

Au printemps 2021, l'APT a mené un sondage pour mieux comprendre la place qu'occupe le pickleball dans les installations de tennis intérieur au Canada. Nous voulions avoir une meilleure idée des endroits où le pickleball est offert et de la façon dont il est proposé, ainsi que comprendre les motivations qui ont amené les clubs à intégrer ce sport en pleine croissance qui est voisin du tennis. Dans les cas où les installations n'offrent pas de pickleball — ou ne l'offrent que de façon limitée — nous voulions connaître les obstacles que les dirigeants de club perçoivent ou ont rencontrés, et identifier leurs réticences.

Nous utiliserons les données recueillies dans le cadre de ce sondage pour fournir aux membres de l'APT et aux installations des outils et des ressources qui leur seront utiles s'ils souhaitent offrir du pickleball ou améliorer un programme existant.

Renseignements sur les répondants

- Les réponses proviennent de responsables de tennis de 74 centres intérieurs, soit environ la moitié des centres intérieurs du Canada (voir la liste complète en annexe).
- Les installations ont été classées comme étant de haut de gamme (16), de milieu de gamme (34) et de bas de gamme (24). Ces désignations étaient liées à l'abordabilité et aux commodités offertes.
- 47 % des répondants ont indiqué qu'ils offraient du pickleball dans leur centre.
- Les clubs haut de gamme, qui sont généralement de plus grandes installations, ont visiblement adopté le pickleball. Sur les 16 clubs qui ont répondu au sondage, 10 (62 %) offrent actuellement du pickleball et 2 y songent sérieusement.
- Sur les 40 clubs qui n'offrent pas de pickleball, 9 (23 %) envisagent de l'intégrer ou prévoient de le faire, et 31 (77 %) *ne l'envisagent pas ou très peu*.

Programme de pickleball

- Les clubs qui offrent du pickleball proposent une gamme d'options : le jeu libre était le plus courant (97 %) avec des cours de groupe (44 %), de cours privés

(39 %) et des tournois à la ronde/activités sociales (30 %). 28 % des clubs proposaient des ligues et 19 % proposaient des tournois. Seulement 5 % des clubs proposaient des tournois échelles.

- Le jeu libre attire le plus de participants (64 % le classent comme étant le plus populaire), suivi des ligues, des tournois à la ronde/activités sociales et des cours de groupe).
- Selon la plupart des répondants, peu de joueurs de tennis s'adonnent également au pickleball. Dans la majorité des cas, les joueurs de pickleball jouent au pickleball et les joueurs de tennis jouent au tennis. Toutefois 10 installations ont indiqué qu'entre 11 % et 25 % de leurs joueurs de tennis jouent aussi au pickleball.

Responsable des programmes

- Les professionnels du tennis dirigent couramment les programmes de pickleball dans les centres intérieurs au Canada. 35 % des clubs ont indiqué que leurs professionnels du tennis étaient responsables de mettre en œuvre leurs programmes de pickleball. 26 % des clubs ont indiqué que les joueurs s'occupant eux-mêmes. 16 % ont répondu que leurs programmes étaient dirigés par un entraîneur spécialisé en pickleball. Selon 24 % des répondants, les programmes sont dirigés par des bénévoles et du personnel non spécialisé en tennis.

Motivation pour offrir du pickleball

- 67 % des répondants ont indiqué que la **demande des membres** avait motivé l'intégration du pickleball ; 67 % ont indiqué qu'ils avaient voulu **remplir les périodes creuses des courts et des installations**, 54 % voyaient le pickleball comme une **source potentielle de revenus** et 42 % y voyaient la possibilité **d'attirer de nouveaux membres**.

Défis

- Les clubs qui proposent le pickleball ont rencontré quelques obstacles. Alors que 44 % des répondants ont indiqué que le bruit ne posait pas ou peu de

problèmes, 56 % d'entre eux ont indiqué que les « plaintes liées au bruit » représentaient un certain défi.

- 62 % trouvent que la pression exercée par d'autres sports sur la disponibilité des courts représentait un défi.
- 28 % des répondants ont indiqué que le manque de connaissances sur le pickleball était un défi, bien qu'aucun ne l'ait considéré comme extrême.
- 61 % des répondants qui offrent du pickleball dans leur centre ont indiqué qu'ils ne craignaient pas ou peu que le pickleball change la nature ou la mission de leur club. Cependant, 38 % considéraient comme un défi d'introduire le pickleball tout en restant fidèle à la nature et à la mission de leur club.
- Un peu plus de la moitié des répondants qui offrent du PB ont indiqué qu'ils avaient un certain lien ou un bon lien avec la collectivité locale de PB.

Ressources demandées

- Les clubs qui offrent des programmes de pickleball sont à la recherche de ressources. 73 % ont indiqué qu'ils aimeraient qu'il existe un programme de formation et de certification pour les entraîneurs pour le pickleball. 62 % ont demandé des ateliers organisés par l'APT et bien plus de la moitié sont intéressés par un guide pour démarrer ou développer le pickleball (59 %) et des vidéos didactiques (56 %).

Pickleball et finances

- 44 % des répondants ont indiqué que le pickleball générerait *autant ou plus* de revenus par heure que le tennis — près de la moitié de ce groupe a indiqué que les revenus par heure du pickleball dépassaient ceux du tennis.
- 56 % des répondants ont indiqué que chaque heure de PB génère moins de revenus que le tennis — la majorité a dit que c'était nettement inférieur.

Où se pratique le pickleball

- Le pickleball peut être pratiqué sur différentes surfaces et les clubs le proposent dans divers endroits.
- 25 % des répondants offrant du pickleball ont indiqué qu'ils avaient des courts dédiés à ce sport.

- 55 % des répondants offrant du pickleball ont indiqué qu'ils utilisaient les courts de tennis.
- 39 % des répondants offrant du pickleball ont indiqué qu'ils utilisaient les courts de badminton.
- 16 % des répondants offrant du pickleball ont indiqué qu'ils utilisaient un gymnase.

Préoccupations concernant le pickleball

- 62 % des répondants ont indiqué que la disponibilité des installations était un facteur limitatif dans leur décision d'intégrer ou de développer le pickleball.
- 62 % des répondants s'inquiètent des conflits possibles avec les autres utilisateurs des installations.
- Le coût de l'intégration du pickleball n'a pas été identifié comme un problème majeur, puisque seulement 3 % des répondants l'ont indiqué comme un obstacle à l'intégration ou au développement du pickleball.
- 8 % des répondants n'étaient pas sûrs de la façon de procéder pour intégrer le pickleball.
- 27 % estimaient qu'il n'y avait pas assez de demandes pour le pickleball pour justifier son intégration ou son développement dans le club.

Commentaires supplémentaires provenant des questions ouvertes

- Plus l'APT participe à la certification et fournit des ressources, mieux c'est. La qualité de l'entraînement au PB est naturellement imprévisible sans organisme directeur. Le pickleball sera atout pour les clubs qui peuvent offrir des heures de terrain pour jouer, car il peut être utilisé comme un début « progressif » au tennis pour les juniors, ainsi qu'une activité pour une population vieillissante qui a de la difficulté à couvrir tout le terrain de tennis.
- Cela fait 3 ans que nous avons instauré le pickleball dans notre centre sportif. Ce sport est de plus en plus populaire.

- L'APT est en retard et doit se rattraper. Il n'existe pas de programme de formation d'entraîneurs de pickleball organisé à l'échelle du Canada. J'ai moi-même suivi l'IPTPA et c'était l'équivalent du stage d'instructeur de tennis, mais avec beaucoup moins de contenu.
- Pour que le pickleball prospère, il faut concevoir un plan permettant aux clubs d'intégrer des courts dédiés à ce sport. La friction entre les joueurs de tennis et les joueurs de pickleball réside presque toujours dans le fait qu'ils doivent partager le terrain. En ce moment, le tennis est très populaire et cela réduit le temps de jeu pour le pickleball. Le fait que les amateurs de pickleball demandent plus de temps de terrain provoque des conflits avec les joueurs de tennis.
- Le problème que nous rencontrons avec les joueurs de pickleball c'est au niveau des tarifs. Trop cher pour eux, même si c'est moitié prix versus le tennis

Annexe A : Répondants

Au total, 76 réponses ont été reçues de 74 clubs différents. La répartition était la suivante : **BC — 17 MB/SK/AB — 7 ON — 28 QC — 17 Atlantique — 5**

Haut de gamme (exclusif/élite, appartenant généralement aux membres, les frais d'initiation sont courants)

Milieu de gamme (plus accessible, souvent à but lucratif ; quelques commodités)

Bas de gamme (peu de commodités, plus abordable, souvent plus petit, souvent de propriété publique)

Haut de gamme (exclusif/élite, appartenant généralement aux membres, les frais d'initiation sont courants)

Milieu de gamme (plus accessible, souvent à but lucratif ; quelques commodités)

Bas de gamme (peu de commodités, plus abordable, souvent plus petit, souvent de propriété publique)