



**Le 8 mai 2020**

## **Aperçu et perspectives de l'APT**

Comme vous le savez, nous avons lancé au début de la semaine un nouveau défi intitulé "Alors, vous pensez que vous avez du talent au tennis". N'oubliez pas de nous envoyer vos vidéos avant le 1er juin, et montrez-nous tous comment vous avez réussi à garder le tennis dans votre activité quotidienne ! Toutes les vidéos sont publiées sur le site de la TPA [ici](#).

Si vous avez manqué notre courriel précédent, notre objectif est maintenant de fournir à nos entraîneurs et à nos professionnels une boussole pour s'assurer que lorsque nous reviendrons à notre nouvelle normalité, nous serons préparés et disposerons des outils et des idées nécessaires pour offrir la meilleure expérience possible à nos clients, à nos membres, à nos joueurs et à l'industrie des clubs et des académies. Pour consulter l'article de la semaine dernière, [cliquez ici](#). Tous les articles passés et à venir se trouvent sur la page d'accueil du site web de l'APT, sous la rubrique "Plus récentes ressources et nouvelles".

C'est la quatrième semaine que nous vous proposons une chronique de questions-réponses informatives et approfondies avec certains des leaders de l'APT des clubs et académies du pays. Pour cette chronique, intitulée « Aperçu et perspectives », nous avons demandé aux leaders de nous parler de ce qu'ils font, des initiatives qu'ils ont prises jusqu'à maintenant et de leurs répercussions, ainsi que d'élaborer sur les idées et les stratégies qu'ils mettent en œuvre pour leur club, leur personnel et leurs membres/joueurs. Ce groupe diversifié est composé d'un échantillon représentatif de clubs privés, municipaux, commerciaux et d'académies de partout au Canada.

Nous espérons qu'en partageant ces idées et connaissances variées de partout au Canada avec nos membres de l'APT, nous serons mieux outillés pour les nouveaux défis qui nous attendent. Nous espérons que vous le pensez aussi.

### **Association des professionnels du tennis**

L'Association des professionnels du tennis (APT) est une association pour membres consacrée à la croissance du sport et de la profession d'entraîneur de tennis partout au Canada. L'APT a été mise sur pied par Tennis Canada pour les instructeurs, les entraîneurs et les professionnels de clubs certifiés du Canada. La mission de l'APT est de soutenir ses membres dans leur contribution à la croissance du tennis au pays. Pour obtenir plus de renseignements, consultez le [www.tpacanada.com](http://www.tpacanada.com).

### **Pour toutes questions :**

Ryan Borczon [rborczon@tenniscanada.com](mailto:rborczon@tenniscanada.com)

Nicole Artuso [tpa@tenniscanada.com](mailto:tpa@tenniscanada.com)



Cette semaine, nous vous présentons les membres suivants de l'APT :



### **Andy Sutton**

Andy a été récemment le professionnel en chef adjoint du club de Donalda pendant 2 ans, le directeur du tennis du club de tennis d'Unionville pendant 5 ans, Le formateur responsable de l'Ontario depuis 2012, un consultant pour ACE Tennis, l'association de tennis de l'Ontario et Tennis Canada, et il est membre du conseil d'administration de la Fondation Philpott (organisation caritative). Andy est certifié en tant que professionnel de club 3 et entraîneur 3.



### **François Giguère**

Responsable des installations/Directeur du tennis du Cougar Dome, en N.-É. Titulaire d'un diplôme de baccalauréat en administration de l'Université du Québec à Trois-Rivières, François Giguère est entraîneur de tennis de niveau 2 et professionnel de club 2 de Tennis Canada. Il a travaillé pendant 10 ans comme directeur régional et technique à Tennis Québec. Il avait auparavant occupé le poste de directeur sportif des programmes de tennis au Tennis Intérieur Mauricien pendant 11 ans. En 2004, M.

Giguère a reçu un prix de distinction de Tennis Canada pour sa contribution à l'essor du tennis au Québec.



## **Quelles ont été les répercussions de la pandémie de Covid-19 sur votre club/académie ?**

### **a) Prélevez-vous encore les cotisations mensuelles des membres/frais d'académie ou les avez-vous gelés ? La durée des programmes sera-t-elle prolongée ou effectuerez-vous des remboursements ?**

**AS (Andy Sutton)** - Comme tous les clubs de la région de Toronto, nous sommes actuellement fermés et la date d'ouverture n'est pas encore fixée. Pour le club privé, les frais de la section d'hiver couvrent la période actuelle et ont été facturés il y a longtemps. On ne sait pas encore quand les frais de section d'été seront facturés. Pour le club extérieur, nous attendons une décision ultérieure.

**FG (François Giguère)** - Sans connaître la période de fermeture, nous avons mis en place des mesures rapides pour maintenir la communication avec nos membres/utilisateurs afin de les informer de leur situation particulière.

1. Joueurs de tennis - Votre adhésion au tennis sera prolongée pour la période de fermeture du Cougar Dome
2. Vous avez payé vos cours de tennis actuels - Votre réservation est conservée et confirmée lorsque la session reprendra
3. Autres cas - Veuillez nous envoyer un courriel et nous traiterons votre cas individuellement

### **b) Votre club/académie a-t-il continué de rémunérer les employés et les entrepreneurs autonomes, ou les a-t-il licenciés ?**

**AS** - Le club privé a fourni des informations sur le PCU et n'a pas indemnisé les contractants. Les opérations du club extérieur ne devaient commencer que début mai, aucune mesure n'a donc encore été prise. Nous allons voir si le personnel peut prétendre à la compensation à 100% des emplois d'été du gouvernement pour une partie du temps manqué. Nous pensons qu'il y aura du jeu à un moment donné et qu'ils travailleront alors de manière plus typique.

**FG** - Nous étions dans l'obligation de licencier notre personnel. Dès que les programmes PCU ont été annoncés, nous avons communiqué avec tout le monde sur la façon de procéder. Notre installation est fermée pour le moment et nous fonctionnons avec un personnel minimal pour assurer la sécurité de l'installation et de l'administration.

### **c) Avez-vous commencé des travaux d'entretien/nettoyage du club pendant cet arrêt ?**



**AS** - Les terrains sont en cours de préparation pour la saison estivale.

**FG** - Oui. Après la fermeture de l'établissement, tous les terrains et le pavillon ont été nettoyés et nous avons fait un appel de service pour l'entretien de notre dôme.

**d) Êtes-vous en train de revoir les processus et les procédures de votre service ou académie de tennis, les horaires, les plans de cours, les changements dans la mise en œuvre des programmes ?**

**AS** – Oui.

**FG** – Oui, tous les programmes actuels (Académie de tennis, programmes de tennis récréatif et programmes de tennis de haute performance) sont en cours de révision. Nous sommes en train de revoir et de mettre à jour tous les programmes et procédures.

**e) Qui vous conseille?**

**AS** - J'examine le plus grand nombre possible de ressources (en ligne) et je consulterai d'autres responsables de clubs locaux sur ce qu'ils feront. Après cette enquête, mon personnel et moi-même déterminerons le meilleur plan pour notre club.

**FG** - Les principaux conseils proviennent de nos conseillers des services bancaires et de notre cabinet d'expertise comptable. Les membres de notre conseil d'administration sont également très actifs dans le processus.

**f) Pour ceux qui ont des dômes, quel est le plan de démontage ce printemps (étant donné que la main-d'œuvre est indisponible et limitée) ?**

**AS** – Pour l'instant, ce n'est pas clair.

**FG** – Notre plan était de démanteler le dôme, mais notre constructeur nous a conseillé de ne pas le faire, sauf en cas de nécessité. Un dégonflement du dôme pendant plus d'un mois pourrait entraîner des problèmes de moisissure. C'est pourquoi nous avons décidé de maintenir le dôme en place.

**La communication est cruciale pour l'efficacité et l'efficience des activités commerciales, et encore plus en période de pandémie. Quelles méthodes utilisez-vous pour communiquer et à quelle fréquence le faites-vous ?**

**a) Avec les membres, les joueurs, les parents**

**AS** – Appels téléphoniques personnels, courriels de groupe si nécessaire.



## **FG –**

- Bulletin d'information hebdomadaire pour tous
- Mises à jour hebdomadaires sur notre site Web/page Facebook/page d'accueil
- Tous les participants aux programmes de tennis ont été appelés par téléphone lorsque nous avons décidé de fermer (15 mars)

Tous les participants aux camps de vacances de mars ont été appelés par téléphone le 15 mars pour les avertir de l'annulation des camps

## **b) Avec votre personnel**

**AS** - Précédemment des conférences téléphoniques bihebdomadaires. Depuis le 17 avril, nous sommes passés à des conférences téléphoniques hebdomadaires.

**FG** - Tout le personnel a été immédiatement informé de son licenciement et des communications régulières par courriel et par vidéoconférence ont été utilisées pour les informer des programmes d'urgence pour COVID-19 par le gouvernement fédéral et provincial.

## **c) Quelle est la réponse ?**

**AS** - Le personnel apprécie l'opportunité de se connecter et les membres apprécient qu'on pense à eux et qu'il y ait moins d'incertitude.

**FG** - Ils ont été compréhensifs.

## **d) Avez-vous déjà, ou envisagez-vous d'utiliser la technologie virtuelle en ligne ?**

**AS** - Nous envisageons d'utiliser Zoom pour nous connecter.

**FG** - Nous utilisons Skype... Nous sommes une petite organisation.

**Le marketing de votre club de tennis/académie est, dans les meilleurs moments, un processus continu et créatif qui représente un défi. En cette période d'incertitude, que faites-vous maintenant et que prévoyez-vous dans un avenir proche en ce qui concerne :**

## **a) Les camps d'été récréatif/de l'élite**

**AS** - Pour le club extérieur, les informations relatives à la date à laquelle nous aurons les réponses définitives concernant les camps ont été envoyées la semaine du 20 avril. L'objectif est de faire prendre conscience aux membres que nous y pensons encore et qu'il est trop tôt pour prendre des décisions fermes pour le moment. Nous attendons que les camps fonctionnent, mais nous devons attendre d'être sûrs que ce soit le cas.



**FG** - Nous n'en sommes pas encore là.

### **b) Activité/formation unique**

**AS** - Pour le club de extérieur, nous organiserons un certain nombre de programmes/promotions pour inciter les membres à se réintégrer dans l'environnement du club :

1. Des plans de paiement spéciaux pour permettre aux personnes touchées par la covid-19 de continuer à assister aux séances/leçons.
2. Les groupes auront un nombre maximum inférieur pour aider à gérer la peur des groupes et tenter de maintenir une distanciation sociale.
3. Des procédures seront mises en place pour que le ramassage des balles se fasse sans contact (gants jetables, tubes à balles, balles neuves pour chaque client (1 ou 2 boîtes par leçon), etc. - seront toutes considérées comme des méthodes pour y parvenir).
4. Nous mènerons une enquête pour savoir dans quelle mesure les membres sont à l'aise afin de déterminer certaines des stratégies spécifiques que nous utiliserons pour inciter les membres à revenir au club.

**FG** - Nous envisageons de voir si nous pouvons organiser une journée portes ouvertes gratuite spécifique pour les programmes à venir.

### **c) Initiatives d'accueil pour les membres/joueurs**

**AS** - La méthode choisie dépendra des restrictions/recommandations gouvernementales concernant le nombre de personnes autorisées à se rassembler. Une fois qu'il est possible de réunir des groupes, il est important de prévoir quelque chose pour lancer le processus de guérison et de faire réfléchir les gens à une façon plus "normale" d'être.

**FG** - Avec l'aide de Tennis Nova Scotia, nous étudions les possibilités d'une réouverture des installations. Nous nous concentrerons principalement sur une distanciation sociale sûre et sur le respect des directives du ministère de la santé de la Nouvelle-Écosse. Nous y travaillons également avec notre club extérieur.

### **d) Programmes communautaires**

**AS** - Nous choisirions certainement de faire partie d'une campagne de promotion. Il sera important que les clubs, les professionnels et les joueurs se serrent les coudes pour aider le sport à se rétablir et à s'épanouir. Nous pouvons nous en sortir, mais il faudra faire des efforts.

**FG** - Pendant cette période COVID-19, un comité spécial travaille sur des initiatives de collecte de fonds pour préparer notre réouverture



**Quels conseils et recommandations donneriez-vous à vos entraîneurs et professionnels, qu'ils soient employés ou travailleurs indépendants, qui s'appliquent maintenant et au cours des deux prochaines années pour les aider dans leur carrière ?**

**AS** - Pour le club extérieur, nous continuerons à organiser du développement professionnel. Avant, nous nous concentrons davantage sur les choses permettant d'aider les entraîneurs dans leur rôle sur le terrain, mais désormais, nous consacrerons plus de temps au développement personnel. Les sujets hors du terrain seront notamment les suivants :

- Promotion des médias sociaux et développement de la communauté
- Leçons virtuelles
- Développer des plans à long terme et gérer les "devoirs" avec les clients (responsabiliser les joueurs dans leur développement), etc.

**FG** - Leur fournir des vidéos pour améliorer leur coaching... Nous en avons reçu une tonne, des vidéoconférences régulières sur les idées de la nouvelle programmation, des communications régulières sur COVID-19 et son impact.

**Selon vous, quels sont les plus grands défis et les plus grandes opportunités pour votre club/académie et pour l'industrie du tennis au Canada au cours des deux prochaines années ? Comment les entraîneurs/professionnels peuvent-ils jouer un rôle actif et essentiel ?**

**AS** - Le plus grand défi sera de revenir à un environnement où l'aspect social du tennis revient. Nous serons probablement en mesure de lancer des activités commerciales dans les deux prochains mois environ, mais si, comme je le soupçonne, cela se produit à un rythme lent, où seul un petit nombre de personnes sont autorisées à s'associer étroitement, nous perdrons l'un des éléments les plus importants qui rendent notre sport attrayant - le sentiment de connexion et de communauté. Nous devons trouver de nouveaux moyens de faire en sorte que les gens se sentent connectés et attirés pour jouer dans un environnement de club jusqu'à ce qu'ils se sentent en sécurité et que nous puissions revenir à une situation semblable de ce que nous avons auparavant.

**FG** -

Les défis :

- Faire en sorte que les gens reviennent pratiquer leur sport favori dans un environnement sain et sûr. Nous prévoyons que ce processus sera lent
- Réembaucher du personnel en fonction des recettes générées
- Notre première priorité sera de mettre en place la programmation du tennis en suivant les recommandations des gouvernements provinciaux et municipaux.

Opportunités :

- Revoir tous les programmes et les améliorer avec l'aide de l'équipe d'entraîneurs





- Mise à jour de tous nos processus et politiques
- Trouver de nouveaux moyens de communication régulière avec nos joueurs de tennis, nos membres et nos utilisateurs.