



Le 24 avril 2020

Aperçu et perspectives de l'APT

L'Association des professionnels du tennis continue de vous adresser, ainsi qu'à vos proches, ses meilleurs vœux de santé et de sécurité.

Si vous avez manqué notre courriel précédent, notre objectif est maintenant de fournir à nos entraîneurs et à nos professionnels une boussole pour s'assurer que lorsque nous reviendrons à notre nouvelle normalité, nous serons préparés et disposerons des outils et des idées nécessaires pour offrir la meilleure expérience possible à nos clients, à nos membres, à nos joueurs et à l'industrie des clubs et des académies. Pour consulter l'article de la semaine dernière, [cliquez ici](#). Tous les articles passés et à venir se trouvent sur la page d'accueil du site web de l'APT, sous la rubrique "Plus récentes ressources et nouvelles".

C'est la deuxième semaine que nous vous proposons une chronique de questions-réponses informatives et approfondies avec certains des leaders de l'APT des clubs et académies du pays. Pour cette chronique, intitulée « Aperçu et perspectives », nous avons demandé aux leaders de nous parler de ce qu'ils font, des initiatives qu'ils ont prises jusqu'à maintenant et de leurs répercussions, ainsi que d'élaborer sur les idées et les stratégies qu'ils mettent en œuvre pour leur club, leur personnel et leurs membres/joueurs. Ce groupe diversifié est composé d'un échantillon représentatif de clubs privés, municipaux, commerciaux et d'académies de partout au Canada.

Nous espérons qu'en partageant ces idées et connaissances variées de partout au Canada avec nos membres de l'APT, nous serons mieux outillés pour les nouveaux défis qui nous attendent. Nous espérons que vous le pensez aussi.

Association des professionnels du tennis

L'Association des professionnels du tennis (APT) est une association pour membres consacrée à la croissance du sport et de la profession d'entraîneur de tennis partout au Canada. L'APT a été mise sur pied par Tennis Canada pour les instructeurs, les entraîneurs et les professionnels de clubs certifiés du Canada. La mission de l'APT est de soutenir ses membres dans leur contribution à la croissance du tennis au pays. Pour obtenir plus de renseignements, consultez le www.tpacanada.com.

Pour toutes questions :

Ryan Borczon rborczon@tenniscanada.com

Nicole Artuso tpa@tenniscanada.com



Cette semaine, nous vous présentons les membres suivants de l'APT :



Claude Chartrand

Claude est le directeur des sports de raquette au Midtown Sanctuaire à Montréal. Il en est le directeur depuis 6 ans et fait partie du club depuis 20 ans. Claude est certifié Entraîneur 2 et Professionnel de club 2. En outre, Claude a été le lauréat 2018 du prix d'excellence professionnelle du club de l'APT.



Gary Caron

Gary est le directeur du tennis au Granite Club. Il est certifié Entraîneur 3 et Professionnel de club 3. Il est actuellement membre du comité consultatif de l'APT et a également reçu le prix d'excellence professionnelle du club de l'APT en 2005.



Quelles ont été les répercussions de la pandémie de Covid-19 sur votre club/académie ?

a) Prélevez-vous encore les cotisations mensuelles des membres/frais d'académie ou les avez-vous gelés ? La durée des programmes sera-t-elle prolongée ou effectuerez-vous des remboursements ?

CC (Claude Chartrand) – Tous les abonnements des membres ont été mis sur pause depuis la fermeture du club le 16 Mars 2020. Pour les différents programmes adultes et juniors, les deux semaines restantes seront créditées au retour. Pour ce qui est de la troisième session du programme junior, qui débutait au début avril, tous les participants qui avaient payé ont été remboursés.

GC (Gary Caron) – Le club est fermé depuis le 15 mars 2020. Nous sommes toujours en train de traiter les cotisations et les frais de la section tennis. Aucun rabais n'a encore été accordé. Tous les frais de programme ont été crédités pour les programmes de printemps et les cours à partir du 4 avril 2020.

b) Votre club/académie a-t-il continué de rémunérer les employés et les entrepreneurs autonomes, ou les a-t-il licenciés ?

CC – Tous les employés sont sur les prestations Canadienne d'urgence (PCU). Seulement trois personnes travaillent toujours au club : La directrice générale, la gestionnaire de la paie et des avantages sociaux (Administrateur de la paie et des avantages sociaux) et le directeur des facilités. Également important de noter : Les associés qui travaillent depuis 5 ans et plus pour la compagnie ont eu une semaine supplémentaire de salaire. Aussi, si l'arrêt de travail avait été moins que trois semaines, les associés auraient été compensé monétairement.

GC – Le club a continué d'indemniser les employés (et ce jusqu'au 6 juin 2020), mais n'a pas nous n'avons pas indemnisé les contractants pour le moment.

c) Avez-vous commencé des travaux d'entretien/nettoyage du club pendant cet arrêt ?

CC – Le directeur des facilités du club est toujours présent à chaque jour. La piscine a été vidée et l'entretien du club se fait journalièrement.

GC – Oui, nous avons profité de l'absence de membres dans le Club pour réaliser de nombreux projets. En ce qui concerne le tennis, nous avons préparé toutes les bulles pour le démontage, enlevé l'isolation, nettoyé et protégé contre la moisissure, retiré les lumières et les filets.



d) Êtes-vous en train de revoir les processus et les procédures de votre service ou académie de tennis, les horaires, les plans de cours, les changements dans la mise en œuvre des programmes ?

CC – Non. Cela aurait été intéressant mais les coordonnateurs adultes et juniors ainsi que moi-même sommes sur la prestation canadienne d'urgence. Le club a présentement aucun revenu, il est impossible de faire différemment.

GC – Nous sommes en train de revoir nos programmes pour l'été en mettant davantage l'accent sur les programmes pour adultes, car le programme des camps pour jeunes est déjà très populaire.

e) Qui vous conseille?

CC – La directrice générale du club. Je suis en contact aussi avec le directeur national tennis de la compagnie. (huit clubs , 7 aux USA et le nôtre à Montréal)

GC – Autres dirigeants de clubs, NACAD, webinaires, évaluation comparative des clubs.

f) Pour ceux qui ont des dômes, quel est le plan de démontage ce printemps (étant donné que la main-d'œuvre est indisponible et limitée) ?

CC – N/A

GC – Nous nous sommes préparés et nous serons les premiers de la rotation avec Farley à les laisser tomber.

La communication est cruciale pour l'efficacité et l'efficience des activités commerciales, et encore plus en période de pandémie. Quelles méthodes utilisez-vous pour communiquer et à quelle fréquence le faites-vous ?

a) Avec les membres, les joueurs, les parents

CC – Par courriel. 4 courriels ont été envoyés par le club jusqu'ici aux membres. Pour annoncer la fermeture du club, pour expliquer l'arrêt des mensualités et également des liens pour un suivi d'entraînement physique en ligne gratuit. Également, un courriel de la coordonnatrice juniors a été envoyé aux parents-joueurs pour un suivi sur la fin de session d'hiver et la session printemps.

GC – Tous les membres du personnel professionnel sont encouragés à rester en contact avec leurs étudiants et à les motiver et les inspirer par des vérifications, des suggestions de vidéos et des rediffusions de matchs.



b) Avec votre personnel

CC – Par courriel aussi. Également par un montage vidéo sur youtube. Je dirais deux communications par semaine aux associés. Soit par le propriétaire, le président ou la directrice générale. En surplus, de mon côté, j'utilise les courriels et aussi mon cellulaire pour communiquer avec mes entraîneurs. Une fois par semaine, nous avons une rencontre vidéo (zoom) avec les directeurs du club. Nous sommes 7 directeurs et la directrice générale.

GC – Nous avons fourni les mises à jour nécessaires sur tous les nouveaux développements concernant les subventions salariales ainsi que des liens vers des vidéos dont beaucoup sont dans le « Club Professional Stream ». Nous avons également inclus les vidéos de Jim Loehr.

c) Quelle est la réponse ?

CC – Tous mes courriels reçus ont été transférés depuis le 21 Mars a la directrice générale. Elle répond tous les jours aux questions des membres.

GC – Le personnel apprécie de se sentir informé et soutenu, car il est important de maintenir le lien. De nombreux services ont envoyé à leur personnel et aux étudiants certaines des vidéos appropriées à ce sujet.

d) Avez-vous déjà, ou envisagez-vous d'utiliser la technologie virtuelle en ligne ?

CC – Comme dit précédemment, une fois par semaine, les 7 directeurs et la DG du club avons un meeting sur Zoom.

GC – Nous utilisons Zoom et Google Hangouts pour les réunions et les conversations. Nous les utilisons également pour les réunions de la direction générale ainsi que pour les réunions du conseil d'administration et des comités du conseil. Nous avons également utilisé Zoom pour offrir des cours gratuits en direct à nos membres dans les domaines du conditionnement physique, des cours pour enfants ainsi que pour filmer des conseils de tennis.

Le marketing de votre club de tennis/académie est, dans les meilleurs moments, un processus continu et créatif qui représente un défi. En cette période d'incertitude, que faites-vous maintenant et que prévoyez-vous dans un avenir proche en ce qui concerne :

a) Les camps d'été récréatif/de l'élite

CC – La commercialisation et les inscriptions ont commencé en février, mais depuis le 16 mars, rien n'a été envoyé aux membres. Très difficile présentement à cause de



l'incertitude de la date de réouverture. Notre directrice générale et la compagnie mère à Chicago préparent la suite et envisagent plusieurs scénarios.

GC – Nos inscriptions et notre promotion pour les camps d'été ont été lancées en février avec la possibilité de s'inscrire, puis les réservations en ligne des programmes et des camps se sont poursuivies.

b) Activité/formation unique

CC – Trop difficile de répondre maintenant à cause de plusieurs incertitudes.

GC – Je pense que la relation entre les membres et les professionnels est très forte et que les membres voudront l'activer dès que possible. Nous devons surveiller les lignes directrices concernant les groupes et la distanciation sociale, c'est pourquoi les événements sociaux et les grands rassemblements seront reportés jusqu'à ce que nous en sachions plus sur le nombre de personnes autorisées ainsi que sur la disponibilité potentielle des vaccins.

c) Initiatives d'accueil pour les membres/joueurs

CC – Même réponse que b.

GC – Si aucune restriction n'est imposée, nous multiplierons les actes de bonté aléatoires pour accueillir à nouveau nos membres. Par exemple, il pourrait y avoir une boîte de balles de tennis gratuite chaque heure pour tous les terrains et tous les joueurs le premier jour de la semaine et le week-end.

d) Programmes communautaires

CC – Trop tôt encore pour répondre. Notre propriétaire donne à chaque année 10% des profits de l'entreprise à des oeuvres charitables. La donation risque peut-être d'avoir un lien avec la Covid-19 cette année.

GC – Nous avons fourni de la nourriture provenant des réfrigérateurs de la cuisine du Club à une organisation caritative locale.

Quels conseils et recommandations donneriez-vous à vos entraîneurs et professionnels, qu'ils soient employés ou travailleurs indépendants, qui s'appliquent maintenant et au cours des deux prochaines années pour les aider dans leur carrière ?

CC – Il est évident que les entraîneurs devront s'adapter à la nouvelle réalité suite aux répercussions de la Covid-19. Il faudra améliorer la capacité des entraîneurs d'utiliser mieux la technologie. L'utilisation des appareils vidéo sur le court par exemple. Être



capable de faire le montage par la suite pour pouvoir l'envoyer par courriel à nos élèves. Différentes formations sur les nouvelles technologies seront utiles pour améliorer la formation à distance, à la maison, sur le web et pour apprendre à organiser des meetings de groupe sur le web. Il sera intéressant de connaître les différentes applications pouvant permettre ce genre de meeting. L'utilisation des paniers et tubes pour ramasser les balles pourrait devenir obligatoire. Respecter la distanciation sociale (2 mètres) avec nos élèves. Repenser notre façon de faire pour éliminer les contacts physiques. Dans les deux prochaines années, prendre une formation sûrement renouvelée d'entraîneur ou de professionnels de club de Tennis Canada.

GC – L'importance de rester connecté à leurs joueurs lorsqu'ils ne sont pas en service. L'envoi par e-mail d'un résumé de la leçon avec les points clés, des clips vidéo de la leçon, la mise en relation avec les joueurs du Club qui seraient très bien adaptés au jeu et à la vie sociale. Le partage des meilleures pratiques, l'élargissement de leur réseau de pairs, l'établissement d'une relation de mentorat avec deux ou plusieurs personnes en dehors du terrain de tennis. Devenir un mentor pour les autres. Sur le plan financier, s'assurer d'avoir un bon comptable et conseiller financier pour aider à saisir les opportunités actuelles et futures.

Selon vous, quels sont les plus grands défis et les plus grandes occasions pour votre club/académie et pour l'industrie du tennis au Canada au cours des deux prochaines années ? Comment les entraîneurs/professionnels peuvent-ils jouer un rôle actif et essentiel ?

CC – Naturellement cette pause sera difficile pour l'économie. Être un membre dans un club privé est un luxe que certains ne pourront peut-être plus se payer. Faudra être très créatif pour revoir tous nos membres. Communiquer directement avec les membres avant la réouverture, au téléphone, pour les inviter à revenir sera capitale. Un suivi personnel fait par les entraîneurs en fonction des groupes qui tournent autour d'eux. Leur expliquer les changements apportés pour éloigner la crainte du virus. Ce suivi direct avec les membres sera une opportunité pour les entraîneurs de mieux connaître leurs élèves. Pour une plus grande sécurité sanitaire et pour être un peu plus certain que nos membres ne sont pas contagieux, il faudra probablement que la compagnie s'équipe d'appareil pour prendre la température des joueurs à l'accueil. Il faudra ajouter des tâches au gens d'entretien pour la désinfection continue du club. Pour suivre la distanciation sociale, il faudra éliminer les pognés de main à la fin des parties et remplacer cela par un signe quelconque. Changer nos bancs double sur les courts pour des chaises avec 2 mètres de distance! Avoir le wi-fi sur les courts de tennis pour une meilleure utilisation des nouvelles technologies par les entraîneurs. Tous ces changements seront sûrement appréciés par nos membres, qui je l'espère, seront reconnaître les efforts de la compagnie et des associés pour faire en sorte que tous, autant les membres que les associés, soient et s'entraînent dans un environnement sain et sécuritaire.



GC – Le Canada était au sommet de son histoire de tennis, tous les indicateurs clés étant au vert lorsque cette pandémie a frappé. L'annulation de nos tournois professionnels, la Coupe Rogers de Toronto toujours en suspens, aura un impact énorme sur la capacité de Tennis Canada à soutenir le développement professionnel et les initiatives locales. Il faudra pour cela revoir les priorités, rechercher activement des possibilités de parrainage et promouvoir fortement les excellents résultats des joueurs de tennis canadiens dans le monde. Je pense que tout le monde veut revenir à une vie et à des routines aussi normales que possible et a vraiment besoin d'histoires qui font du bien. Nous avons eu le plus de succès dans l'histoire du tennis ces dernières années, alors mettre en avant la Coupe Davis, Bianca, Felix, Dennis, Vasek, Gabby, Sharon, Leylah apporterait le sourire et la fierté aux joueurs de tennis du Canada. Les entraîneurs devront être à l'avant non seulement pour l'instruction mais aussi pour se rapprocher de tous les membres. Ceux qui ont acquis de nouvelles compétences comme l'enseignement par vidéo, les classes Zoom devraient continuer à les offrir gratuitement à leurs membres. Si vous travaillez pour un club, vous aiderez à construire la marque du club, si vous êtes indépendant, vous construirez votre marque. Utilisez les médias sociaux pour partager vos connaissances et votre passion pour le grand jeu de tennis.