des méthodes de formation
 - Les répondants de C.-B. donnent une meilleure évaluation aux *conférences/colloques* que ceux d'Ontario et du Québec et préfèrent *les articles de magazine* à ceux des Prairies ou de l'Ontario
 - Les répondants des Maritimes donnent une meilleure évaluation à *la certification en ligne* que ceux de l'Ontario ou du Québec

	Total	Région					Certification			
		CB	Prairies	ON	QC	Maritimes	Instructeur	Pro de club 1	Pro 2/ Entr. 2	Entr. 3/ Pro 3+
Base:	182	29*	19*	88	37*	7*	40*	41*	46*	54
% de 4 ou 5 sur 5		B	C	D	E	F	G	H	I	J
Mentorat avec un professionnel de tennis	82	79	95 ^E	86 ^E	68	86	75	90	76	85
Certification sur place	75	89 ^E	67	76	66	86	69	83	67	81
Conférences/colloques	70	86 ^{DE}	79	69	56	86	61	76	75	70
À la fois formation sur place et en ligne	56	72 ^E	61	58 ^E	37	57	53	56	64	53
Lecture d'articles de journaux	56	69	50	52	56	71	53	56	59	56
Lecture d'articles de magazines	48	72 ^{CD}	33	38	54	57	49	50	47	43
Certification en ligne	23	23	35	19	21	57 ^D	30	24	17	24
Attestation de participation en ligne	20	19	25	18	15	57 ^{DE}	30 ^I	24	10	17

Q28. Veuillez donner votre opinion sur les méthodes de formation suivantes.
 Une lettre suscite indique que le résultat diffère des résultats comparables

Fondé sur les répondants 2014; *petit échantillon, à interpréter avec prudence



Opinions sur les méthodes de formation : par genre de club et fonction occupée

- Il y a de légères différences sur les méthodes préférées de formation selon le genre de clubs et les fonctions occupées

	Total	Genre de Club			Fonction occupée			
		Saisonnier	Bulle/ Centre de loisirs	Club multi- sports	Club Privé	Instructeur	Assistant/ Pro/Entr.	Directeur/ Pro en chef
Base:	182	51	56	40*	61	31*	67	81
% de 4 ou 5 sur 5		K	L	M	N	O	P	Q
Mentorat avec un professionnel de tennis	82	84	84	88	85	74	90	80
Certification sur place	75	68	80	76	74	72	76	77
Conférences/colloques	70	65	79	63	71	59	74	72
À la fois formation sur place et en ligne	56	58	67	58	51	50	60	57
Lecture d'articles de journaux	56	50	58	69	54	55	54	59
Lecture d'articles de magazines	48	49	57	42	38	48	44	51
Certification en ligne	23	26	30	27	15	25	21	25
Attestation de participation en ligne	20	20	24	25	16	22	18	21

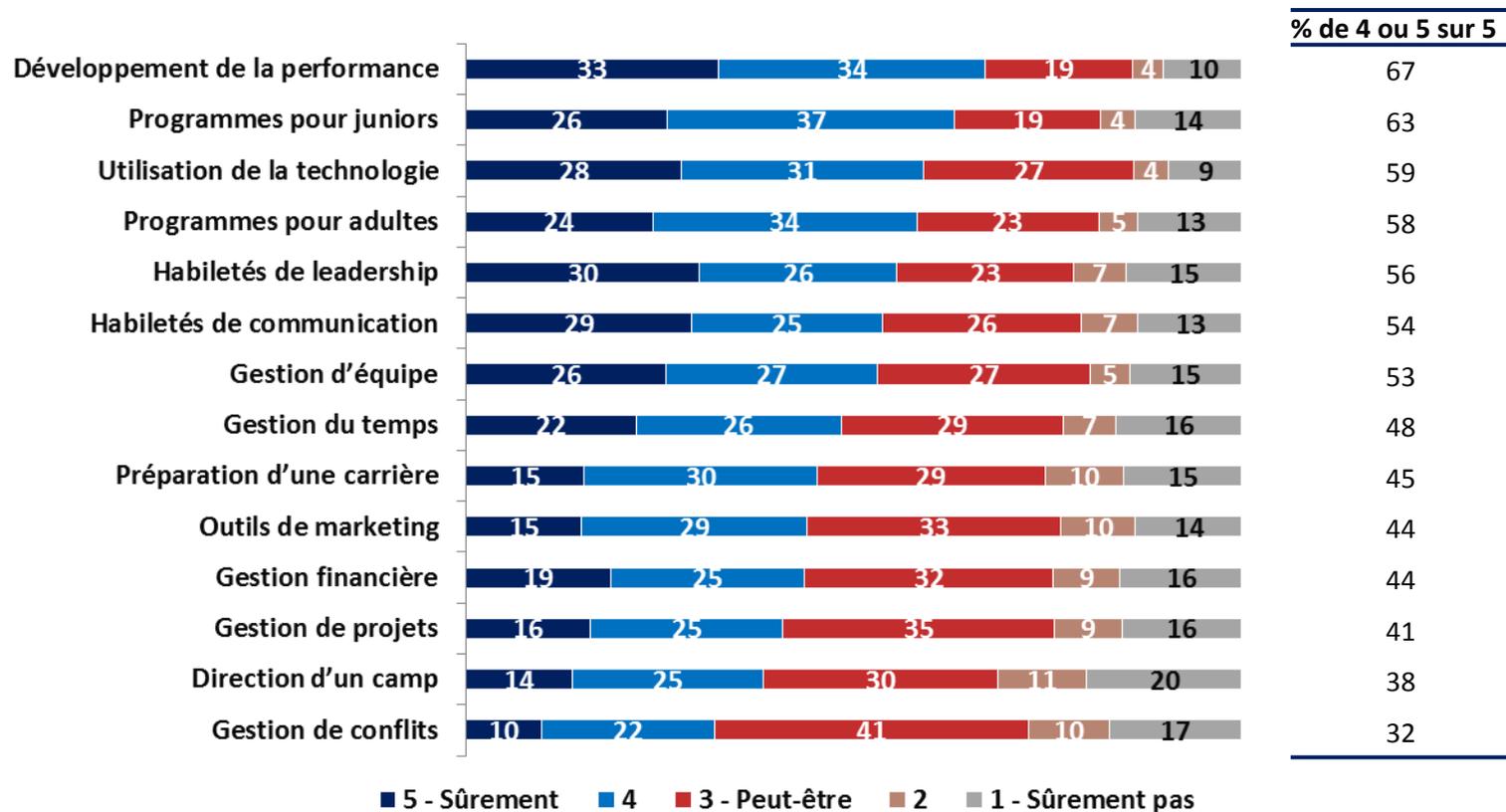
Q28. Veuillez donner votre opinion sur les méthodes de formation suivantes.
Une lettre suscite indique que le résultat diffère des résultats comparables

Fondé sur les répondants 2014; *petit échantillon, à interpréter avec prudence



Intention de suivre une formation continue dans les 12 prochains mois

- Même s'il y a plusieurs sources d'intérêt sur les terrains, comme *le développement de la performance* (67%) et les *programmes pour juniors* (63%), les entraîneurs ont aussi des sujets qui les intéressent en dehors des terrains pour la formation continue



Q29. Évaluez vos intentions de suivre une formation dans les 12 prochains mois pour les éléments suivants

Fondé sur les répondants 2014; (n=189)



Intention de suivre une formation continue dans les 12 prochains mois : par région et niveau de certification

- Les entraîneurs 3+/pro 3 sont plus intéressés et plus enclins à suivre une formation permanente qui porte sur les sujets hors des terrains, comme *les habiletés de leadership* et *la gestion d'équipe*
- Plus le niveau de certification augmente, plus l'intention de suivre une formation continue augmente

	Total	Région					Certification			
		CB	Prairies	ON	QC	Maritimes	Instructeur	Pro de club 1	Pro 2/ Entr. 2	Entr. 3/ Pro 3 +
Échantillon :	178	28*	19*	81	41*	7*	42*	37*	44*	53
% de 4 ou 5 sur 5		B	C	D	E	F	G	H	I	J
Développement de la performance	67	68	68	72	56	71	57	60	66	79 ^G
Programmes pour juniors	63	59	68	72 ^E	44	71	56	64	65	64
Utilisation de la technologie	59	62	56	62	51	57	43	57	52	75 ^{GI}
Programmes pour adultes	58	61	53	61	50	71	43	62	70 ^G	54
Habiletés de leadership	56	54	63 ^E	64 ^E	33	71 ^E	48	46	51	70 ^{GH}
Habiletés de communication	54	64	47 ^E	66 ^E	21	57	39	50	60 ^G	59 ^G
Gestion d'équipe	53	59	61 ^E	62 ^E	24	57	44	43	56	64 ^{GH}
Gestion du temps	48	52	47	56 ^E	27	57	36	50	53	50
Préparation d'une carrière	45	50	37	55 ^E	24	43	42	53	51	37
Outils de marketing	44	69 ^{CD}	29	43	32	71 ^{CE}	31	50	51	44
Gestion financière	44	48	39	46	36	43	18	50 ^G	48 ^G	53 ^G
Gestion de projets	41	52	33	46 ^E	24	43	41	50	44	32
Direction d'un camp	38	41	33	48 ^E	19	43	41	29	46	34
Gestion des conflits	32	36	26	32	24	71 ^{BCDE}	15	37 ^G	27	42 ^G

Q29. Évaluez vos intentions de suivre une formation dans les 12 prochains mois pour les éléments suivants

Une lettre suscrite indique que le résultat diffère des résultats comparables

Fondé sur les répondants 2014; *petit échantillon, à interpréter avec prudence



Intention de suivre une formation continue dans les 12 prochains mois : par genre de club et fonction occupée

- Les directeurs/professionnels de tennis en chef ont davantage l'intention de suivre une formation continue portant sur les programmes hors terrains
- Plus la fonction occupée est importante, plus l'intention de suivre une formation continue augmente

	Total	Genre de club				Fonction occupée		
		Saisonnier	Bulle/ Centre de loisirs	Club multi- sports	Club Privé	Instructeur	Assistant/ Pro/Entr.	Directeur /Pro en chef
Échantillon:	178	48*	54	41*	54	31*	67	81
% de 4 ou 5 sur 5		K	L	M	N	O	P	Q
Développement de la performance	67	65	80	73	76	46	70 ^O	75 ^O
Programmes pour juniors	63	71	70	81	69	47	66	68 ^O
Utilisation de la technologie	59	52	70	66	64	36	60 ^O	68 ^O
Programmes pour adultes	58	57	55	72	71	35	69 ^O	60 ^O
Habilités de leadership	56	57	62	73	68	38	54	65 ^O
Habilités de communication	54	52	58	70	75 ^K	30	59 ^O	60 ^O
Gestion d'équipe	53	54	52	74 ^{KL}	68	35	43	70 ^{OP}
Gestion du temps	48	49	52	64	64	30	53 ^O	53 ^O
Préparation d'une carrière	45	40	58	50	54	42	51	42
Outils de marketing	44	51	63	54	49	27	40	56 ^{OP}
Gestion financière	44	43	51	53	51	20	47 ^O	51 ^O
Direction d'un camp	38	55	48	51	49	36	36	43
Gestion des conflits	32	28	37	42	36	16	30	40 ^O

Q29. Évaluez vos intentions de suivre une formation dans les 12 prochains mois pour les éléments suivants

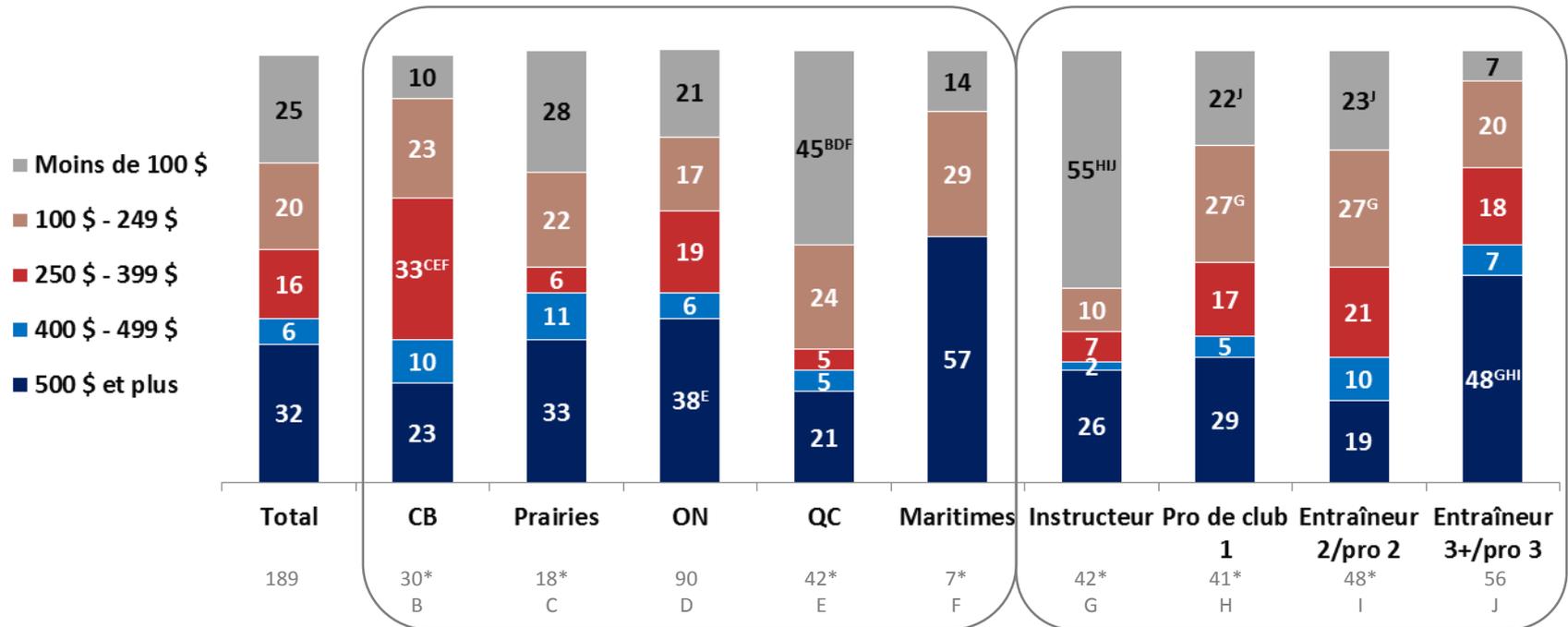
Une lettre suscite indique que le résultat diffère des résultats comparables

Fondé sur les répondants 2014; *petit échantillon, à interpréter avec prudence



Dépenses annuelles pour la formation continue : par région et niveau de certification

- Cinq répondants sur dix (54%) disent dépenser plus de 250 \$ par année pour la formation continue
- Les répondants du Québec et les instructeurs dépensent sensiblement moins que leurs homologues
 - En revanche, les entraîneurs 3+/pro 3 dépensent davantage, puisque presque trois sur quatre (73%) disent dépenser plus de 250 \$ par année

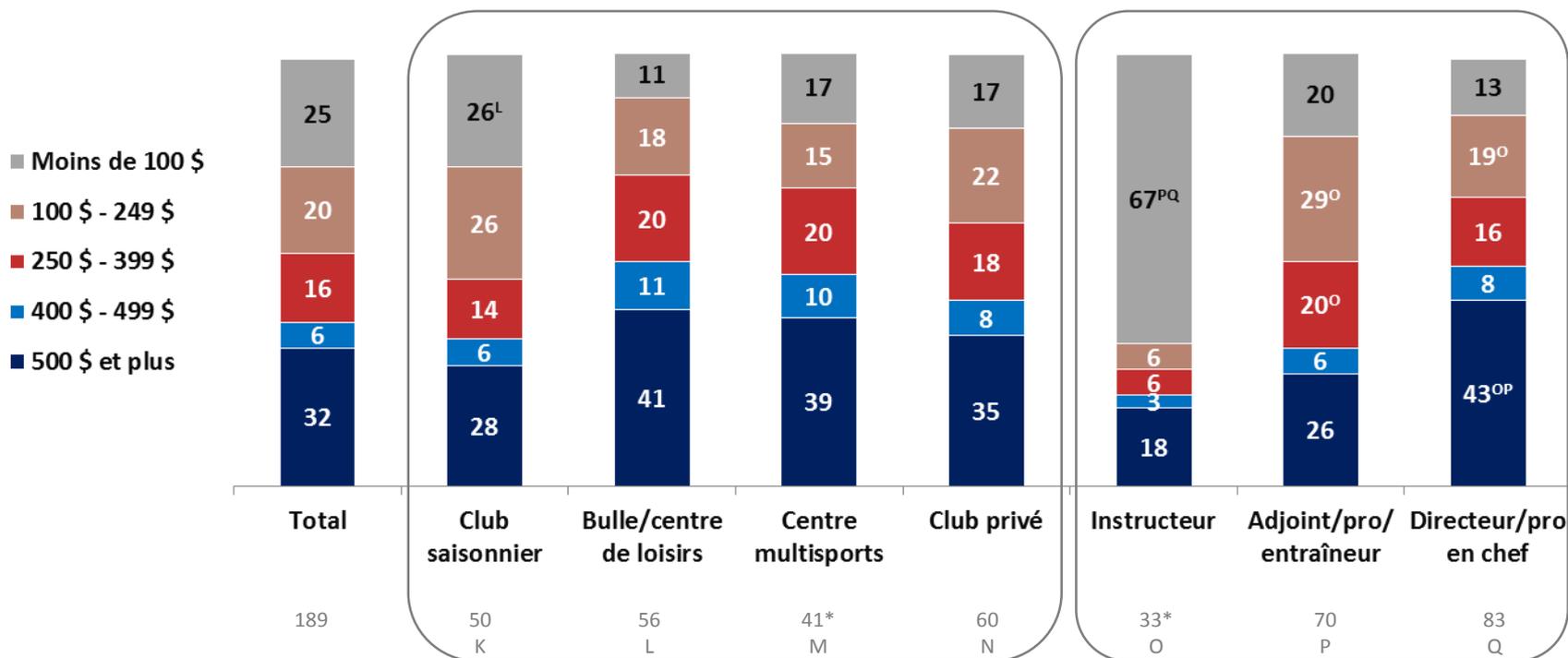


Q30. Combien dépensez-vous par année pour votre formation continue?
 Une lettre suscrite indique que le résultat diffère des résultats comparables

Fondé sur les répondants 2014; *petit échantillon, à interpréter avec prudence

Dépenses annuelles pour la formation continue : par genre de club et fonction occupée

- Les répondants qui travaillent dans des clubs saisonniers et les instructeurs dépensent moins pour la formation permanente que les autres
- En revanche, les directeurs/professionnels de tennis en chef dépensent davantage pour la formation continue, puisque presque sept sur dix (67%) prétendent dépenser plus de 250 \$ par année



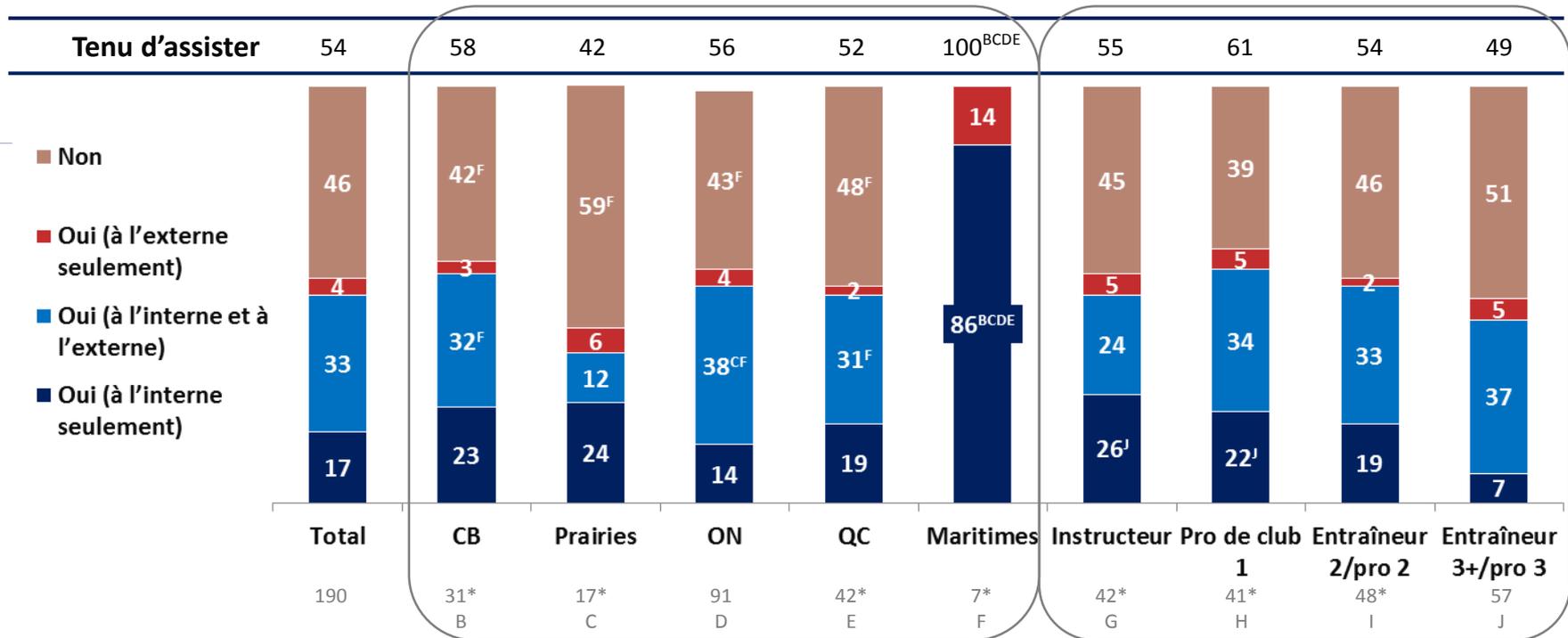
Q30. Combien dépensez-vous par année pour votre formation continue?
Une lettre suscrite indique que le résultat diffère des résultats comparables

Fondé sur les répondants 2014; *petit échantillon, à interpréter avec prudence



Obligation d'assister à des séances de formation continue : par région et certification

- Plus de la moitié (54%) des répondants sont tenus d'assister à des séances de formation continue



Q31. Êtes-vous tenu par votre employeur à assister à des séances de formation continue à l'externe ou à l'interne ?

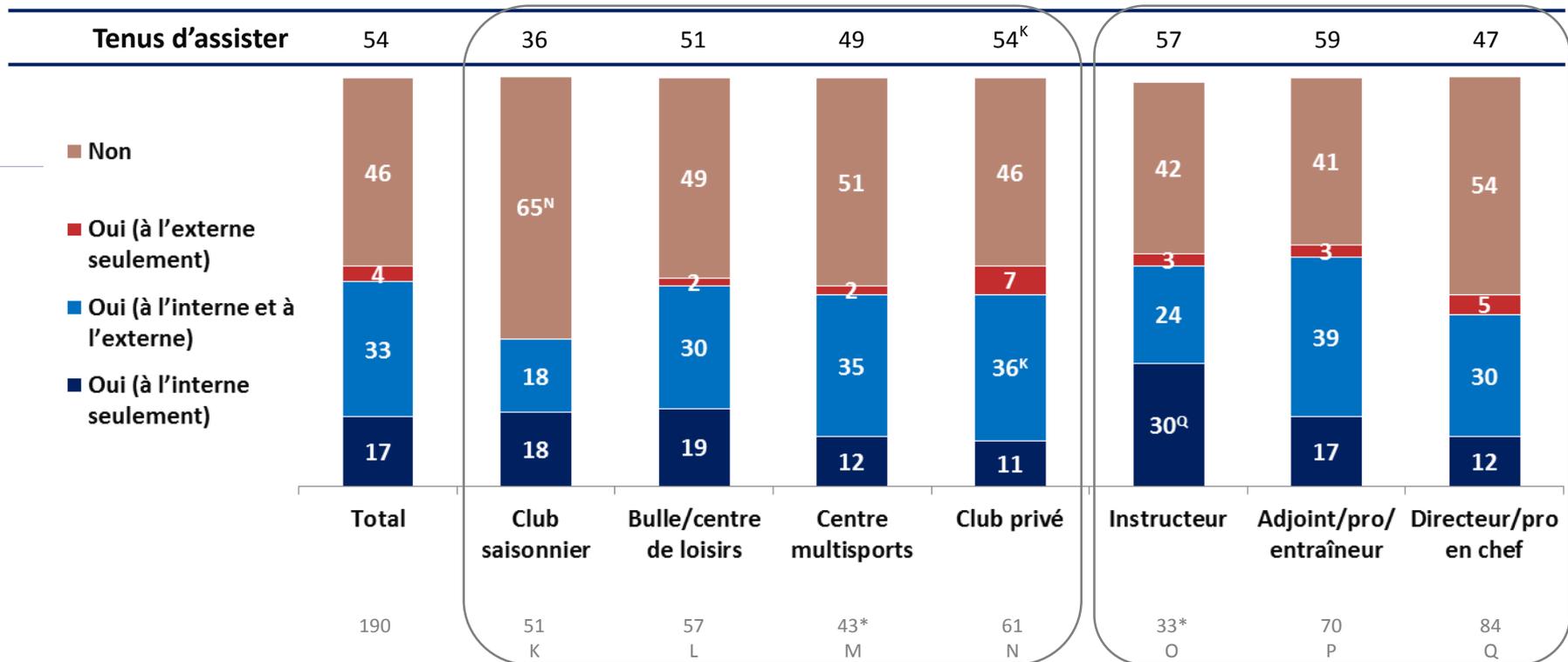
Une lettre suscrite indique que le résultat diffère des résultats comparables

Fondé sur les répondants 2014; *petit échantillon, à interpréter avec prudence



Obligation d'assister à des séances de formation continue : par genre de club et fonction occupée

- Les répondants qui travaillent dans un club privé sont plus nombreux que ceux qui travaillent dans un club saisonnier à devoir assister à des séances de formation continue
- Les instructeurs sont davantage tenus que les directeurs/pro de tennis en chef à assister à de la formation à l'interne



Q31. Êtes-vous tenu par votre employeur à assister à des séances de formation continue à l'externe ou à l'interne ?

Une lettre suscrite indique que le résultat diffère des résultats comparables

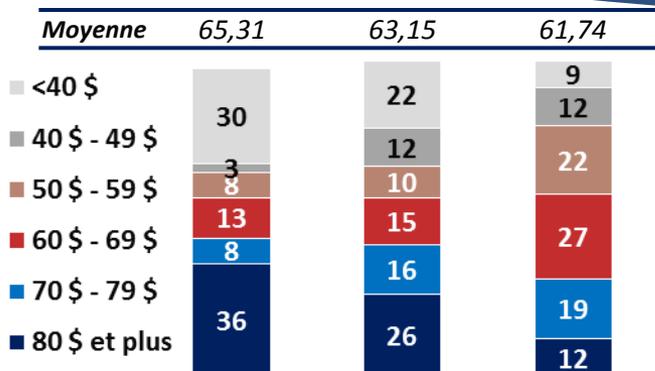
Fondé sur les répondants 2014; *petit échantillon, à interpréter avec prudence





Milieu de travail et satisfaction

Tarif des cours de tennis



- En moyenne, les cours sont plus chers quand ils sont donnés par des professionnels avec une accréditation supérieure
- Les cours de tennis sont moins chers au Québec et dans les Maritimes que dans le reste du Canada
- Les cours les moins chers ont lieu dans les clubs saisonniers ou les bulles/centres de loisirs

	Total	Région					Certification			
		CB	Prairies	ON	QC	Maritimes	Instructeur	Pro de club 1	Entraîneur 2/pro 2	Entraîneur 3+/pro 3
<i>Echantillon</i>	180	29*	16*	89	39*	5*	38*	42*	46*	55
<i>Tarif moyen</i>		B	C	D	E	F	G	H	I	J
Cours semi-privé (total pour 3)	65.31	64.83 ^{EF}	63.75 ^{EF}	72.75 ^{EF}	51.67	47.00	49.34	63.17 ^G	68.15 ^G	70.00 ^{GH}
Cours semi-privé (total pour 2)	63.15	67.76 ^{EF}	66.56 ^F	68.47 ^{EF}	48.75	47.00	46.62	61.10 ^G	67.17 ^G	71.57 ^{GH}
Cours privé	61.74	63.62 ^{EF}	63.82 ^{EF}	66.78 ^{EF}	49.25	47.00	53.75	57.86	64.35 ^G	70.00 ^G

	Total	Genre de club				Fonction occupée		
		Club saisonnier	Bulle/centre de loisirs	Centre multisports	Club privé	Instructeur	Adjoint/pro/entraîneur	Directeur/pro en chef
<i>Echantillon</i>	180	45*	53	38*	61	31*	66	80
<i>Tarif moyen</i>		K	L	M	N	O	P	Q
Cours semi-privé (total pour 3)	65.31	65.11	59.34	70.00 ^L	79.34 ^L	54.03	65.98	69.25
Cours semi-privé (total pour 2)	63.15	62.07	63.30	66.58	74.00	45.00	63.03 ^O	70.70 ^{OP}
Cours privé	61.74	59.06	61.23	62.00	70.16 ^K	48.91	61.18 ^O	67.44 ^{OP}

Q34. Quel est le tarif moyen d'un cours de tennis privé à votre club ?

Q36. Quel est le tarif moyen d'un cours de tennis semi-privé à votre club ? (total pour 2)

Q37. Quel est le tarif moyen d'un cours de groupe pour 3 ou plus à votre club ? (total pour 3)

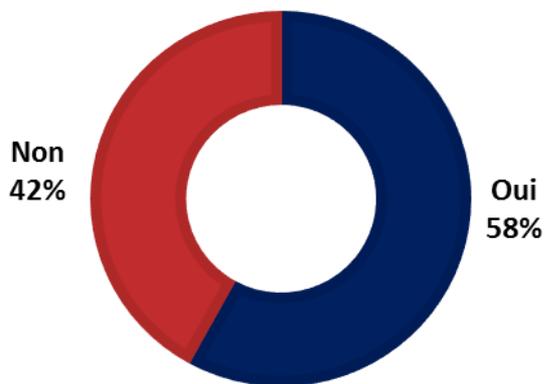
Une lettre suscrite indique que le résultat diffère des résultats comparables

Fondé sur les répondants 2014; *petit échantillon, à interpréter avec prudence

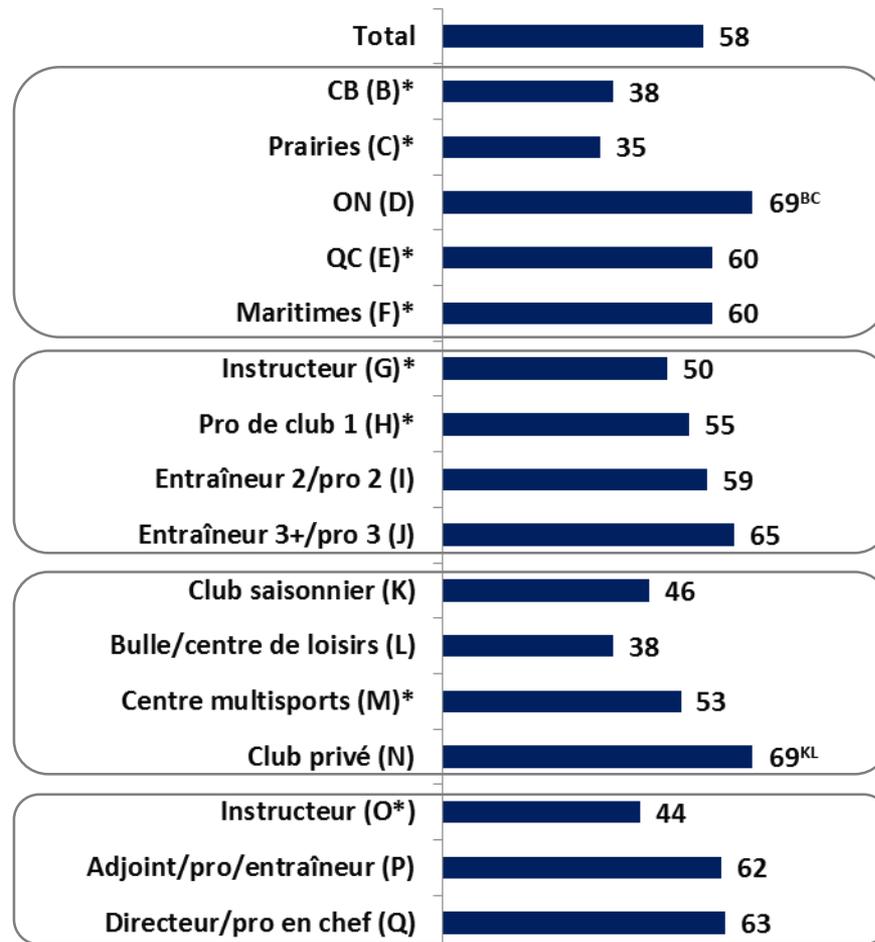


Incitatifs pour donner des cours semi-privés/de groupe

- Six répondant sur dix (58%) disent que le club leur offre des incitatifs monétaires pour donner des cours semi-privés ou de groupe plutôt que des cours privés
- Les répondants de l'Ontario et ceux qui travaillent dans des clubs privés sont plus nombreux à recevoir des incitatifs



% qui dit « Oui »



Q35. Votre club offre-t-il des incitatifs (meilleur salaire horaire) pour donner des cours semi-privés ou de groupe (3-4 élèves ou plus)?

Une lettre suscrite indique que le résultat diffère des résultats comparables

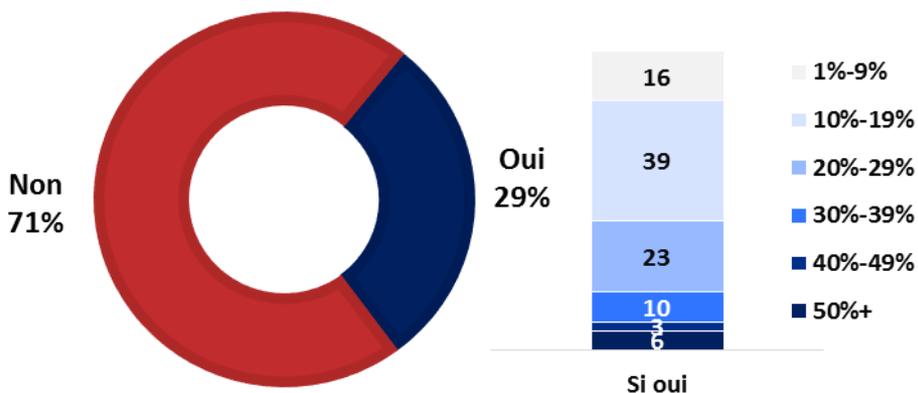
Fondé sur les répondants 2014; *petit échantillon, à interpréter avec prudence



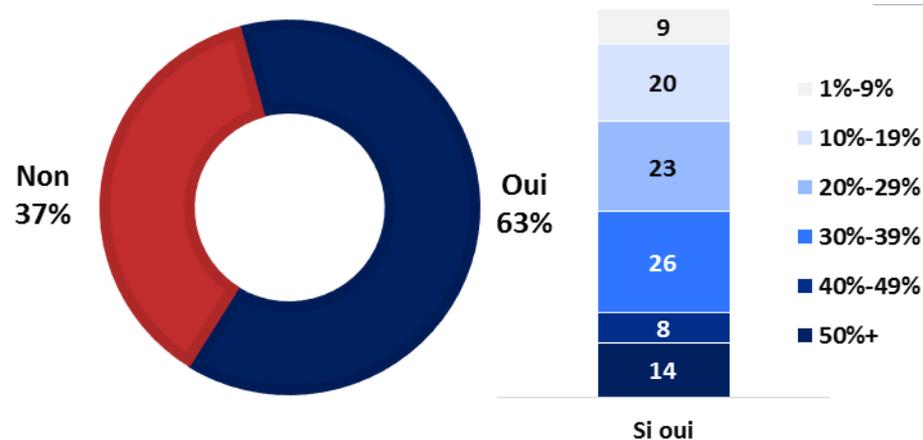
Ristournes au professionnel en chef et au club

- Trois répondants sur dix (29%) disent qu'ils donnent une partie de leurs honoraires sur le terrain à leur professionnel en chef et six sur dix (63%) en donnent une partie au club

Verse une ristourne au pro en chef



Verse une ristourne au club



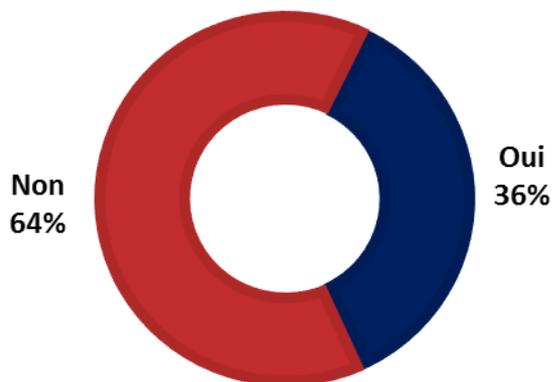
Q38. Le professionnel en chef touche-t-il une ristourne sur vos activités et celles de vos collègues sur le terrain?

Q39. Le club touche-t-il une ristourne pour vos activités et celles de vos collègues sur le terrain?

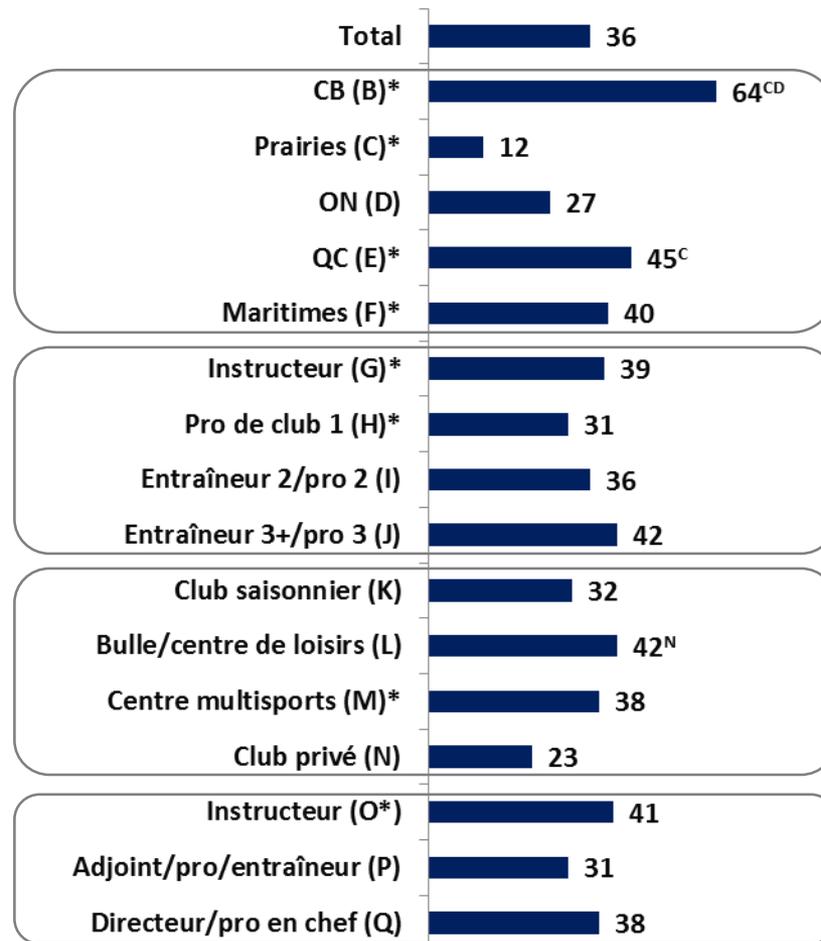
Fondé sur les répondants 2014

Échelle des salaires

- Presque quatre répondants sur 10 (36%) disent qu'il y a une échelle de salaires pour tous les employés à leur club
- La proportion la plus élevée se retrouve en C.-B. (64%)



% qui dit « Oui »

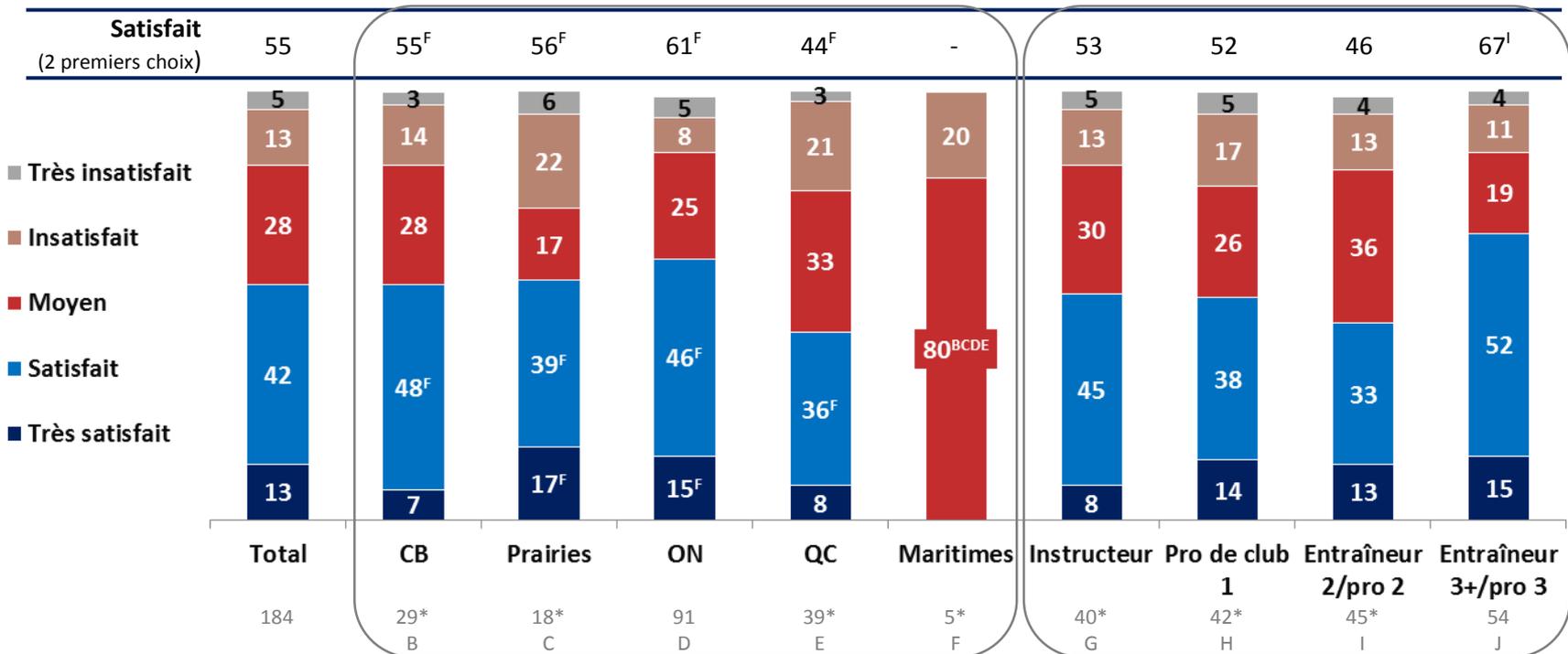


Q42. [DESCRIPTION] Votre club a-t-il une échelle de salaires pour le personnel?
Une lettre suscrite indique que le résultat diffère des résultats comparables

Fondé sur les répondants 2014; *petit échantillon, à interpréter avec prudence

Satisfaction face à la rémunération : par région et niveau de certification

- Plus de la moitié (55%) des répondants disent être satisfaits de leur rémunération et un sur dix (13%) s'estime très satisfait
- Les professionnels de tennis avec la plus haute certification sont plus satisfaits de leur rémunération que ceux qui sont moins certifiés

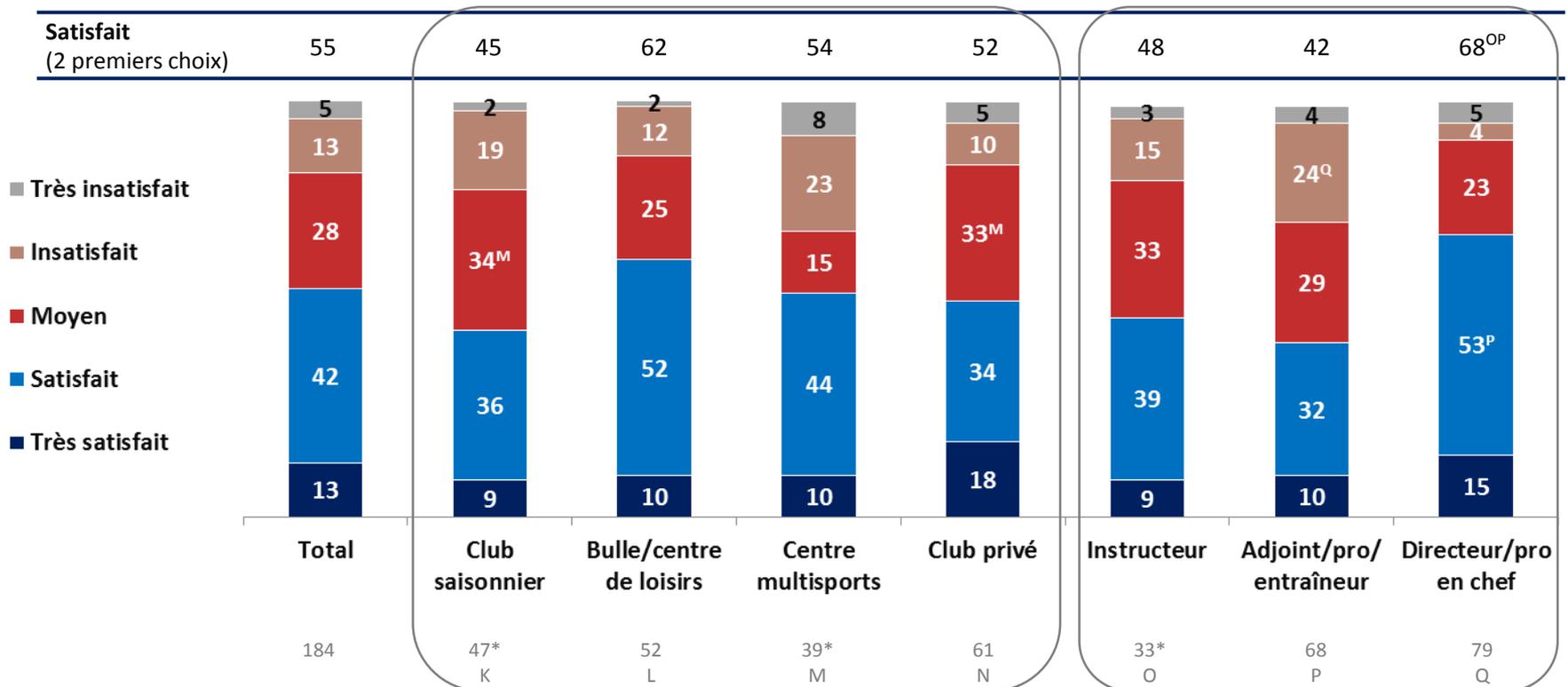


Q43. Globalement, êtes-vous satisfait de votre rémunération?
 Une lettre suscite indique que le résultat diffère des résultats comparables

Fondé sur les répondants 2014; *petit échantillon, à interpréter avec prudence

Satisfaction face à la rémunération : par genre de club et fonction occupée

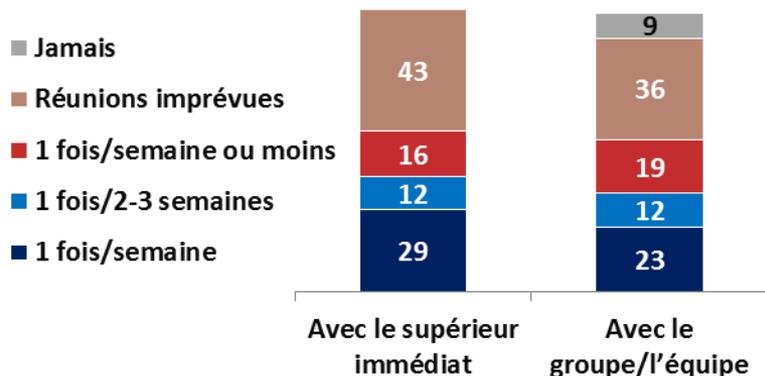
- La satisfaction est supérieure pour les directeurs/pros de tennis en chef avec un taux de (68%)
 - En fait, seul un directeur/pro en chef sur dix (9%) se dit insatisfait de sa rémunération
 - Même parmi ce groupe, moins de deux sur dix (15%) se disent très satisfaits



Q43. Globalement, êtes-vous satisfait de votre rémunération?
 Une lettre suscrite indique que le résultat diffère des résultats comparables

Fondé sur les répondants 2014; *petit échantillon, à interpréter avec prudence

Fréquence des rencontres planifiées



- Il semble y avoir un manque de rencontres dans l'industrie du tennis
 - Seuls trois répondants sur dix (29%) ont des rencontres hebdomadaires planifiées avec leur supérieur hiérarchique et deux sur dix (23%) ont des rencontres avec leur équipe
- Les instructeurs sont ceux qui ont le moins de rencontres hebdomadaires planifiées

	Total	Région					Certification			
		CB	Prairies	ON	QC	Maritimes	Instructeur	Pro de club 1	Entraîneur 2/pro 2	Entraîneur 3+/pro 3
Échantillon:	178	28*	17*	87	40*	4*	36*	42*	45*	53
<i>Pourcentage 1 fois/semaine</i>		B	C	D	E	F	G	H	I	J
Avec le supérieur immédiat	29	32 ^F	18	32 ^F	25 ^F	-	14	19	27	45 ^{GH}
Avec le groupe/l'équipe	23	21 ^F	35 ^F	26 ^F	15	-	-	12 ^G	20 ^G	48 ^{GHI}

	Total	Genre de club				Fonction occupée		
		Saisonnier	Bulle/centre de loisirs	Centre multisports	Club privé	Instructeur	Adjoint/pro /entraîneur	Directeur/pro en chef
Échantillon:	178	47*	52	39*	60	30*	67	78
<i>Pourcentage 1 fois/semaine</i>		K	L	M	N	O	P	Q
Avec le supérieur immédiat	29	15	21	21	40 ^{KLM}	7	30 ^O	36 ^O
Avec le groupe/l'équipe	23	17	19	21	34 ^K	3	22 ^O	32 ^O

Q40. À quelle fréquence avez-vous des rencontres planifiées avec votre superviseur immédiat?

Q41. À quelle fréquence avez-vous des rencontres planifiées avec le groupe/l'équipe?

Une lettre suscrite indique que le résultat diffère des résultats comparables

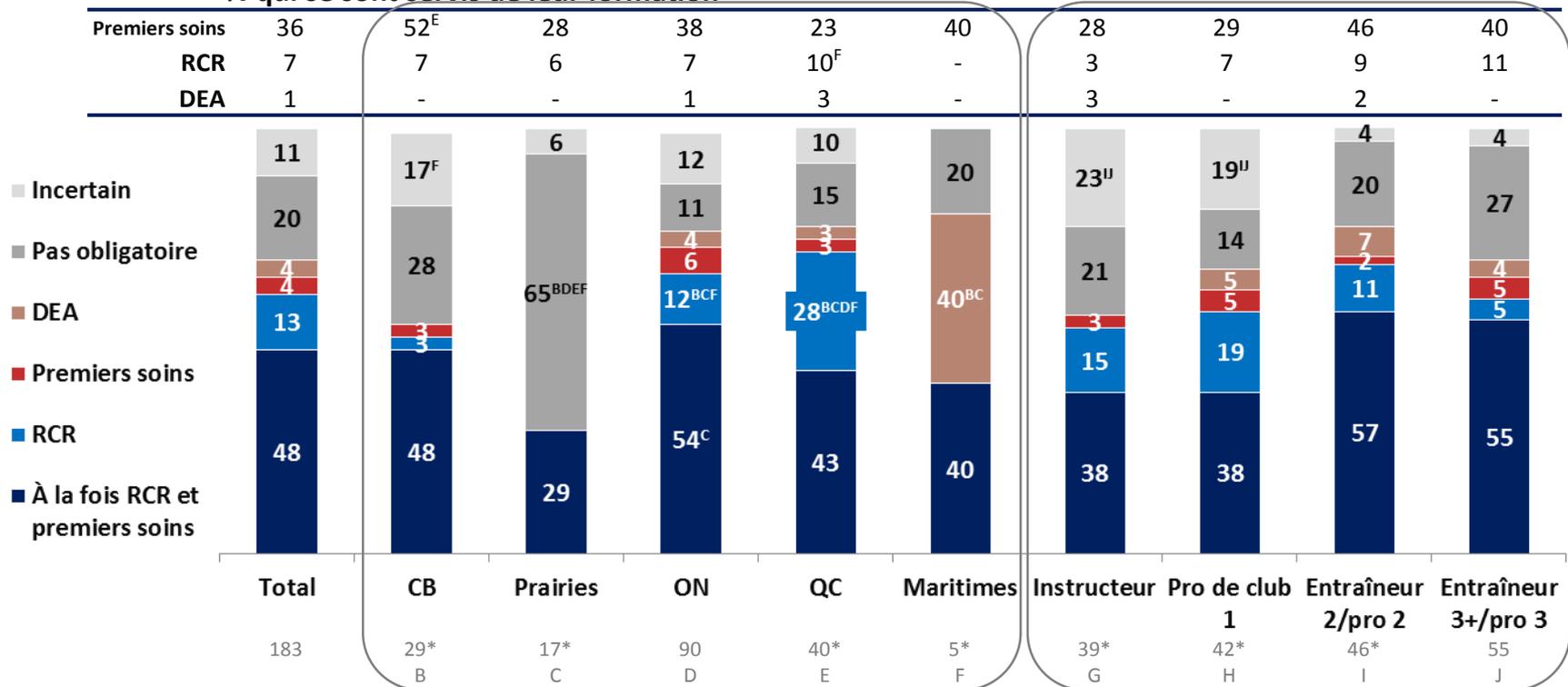
Fondé sur les répondants 2014; *petit échantillon, à interpréter avec prudence



Formation obligatoire pour les urgences : par région et niveau de certification

- Sept répondants sur dix (69%) disent avoir une formation obligatoire pour les urgences, en particulier la réanimation cardiorespiratoire (RCR) et les premiers soins (48%)
- Quatre sur dix (44%) disent s'être déjà servis de cette formation, surtout pour les premiers soins (36%)

% qui se sont servis de leur formation



Q33. Avez-vous déjà utilisé votre formation d'urgence au tennis?

Q32. Veuillez indiquer le niveau de formation d'urgence requis par votre employeur.

Une lettre suscrite indique que le résultat diffère des résultats comparables

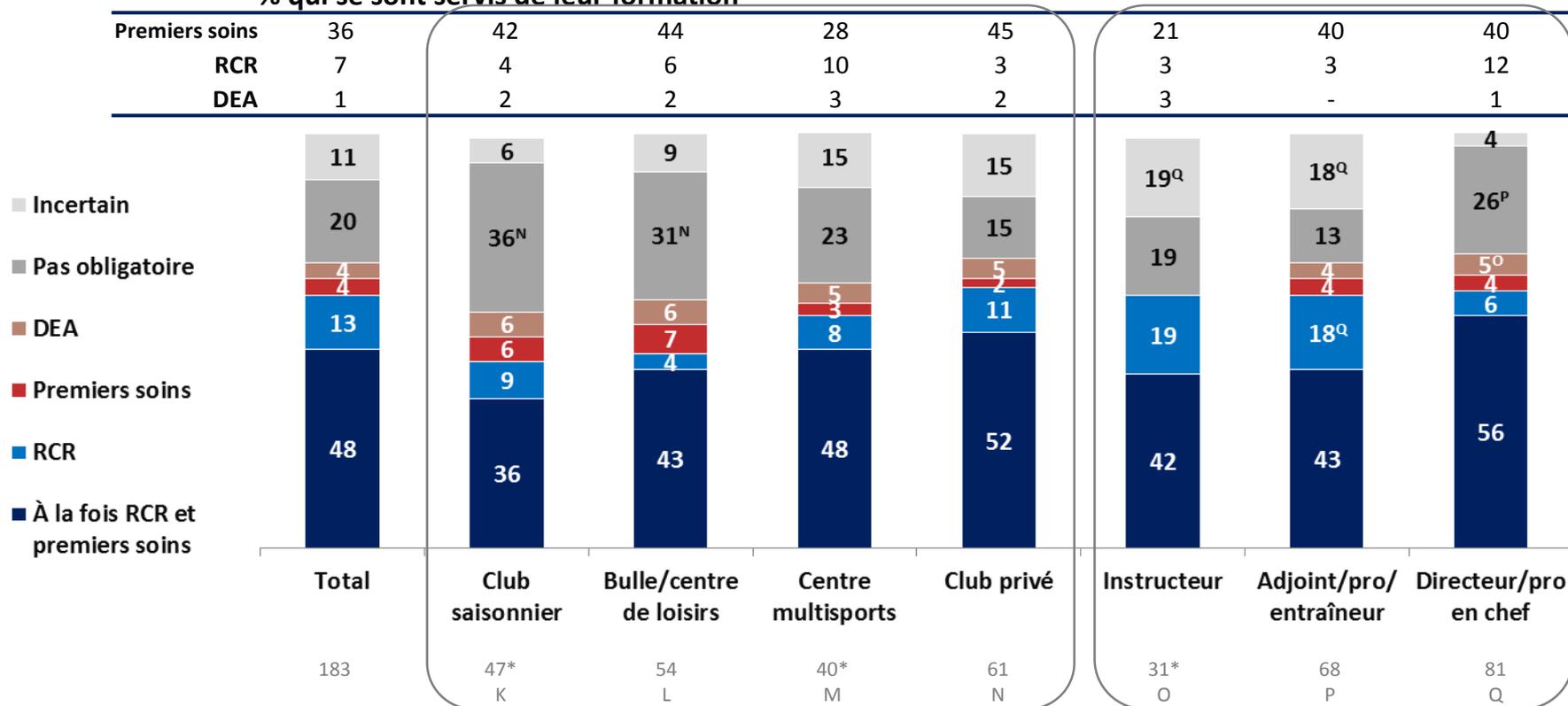
Fondé sur les répondants 2014; *petit échantillon, à interpréter avec prudence



Formation obligatoire pour les urgences : par genre de club et fonction occupée

- Les répondants des clubs privés sont plus nombreux à devoir suivre une formation obligatoire pour les urgences que leurs homologues d'autres genres des clubs saisonniers ou des bulles/centres de loisirs

% qui se sont servis de leur formation



Q33. Avez-vous déjà utilisé votre formation d'urgence au tennis?

Q32. Veuillez indiquer le niveau de formation d'urgence requis par votre employeur.

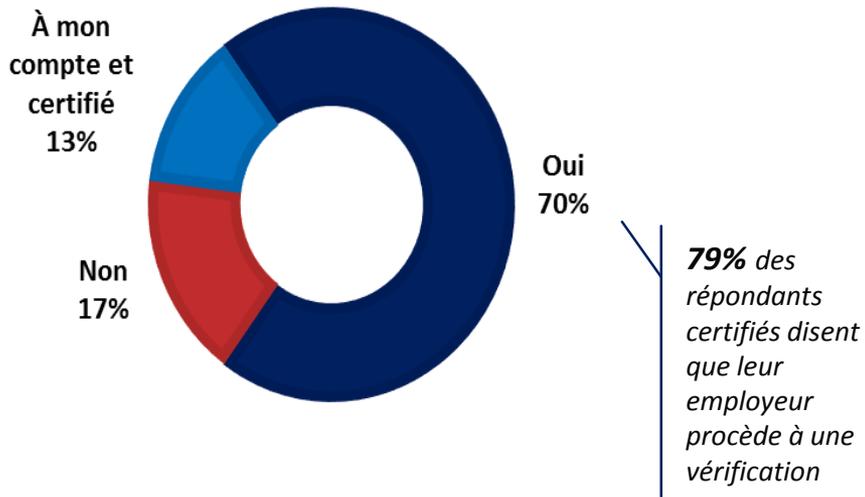
Une lettre suscrite indique que le résultat diffère des résultats comparables

Fondé sur les répondants 2014; *petit échantillon, à interpréter avec prudence

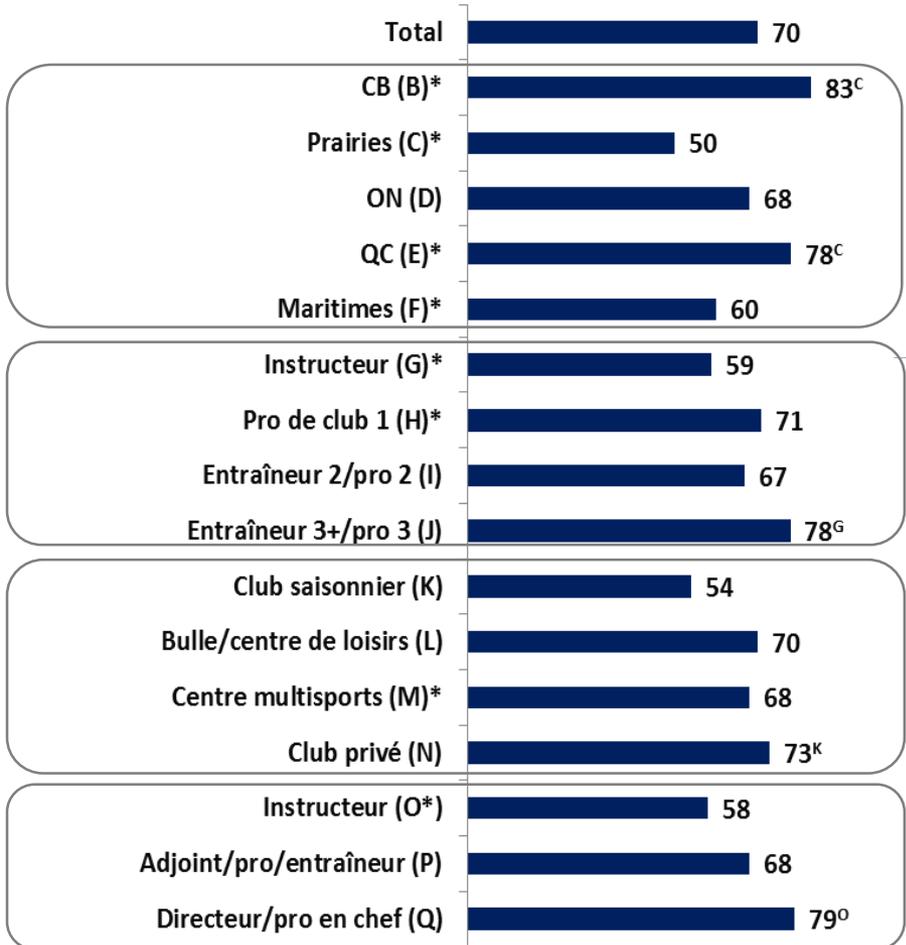


Certification de tennis exigée

- Sept répondants six dix (70%) disent que leur employeur exige qu'ils détiennent une certification de tennis
 - Parmi eux, huit sur dix (79%) disent que l'employeur procède à une vérification



% qui dit « oui »



Q44. Votre employeur exige-t-il que vous déteniez une certification de tennis?

Q45. Si vous avez répondu « oui » à la question précédente, votre employeur vérifie-t-il que votre certification est à jour?

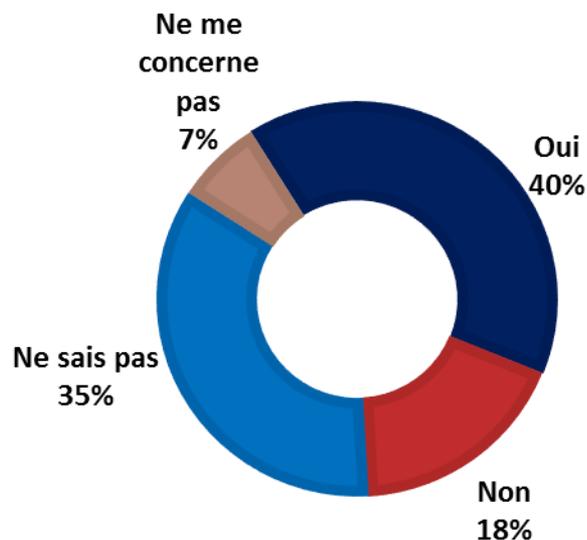
Une lettre suscrite indique que le résultat diffère des résultats comparables

Fondé sur les répondants 2014; *petit échantillon, à interpréter avec prudence



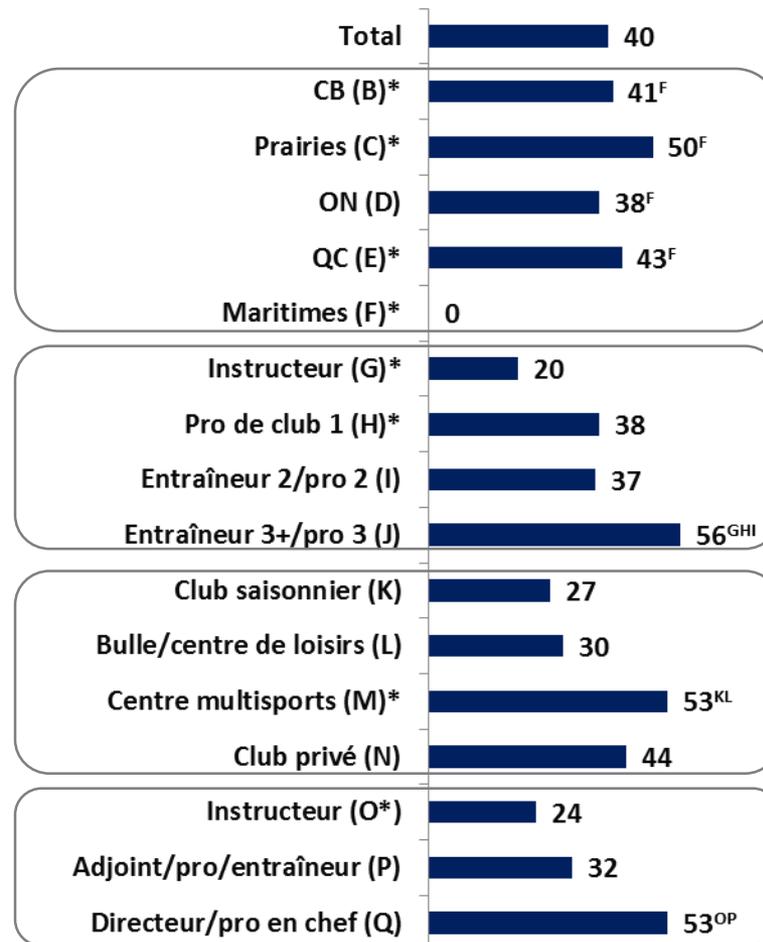
Assurance responsabilité civile de l'employeur

- Quatre répondants sur dix (40%) disent être couverts par l'assurance responsabilité civile de leur employeur en cas de poursuites judiciaires, alors que plus de trois sur dix (35%) l'ignorent
- Les répondants qui ne travaillent pas des Maritimes, les entraîneurs 3+/pros 3, les employés des centres multisports et les directeurs/pros en chef sont davantage protégés par une assurance responsabilité civile.



Q46. Si vous travaillez dans un club, votre employeur vous offre-t-il une assurance responsabilité civile contre une poursuite d'un membre qui a subi un accident?
Une lettre suscrite indique que le résultat diffère des résultats comparables

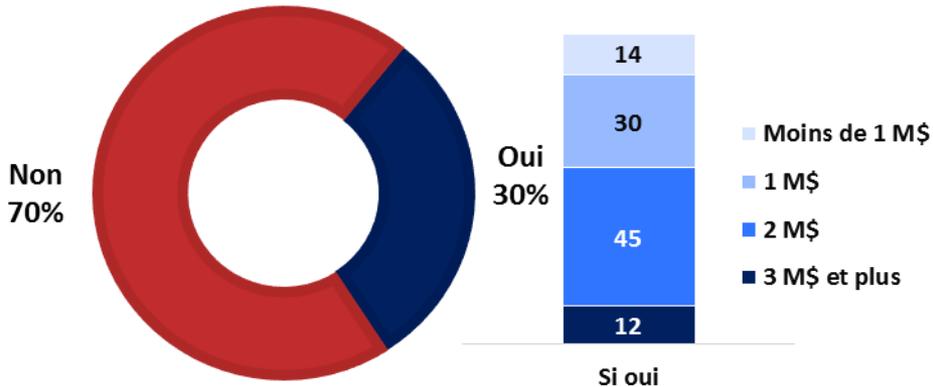
% qui dit « oui »



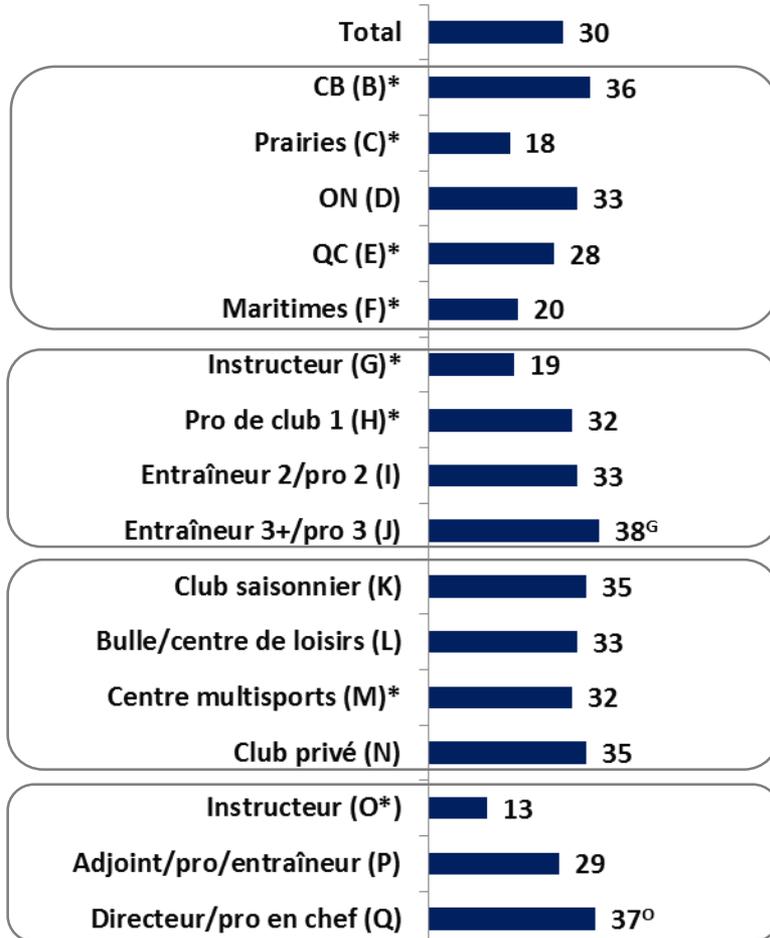
Fondé sur les répondants 2014; *petit échantillon, à interpréter avec prudence

Assurance responsabilité civile obligatoire

- Trois répondants sur dix (30%) disent que l'assurance responsabilité civile est obligatoire
 - Parmi eux, presque la moitié (45%) doit avoir une assurance responsabilité civile de 2 M \$



% qui dit « oui »



Q47. Votre employeur exige-t-il une assurance responsabilité civile?

Q48. Si vous avez répondu « oui » à la question précédente, quel est le montant requis de protection?

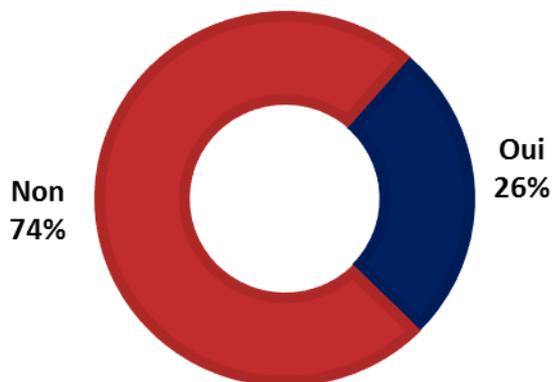
Une lettre suscrite indique que le résultat diffère des résultats comparables

Fondé sur les répondants 2014; *petit échantillon, à interpréter avec prudence

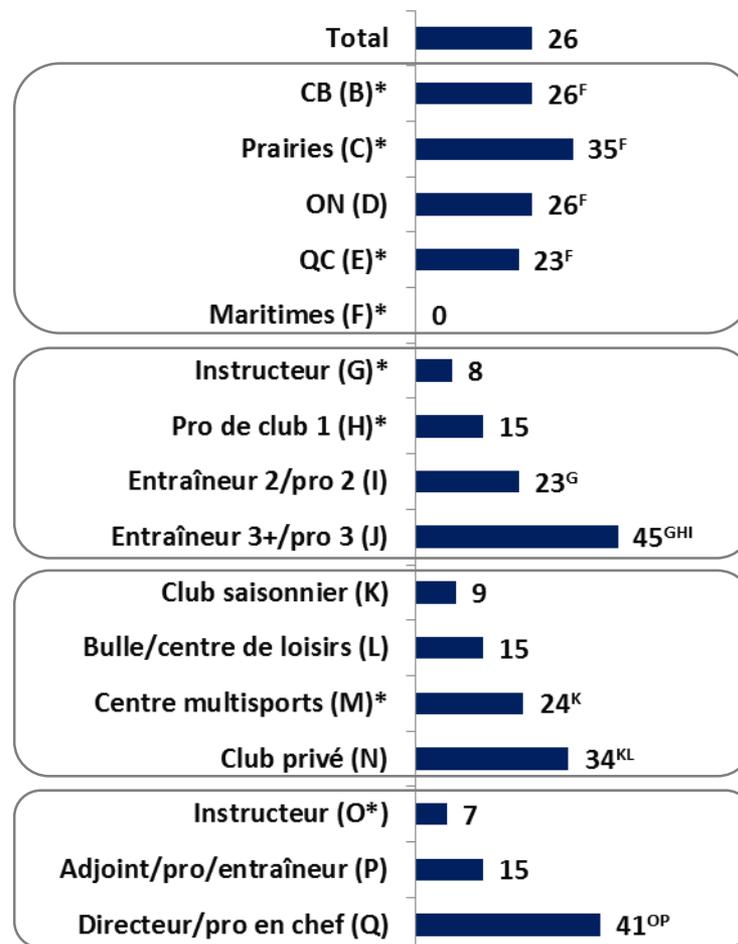


Assurance médicaments et soins dentaires de l'employeur

- Un répondant sur quatre (26%) dit être couvert par une assurance médicaments et soins dentaires de l'employeur
- La proportion est beaucoup plus élevée en dehors des Maritimes, parmi les entraîneurs 3+/pro 3, ceux qui travaillent dans un club privé et les directeurs/pros en chef



% qui dit « oui »

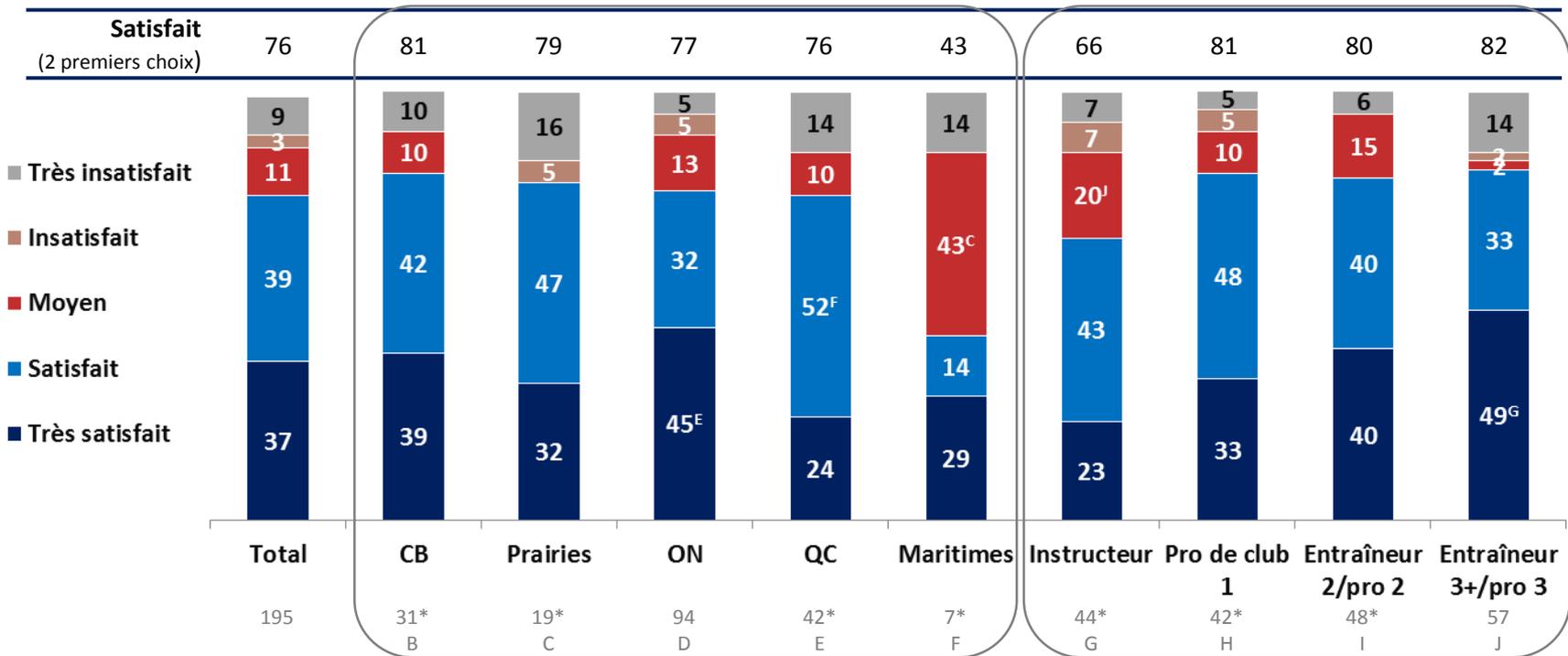


Q50. Avez-vous une assurance médicaments et soins dentaires de votre employeur?
 Une lettre suscrite indique que le résultat diffère des résultats comparables

Fondé sur les répondants 2014; *petit échantillon, à interpréter avec prudence

Satisfaction globale comme professionnel de tennis : par région et niveau de certification

- Il est encourageant de constater que presque huit répondants sur dix (76%) se disent satisfaits de leurs fonctions comme professionnels de tennis et que presque quatre sur dix (37%) s'estiment très satisfaits
- La satisfaction au travail augmente de façon linéaire avec le niveau de certification



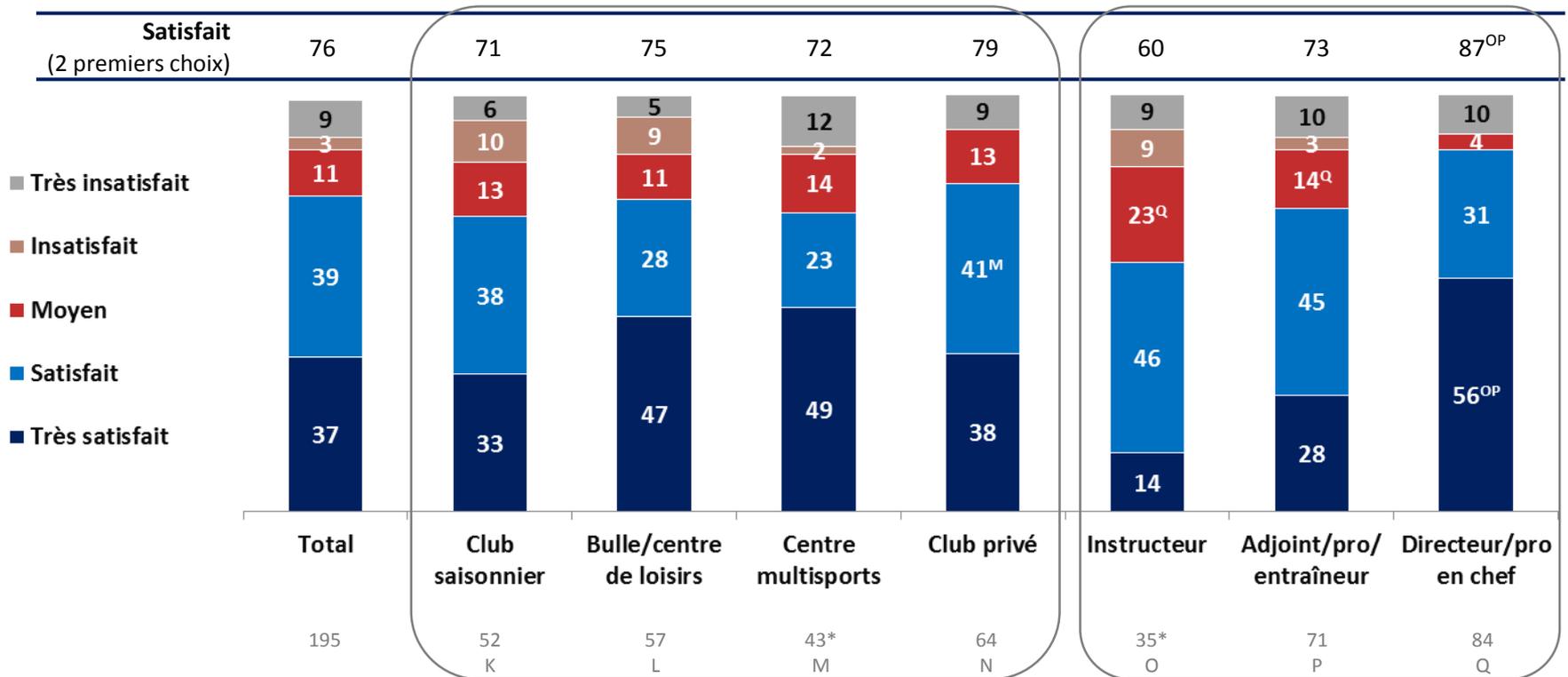
Q22. Globalement, êtes-vous satisfait de votre travail de professionnel de tennis?
Une lettre suscrite indique que le résultat diffère des résultats comparables

Fondé sur les répondants 2014; *petit échantillon, à interpréter avec prudence



Satisfaction globale comme professionnel de tennis : par genre de club et fonction occupée

- Parmi les fonctions, le poste de directeur/pro de tennis en chef suscite le plus haut taux de satisfaction puisque six répondants sur dix (56%) s'estiment très satisfaits

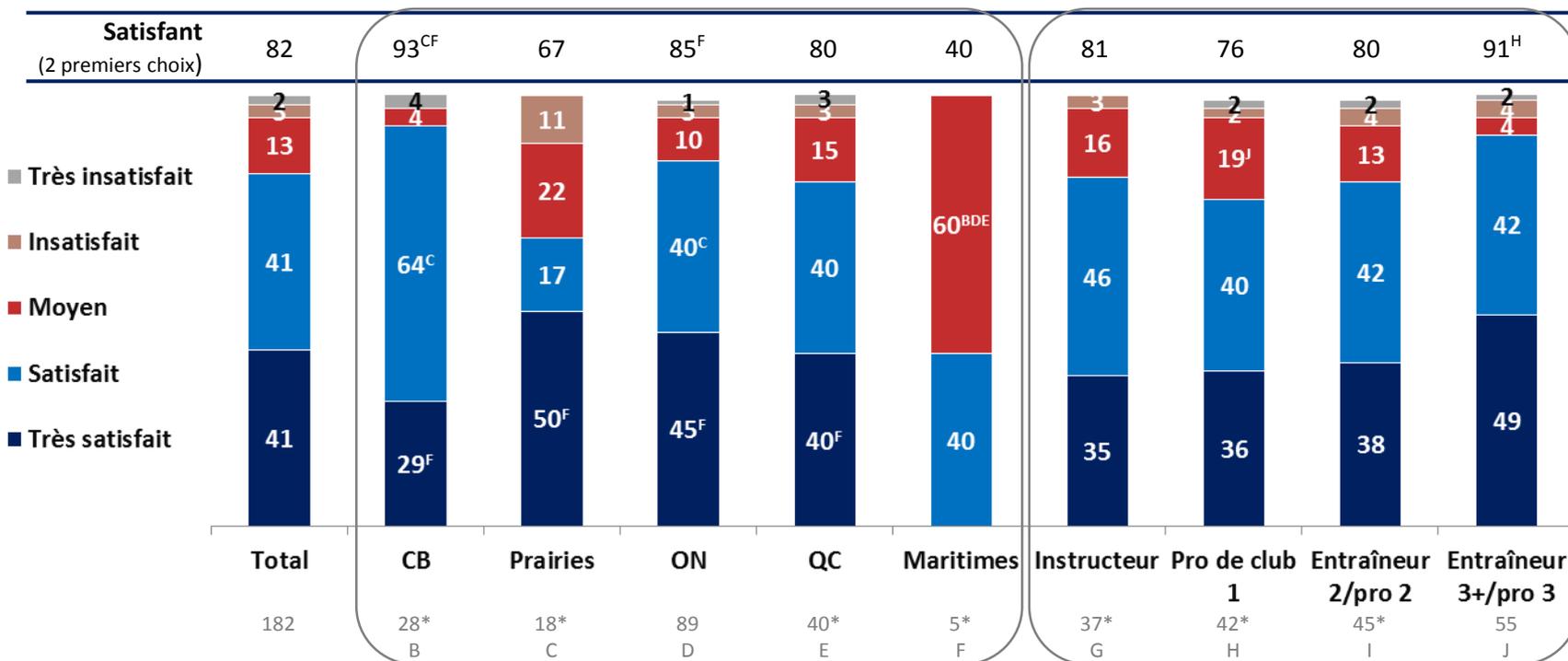


Q22. Globalement, êtes-vous satisfait de votre travail de professionnel de tennis?
Une lettre suscrite indique que le résultat diffère des résultats comparables

Fondé sur les répondants 2014; *petit échantillon, à interpréter avec prudence

Satisfaction envers l'employeur : par région et niveau de certification

- Il est encourageant de constater de huit répondants sur dix (82%) sont satisfaits de leur employeurs et que quatre sur dix (41%) se disent très satisfaits
- Le taux de satisfaction est plus élève parmi les répondants de C.-B. (93%) et les entraîneurs 3+/pros 3 (91%), où plus de neuf sur dix se disent satisfaits

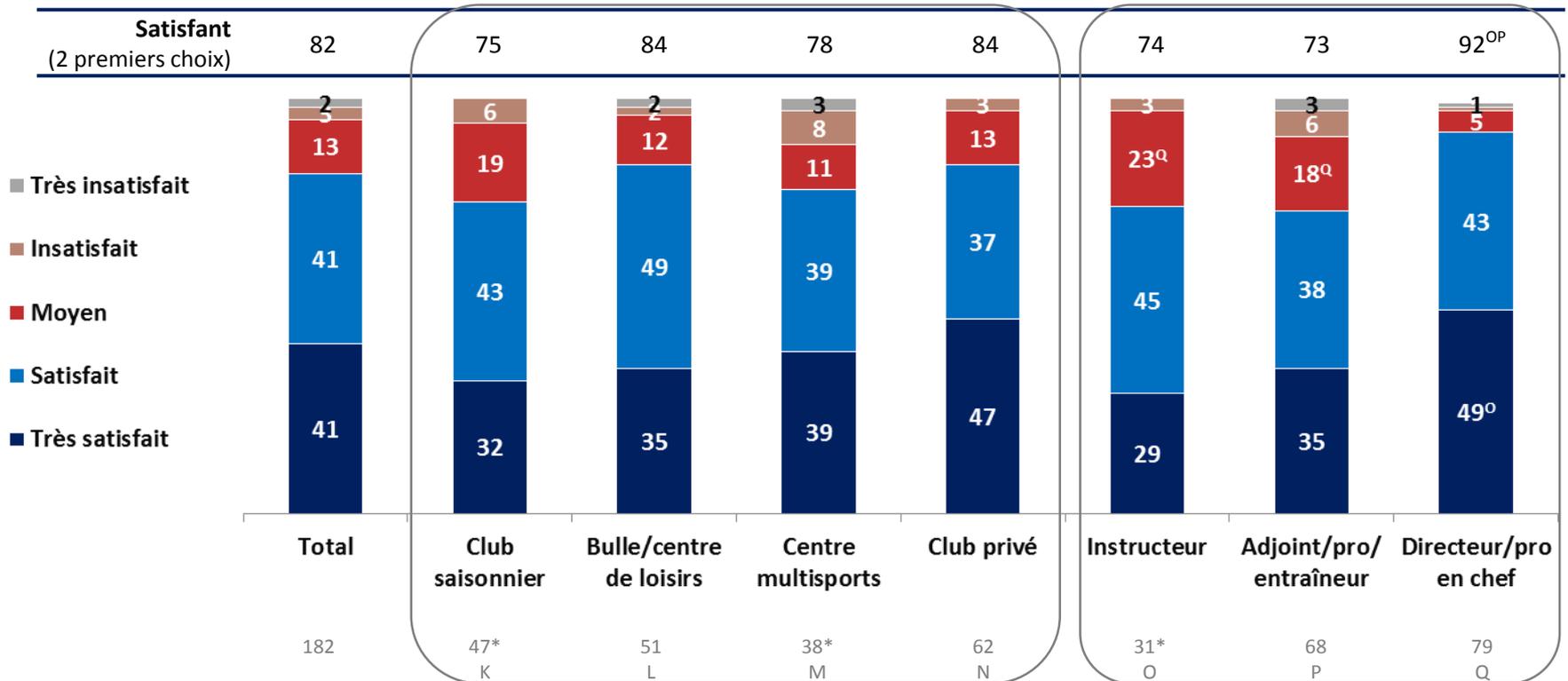


Q53. Globalement, êtes-vous satisfait de votre employeur?
 Une lettre suscrite indique que le résultat diffère des résultats comparables

Fondé sur les répondants 2014; *petit échantillon, à interpréter avec prudence

Satisfaction envers l'employeur : par genre de club et fonction occupée

- La satisfaction envers l'employeur est plus élevée parmi les directeurs/pros de tennis en chef puisque neuf sur dix (92%) se disent satisfaits dont près de la moitié (49%) sont très satisfaits
- Dans l'industrie du tennis, les employés sont en général très satisfaits de leur employeur

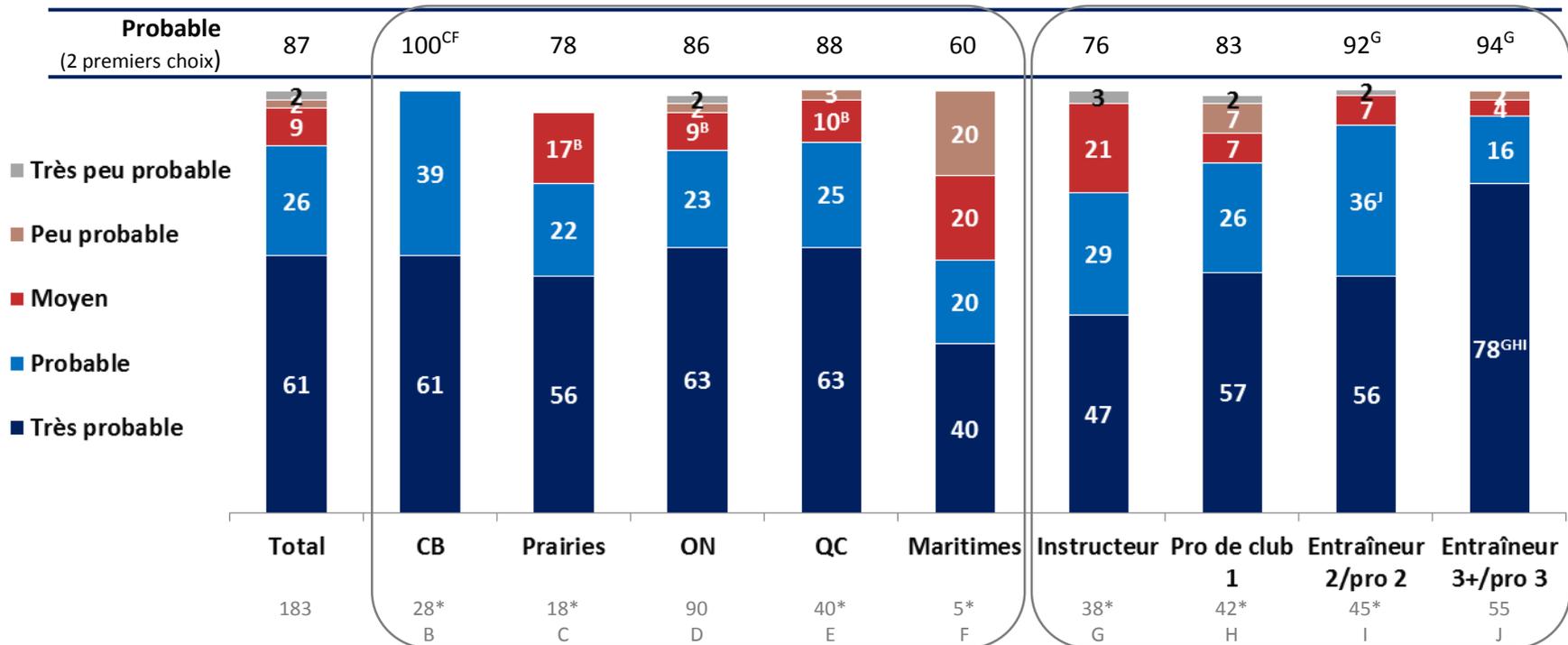


Q53. Globalement, êtes-vous satisfait de votre employeur?
 Une lettre suscrite indique que le résultat diffère des résultats comparables

Fondé sur les répondants 2014; *petit échantillon, à interpréter avec prudence

Intention de rester avec le même employeur durant la prochaine année : par région et niveau de certification

- Comme il fallait s’y attendre en raison du taux de satisfaction, les probabilités que les répondants gardent le même employeur au cours de la prochaine année sont bonnes. Neuf répondants sur dix (87%) disent qu’il est probable qu’ils restent avec le même employeur et six sur dix (61%) disent que c’est très probable
- Les répondants de C.-B., les entraîneurs 2/pros 2 et les entraîneurs 3+/pros 3 sont les plus décidés à rester

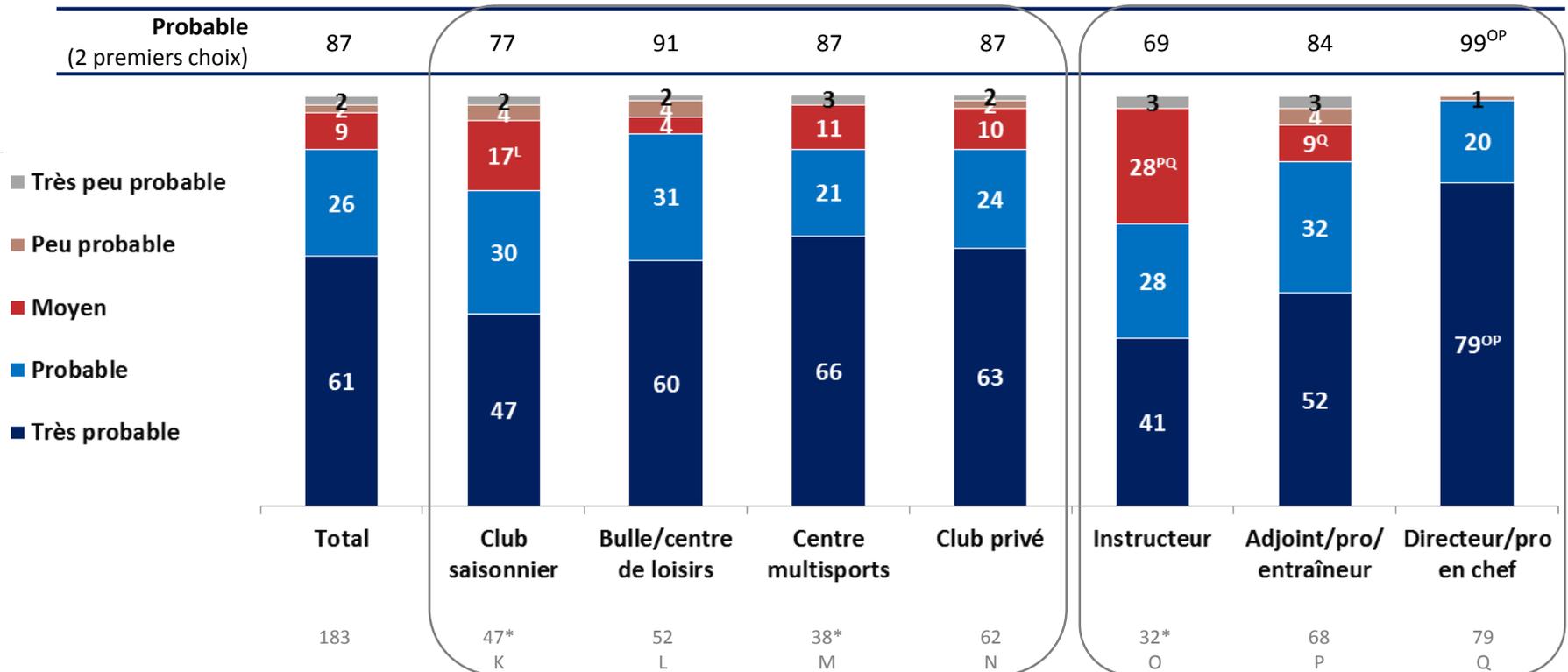


Q52. Quelle est la probabilité que vous restiez avec le même employeur durant la prochaine année?
Une lettre suscrite indique que le résultat diffère des résultats comparables

Fondé sur les répondants 2014; *petit échantillon, à interpréter avec prudence

Intention de rester avec le même employeur durant la prochaine année : par genre de club et fonction occupée

- Parmi les fonctions évaluées, huit directeurs/pros de tennis en chef sur dix (79%) évaluent comme très probable le fait de rester avec le même employeur durant la prochaine année contre seulement 1% qui estiment probable le fait de quitter son poste



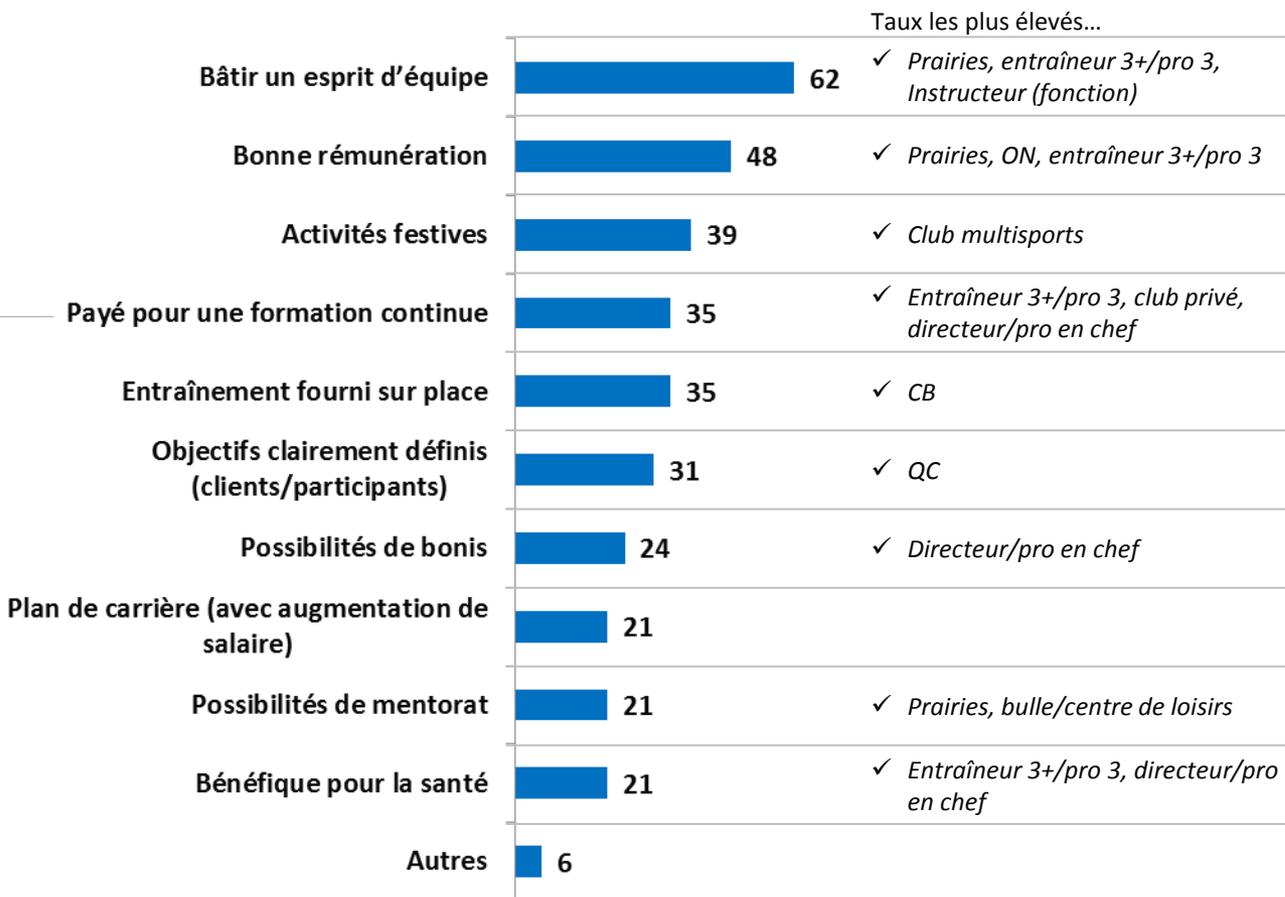
Q52. Quelle est la probabilité que vous restiez avec le même employeur durant la prochaine année?

Une lettre suscrite indique que le résultat diffère des résultats comparables

Fondé sur les répondants 2014; *petit échantillon, à interpréter avec prudence

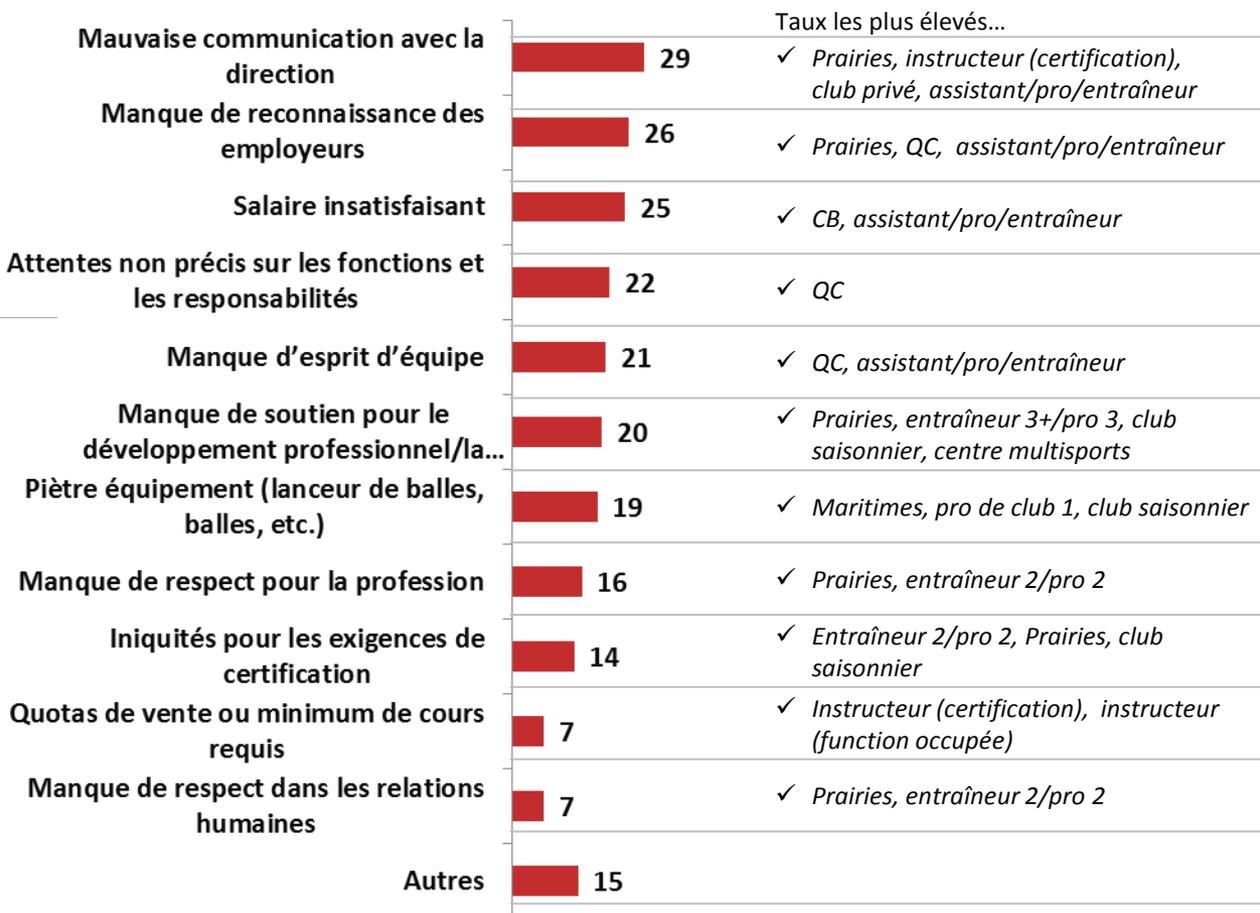


Sources de motivation



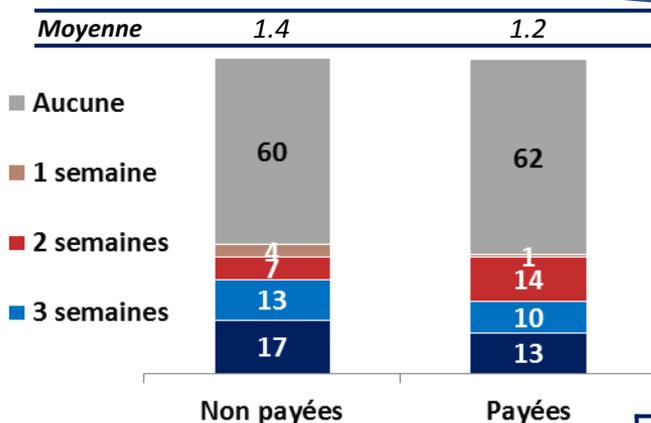
- **Quand on leur demande ce qui les motive, six répondants sur dix (62%) parlent de *créer un esprit d'équipe***
- **Presque la moitié (48%) mentionne la rémunération**

Ce qu'on aime le moins au club



- Interrogés sur ce qu'ils aiment le moins à son club, plus d'un répondant sur quatre citent **la mauvaise communication avec la direction (29%), le manque de reconnaissance de mes employés (26%) ou le salaire insuffisant (25%)**

Vacances payées et non payées



- Presque quatre répondants sur dix (37%) bénéficient de vacances payées de leur employeur
 - Cependant, plus de six répondants sur dix n'ont pas de vacances du tout
- En moyenne, les entraîneurs 3+/pros 3 et les directeurs/pros de tennis en chef ont plus de semaines de vacances

	Total	Région					Certification			
		CB	Prairies	ON	QC	Maritimes	Instructeur	Pro de club 1	Entraîneur 2/pro 2	Entraîneur 3+/pro 3
Base:	181	29*	18*	88	39*	5*	37*	42*	46*	54
Moyenne de semaines de vacances (y compris 0)		B	C	D	E	F	G	H	I	J
Non payées	1.4	1.6	0.8	1.3	1.8 ^F	0.3	1.4	1.4	1.3	1.5
Payées	1.2	1.0	1.3	1.1	1.7	1.0	0.4	0.7	1.1	2.3 ^{GHI}

	Total	Genre de club				Fonction occupée		
		Saisonnier	Bulle/centre de loisirs	Centre multisports	Club privé	Instructeur	Adjoint/pro / entraîneur	Directeur/pro en chef
Base:	181	48*	53	39*	61	31*	68	79
Moyenne de semaines de vacances (y compris 0)		K	L	M	N	O	P	Q
Non payées	1.4	1.3	1.3	1.2	1.5	1.3	1.7	1.1
Payées	1.2	0.5	0.7	1.3	1.5 ^K	0.3	0.6	2.1 ^{OP}

Q56. Combien de semaines de vacances **payées** avez-vous par année?

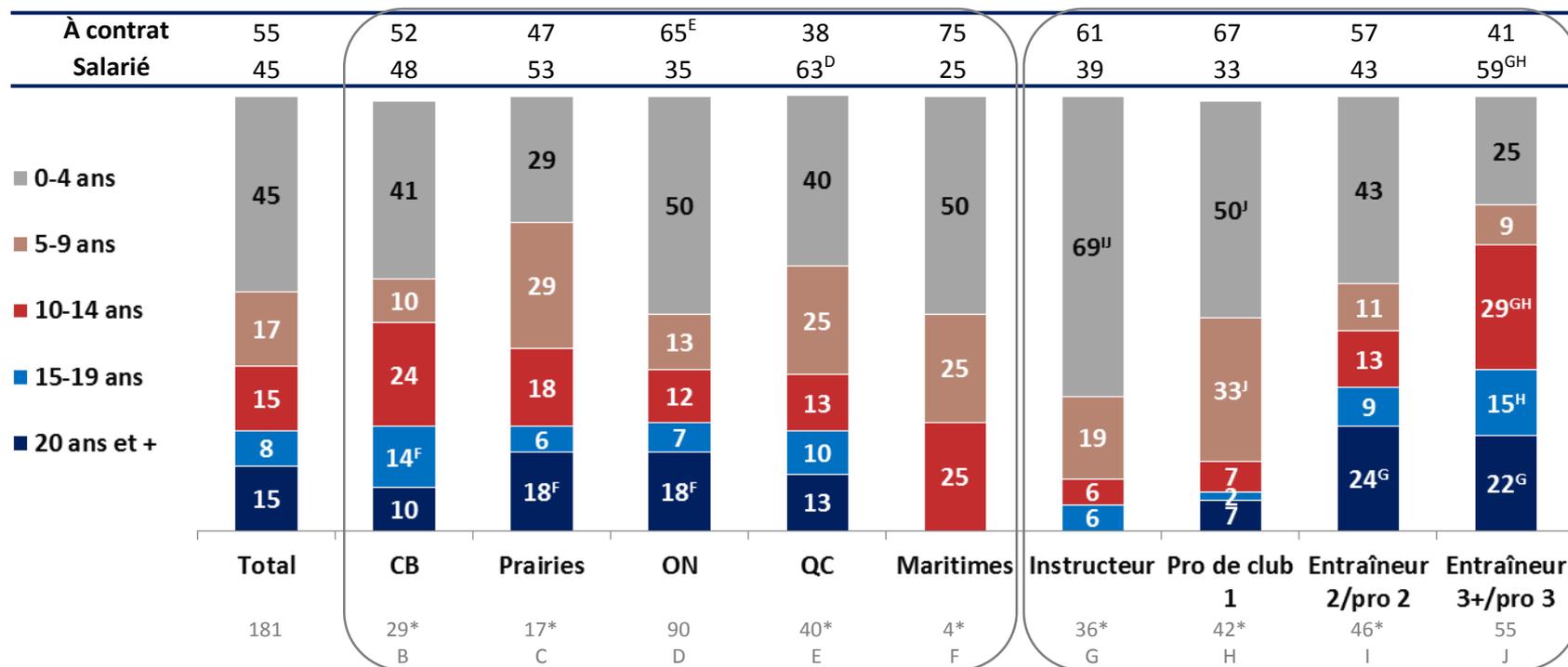
Q57. Combien de semaines de vacances **non payées** avez-vous par année?

Une lettre suscrite indique que le résultat diffère des résultats comparables

Fondé sur les répondants 2014; *petit échantillon, à interpréter avec prudence

Ancienneté au club et mode de rémunération : par région et niveau de certification

- Les entraîneurs 2/pros 2 et les entraîneurs 3+/pros 3 ont tendance à demeurer à l'emploi du même club pendant plus longtemps que les entraîneurs avec un niveau de certification inférieure
- De plus, il y a moins d'entraîneurs des hauts niveaux de certification qui sont à contrat plutôt que salariés



Q59. Êtes-vous salarié ou contractuel?

Q58. Depuis quand travaillez-vous au club?

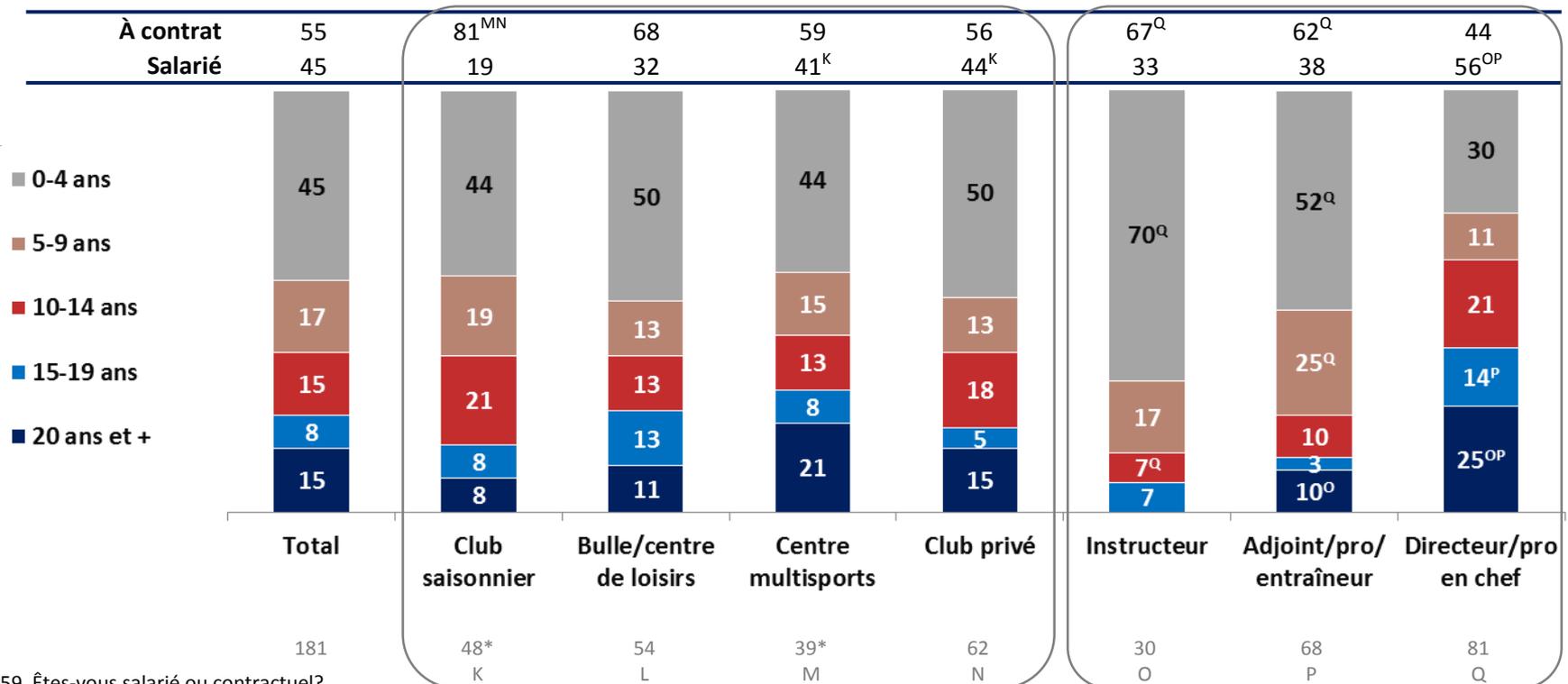
Une lettre suscrite indique que le résultat diffère des résultats comparables

Fondé sur les répondants 2014; *petit échantillon, à interpréter avec prudence



Ancienneté au club et mode de rémunération : par sorte de club et fonction occupée

- Comme il fallait s'y attendre, les directeurs/pros de tennis en chef travaillent pour le même club depuis plus longtemps, puisque six sur dix (60%) disent être au même club depuis 10 ans et plus
- Les directeurs/pros de tennis en chef sont plus souvent salariés (56%)
 - En revanche, les répondants qui travaillent pour un club saisonnier sont les plus nombreux à dire qu'ils sont contractuels (81%)



Q59. Êtes-vous salarié ou contractuel?

Q58. Depuis quand travaillez-vous au club?

Une lettre suscrite indique que le résultat diffère des résultats comparables

Fondé sur les répondants 2014; *petit échantillon, à interpréter avec prudence

