



Organisez des activités de la Journée du tennis au Canada le 13 mai!

## CONSEILS POUR PROMOUVOIR VOS ACTIVITÉS DE LA JOURNÉE DU TENNIS AU CANADA

La date est déterminée et vous avez inscrit votre club pour la *Journée du tennis au Canada*. Il ne vous reste plus qu'à promouvoir vos activités !

Que vous invitiez le grand public à votre *Journée du tennis au Canada* ou que vos activités ne s'adressent qu'à vos membres, vous pouvez optimiser la participation en diffusant le matériel promotionnel de façon efficace. Vous trouverez ci-dessous quelques conseils pour attirer le plus de gens possible sur vos terrains le samedi 13 mai !

\*\*N'oubliez pas d'obtenir l'autorisation avant d'apposer les affiches ou de déposer les dépliants dans les lieux publics.

### PROMOTION AUPRÈS DE VOS MEMBRES

#### Publipostage électronique aux membres du club

Servez-vous de la base de données du club pour inviter personnellement les membres à vos activités de la *Journée du tennis au Canada*. Vous trouverez un exemple de publipostage électronique [ici](#) <LINK> ou une invitation imprimée [ici](#). <LINK>.

#### Site Web du club et médias sociaux

Votre club possède-t-il un site Web ou une page Facebook ? Vous pouvez télécharger une annonce Facebook [ici](#) <LINK> et l'affiche de l'activité peut être incorporée directement dans le site Web en cliquant [ici](#) <LINK>.

#### Bouche-à-oreille

La meilleure ressource reste la collectivité du tennis ! Une excellente façon de promouvoir vos activités est de mobiliser les membres de votre club. Demandez-leur de communiquer les renseignements à leurs amis et de les encourager à participer. Pensez à offrir des cadeaux aux membres qui amèneront des non-membres. Vos membres sont une ressource inestimable, car ils représentent une source fiable et crédible pour attirer des participants.

### PROMOTION À L'EXTÉRIEUR DU CLUB

Si vos activités de la *Journée du tennis au Canada* s'adressent au grand public, vous pouvez augmenter leur visibilité et atteindre un plus vaste auditoire en les publicisant dans votre quartier. Complétez la campagne pancanadienne de Tennis Canada en sollicitant l'aide des entreprises locales, des associations et des organismes communautaires pour promouvoir vos activités.

### **Boutiques de sport**

Les magasins de sport et la boutique de votre club sont de bons endroits pour attirer des sportifs et des amateurs de tennis. Peut-être voudront-ils également proposer une offre spéciale aux participants de la *Journée du tennis au Canada* en plus d'apposer votre affiche.

### **Écoles et entreprises**

Obtenir le soutien des entreprises locales et des écoles peut être un bon moyen de distribuer votre publicité auprès d'un plus vaste public. Généralement, les entreprises locales aiment soutenir les activités communautaires et acceptent les affiches et les dépliants promotionnels. Parmi les commerces qui soutiennent les activités communautaires se trouvent les épiceries, les cafés et les restaurants. Il faut obtenir une approbation pour distribuer des dépliants dans les écoles, mais c'est un moyen très efficace de rejoindre les familles du quartier.

### **Journaux locaux ou publications de quartier**

Les journaux locaux sont toujours en quête de contenu. Utilisez le communiqué de presse (LINK) pour solliciter la collaboration des médias et ainsi promouvoir vos activités.

### **Associations de contribuables**

Demandez aux associations de contribuables de votre collectivité de promouvoir vos activités par le biais de leurs canaux de distribution électronique. Vous pouvez facilement trouver de telles associations en effectuant une recherche dans le Web.

### **Centres et organismes communautaires**

Les installations et les organisations communautaires comme les églises, les librairies, les centres communautaires et les arénes sont des lieux de rassemblement pour les familles et les membres de la collectivité. N'hésitez pas à utiliser les babillards pour promouvoir vos activités.

### **Campagne publicitaire dans Facebook**

Les publicités dans Facebook vous permettent facilement de promouvoir vos activités à peu de frais. Vous trouverez une publicité Facebook préconçue ainsi qu'un guide pour créer votre propre bandeau publicitaire dans la rubrique « Ressources » du site Web de l'APT.